

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»
на 2021-2022 навчальний рік

| | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Курс та семестр вивчення | 1 курс, 2 семестр |
| Освітня програма/спеціалізація | «Бізнес-адміністрування» |
| Спеціальність | 073 Менеджмент |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Ступінь вищої освіти | магістр |

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,

Бондар-Підгурська Оксана Василівна

науковий ступінь і вчене звання,
посада

д. е. н., доцент,
доцент кафедри менеджменту

| | |
|------------------------------|---|
| Контактний телефон | +38-066-294-63-94 |
| Електронна адреса | bondarpodgurskaa@gmail.com |
| Розклад навчальних занять | http://schedule.puet.edu.ua/ |
| Консультації | Відповідно графіку |
| Сторінка дистанційного курсу | http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2491 |

Опис навчальної дисципліни

| | |
|---|---|
| Мета вивчення навчальної дисципліни | Формування у студентів системи спеціальних знань із організації процесу управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах викликів і загроз новій економіці |
| Тривалість | 2 семестр, разом 150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.) |
| Форми та методи навчання | Лекції та практичні заняття, самостійна робота, тестування, робота з аналізу ситуацій, ділові ігри |
| Система поточного та підсумкового контролю | <i>Поточний контроль:</i> відвідування занять; захист домашнього завдання; дискусія в межах навчального матеріалу; виконання індивідуальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота <i>Підсумковий контроль:</i> ПМК (залік) |
| Базові знання | Наявність ґрунтовних знань із основ менеджменту, економічної теорії, мікро- та макроекономіки, інноваційний менеджмент, ситуаційний менеджмент. |
| Мова викладання | Українська |
| Анотація | У навчальній дисципліні розглядаються загальні риси та особливості управління конкурентоспроможністю підприємства із застосуванням принципів стратегічного управління в умовах викликів і загроз сьогодення. Приділено увагу особливостям здійснення моніторингу і оцінки конкурентоспроможності підприємства, обґрунтуванню та розробці конкурентної стратегії, визначенню чинників впливу на конкурентні переваги підприємства, а також формуванню організаційно-економічного механізму управління його |

| | |
|--|--|
| | конкурентоспроможністю. Відмінною рисою дисципліни є навчання підтримці конкурентоспроможності підприємства в умовах зростання кількості викликів і загроз реалізації цілей сталого розвитку за рахунок напрацьованих світовою практикою менеджменту інструментів. |
|--|--|

Перелік компетентностей для магістрів, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

| Програмні результати навчання | Компетентності, якими повиненоволодіти студент |
|---|--|
| ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління та адміністрування бізнесом в непередбачуваних умовах; ПР 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР 5. Планувати діяльність бізнес-організації в стратегічному та тактичному розрізах | Загальні компетенції |
| | ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу |
| | Спеціальні компетентності |
| | СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими бізнес-організація визначає подальші напрями розвитку бізнесу, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнес-організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК10. Здатність до управління бізнес-організацією та її розвитком |

Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва теми | Види робіт | Завдання самостійної роботи у розрізі тем |
|---|---|--|
| МОДУЛЬ I. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства | | |
| Тема 1. Суть і значення конкуренції | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати реферат на тему: «Закордонний досвід формування системи антимонопольного регулювання». Підготувати доповідь на тему: «Перший антимонопольний закон – Закон Шермана». |
| Тема 2. Конкурентоспроможність підприємства: специфіка і проблеми | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Побудуйте імпульсно-резонансний ланцюжок понять базових понять теорії конкуренції. Підготувати доповідь на тему: «Теорія конкурентної переваги М. Портером: суть і практичне використання». |
| Тема 3. Конкурентне середовище підприємства | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Методи аналізу зовнішнього середовища». Підготувати реферат на тему: «Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку». |
| Тема 4. Конкурентні переваги | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Технологія формування конкурентних переваг на різних рівнях господарювання». Підготувати реферат на тему: «Класифікація та можливості досягнення конкурентних переваг підприємством» |
| МОДУЛЬ 2. Напрями оцінки конкурентоспроможності підприємства | | |

| | | |
|--|---|---|
| Тема 5. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Комплексний підхід до оцінки конкурентоспроможності підприємства». Підготувати реферат на тему «Практика оцінки конкуренто-спроможності підприємства: світовий досвід». |
| Тема 6. Діагностика управління конкурентоспроможністю підприємства | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати доповідь на тему: «Формування системи діагностики конкурентоспроможності підприємства». Підготувати реферат на тему: 1) «Таксономічний аналіз: суть, переваги, практика застосування»; 2) Діагностика конкуренто-спроможності продукції підприємства |
| МОДУЛЬ 3. Управління конкурентоспроможністю в системі стратегічного управління підприємствами: виклики та загрози | | |
| Тема 7. Стратегія як інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства: обґрунтування вибору | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати реферат на тему: «Механізм формування конкурентної стратегії підприємства». Підготувати доповідь на тему: «Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності підприємств» |
| Тема 8. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати аналітичну доповідь: «Організаційно-економічний механізм управління конкуренто-спроможністю підприємств промисловості, АПК, торгівлі: порівняльний аналіз» Підготувати реферати на тему: 1) «Коворкінг: нова модель організації роботи в умовах пандемії та необхідності підтримки конкурентоспроможності підприємства»; 2) «Нетворкінг у організаційно-економічному забезпеченні системи управління конкурентоспроможністю підприємства». |
| Тема 9. Імідж як результат ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | Підготувати аналітичну доповідь: «Ребрендинг як стратегія підтримки конкурентоспроможності підприємства». Підготувати реферат на тему: «Формування іміджу підприємства як чинника його конкурентоспроможності» |
| Тема 10. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах викликів і загроз | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань і завдання для самостійної роботи; тестування | На основі експертної оцінки провести ранжування викликів і загроз 21 століття. Обґрунтувати свою думку. Підготувати реферат на тему: «Інформаційна безпека як чинник конкурентоспроможності підприємств» |

Інформаційні джерела

Основні:

1. Конституція України (основний закон). Віче. 1996 р. №9. С. 3-16.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 р. № 236/96.
3. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11 січня 2001 р. № 2210.
4. Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва» від 19 жовтня 2000 р. № 2063-III. Урядовий кур'єр. 2000. 22 листопада.
5. Закон України «Про загальні засади створення і функціонування спеціальних (вільних) економічних зон» від 13 жовтня 1992 р. № 2673

6. Закону України «Про обмеження монополізму і недопущення несумлінної конкуренції в підприємницькій діяльності». Відомості Верховної Ради, 1992, №21 ст. 296.
7. Закону України «Про природні монополії» від 20.04.2000 №1682-III. Голос України. 2000.
8. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. //http://zakon.rada.gov.ua.
9. Кузьмін О.Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: /Монографія/ О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, О.П. Романко; за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2011. 180 с.
10. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
11. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник / Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.
12. **Бондар-Підгурська О. В.**, Хоменко І. І Науково-методичні засади оцінки ефективності процесу управління інформаційною безпекою підприємств малого та середнього бізнесу: кіберзагрози та інтелектуальна власність. *Проблеми економіки*. 2022. №2. URL: <https://www.problecon.com/main/>
13. Shymanovska-Dianyach L.M., **Bondar-Pidhurska O.V.**, Hliebova A.O. Assessment of the image of the innovative enterprise as a factor of its competitiveness in the conditions of new challenges and threats. *Економіка і регіон*. №1(84). 2022. <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2546>

Додаткові:

14. **Бондар О. В.** Особливості та проблеми управління комерціалізацією технологій як умови сталого інноваційного розвитку та конкурентоспроможності України. Актуальні питання розвитку економіки: теорія і практика: колективна монографія / за ред. А. О. Касич, М. М. Хоменко. Кременчук: Кременчуцька міська друкарня, 2012. С. 8–15.
15. **Бондар-Підгурська О. В.** Інноваційна активність як основа конкурентоспроможності промислових підприємств України в контексті змін балансу глобальної економічної потужності. *Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств*: колективна монографія: у 4-х т. / за ред. О. А. Паршиної. Дніпропетровськ: Герда, 2013. Т. 2. С. 44–54.
16. **Бондар-Підгурська О.В.**, Солових Є.М. Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент підвищення ефективності управління виробничих систем: формат формування іміджу. Існуюча практика та новітні тенденції в управлінні суб'єктами господарювання різних організаційно-правових форм: колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2020. С. 132-147. URI: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/10270>
17. **Бондар-Підгурська О.В.**, Уграновська А. І. Управління інформаційною безпекою корпорацій України в умовах нових викликів і загроз. Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки: матеріали ХХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 17 листопада 2021 року). Київ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. С.104.
18. **Бондар-Підгурська О.В.**, Рубан Ю. О., Шевцова К. А. Цифрова грамотність і цифрова культура як індикатори оцінки результативності формування та реалізації стратегії розвитку підприємства в умовах діджитал-економіки. *Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика* : зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 2 грудня 2021 р.. К.: КУБГ, 2021. 509 с. С.364-366.
19. Балабанова І. В. Управління конкурентною раціональністю: монографія. Міністерство освіти і науки України, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. 538 с.
20. **Бондар-Підгурська О. В.** Науково-методологічні засади сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2016. 531 с.
21. **Бондар-Підгурська О. В.**, Коновалова Н.С. Посилення конкурентоспроможності фахівця в Індустрії 4.0. Проект Chieftain4.0. project approach in the didactic process of universities - international dimension. international scientific journal. : in 4 parts. part 2. lodz : piktora szlaski i sobczak sp??ka jawna, 2020. 217 pp., P. 25-32
22. Войчак А. В., Камишніков Р. В. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація. *Маркетинг в Україні*. 2005. № 2. С. 50-53.
23. Гудько А.В, **Бондар-Підгурська О. В.** Підтримка конкурентоспроможності бізнесу України як основа реалізації цілей сталого розвитку ХХІ тисячоліття в умовах нових викликів і загроз. *Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у ХХІ столітті* : тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (м. Полтава, 13–14 квітня 2022 р.). Полтава : ПУЕТ, 2022. Ч. 2. 322 с. С.3-8.
24. Іванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія / Ю. Б. Іванов, П. А. Орлов, О. Ю. Іванова. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. 352 с.
25. Кузьмін О. Є., Горбаль Н. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): Навч. посіб. Львів : Вид. Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2004. 188 с.
26. Манцуров, І.Г. Статистика економічного зростання та конкурентоспроможності країни: монографія. Київ:

КНЕУ, 2006. 392 с.

27. Михальчишин Н. Л. Конкурентна політика в Україні: проблеми реалізації та напрями їх вирішення. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2008. Вип. 6 (74). С. 121-129.

28. Мілов О. В., Мілевський С. В. Комплексна модель вибору конкурентної стратегії підприємства. *Економіка розвитку*. 2005. № 3 (35). С. 84-90.

29. Організаційно-економічні механізми посилення конкурентоспроможності регіону (методичні рекомендації) / Відп. ред. П. Ю. Беленький. Львів : Ін-т регіон. досліджень НАН України, 2006. 39 с.

30. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : Монографія / За заг.ред. Ю. Б. Іванова і О. М. Тищенко. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006. 384 с.

31. Тищенко О. М., Кизим М. О., Іванова О. Ю.. Проблеми формування конкурентних переваг підприємства. *Теоретичні та прикладні питання економіки*, 2008. Вип.15. С.141 – 153

32. Фактори і механізми забезпечення конкурентоспроможності регіону: Наук. доповідь / НАН України. Ін-т регіон.досліджень. Наук. ред. д. е. н., проф. П. Ю. Беленький. Львів, 2005. 145 с.

33. Хвостенко О. А. Використання системного підходу у визначенні складових та факторів конкурентного середовища. *Електронний журнал Інституту економіки та менеджменту Національний авіаційний університет*. Режим доступу до журналу: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2009_1.

34. Чернявський А. Д., Філіппов М. І. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб.. Київ: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2011. 234 с.

35. Шнипко О. С. Національна конкурентоспроможність: сутність, проблеми, механізми реалізації. Київ : Наук. думка, 2003. 334 с.

36. **Bondar-Pidgurska O.V.,** Karangwa Charles, Kalu Robinson Abuchi. Innovative activity as a tool to increase the competitiveness of corporations in conditions non-industrial economy. *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених (27 жовтня 2020 року, м. Луцьк). С. 40-43.

37. **Bondar-Pidhurska O.V.,** Kornienko N.M., Kiyantseva M.M. Corporate social responsibility as a tool for maintaining the image of the enterprise in the conditions of hybrid wars. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці*: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2020 року). К.: ДУІТ. 2020. С.18-20.

38. **Bondar-Pidhurska O.,** Glebova A. Information security as a digital technology's development factor of innovative socially oriented economy. *Atlantis Press. Advances in Economics, Business and Management Research*. 2020. Vol. 156.C. 307-313.

39. **Bondar-Pidhurska O.,** Glebova A., Solovykh Y. Challenges, Threats and Possibilities of National Education as a Driver for Innovative Development of Economy. *Atlantis Press. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. 2021. Vol. 516. С. 6-10.

40. Bondar-Pidhurska O.V., Karangwa Charles, Ammar Ahmed Omar Ali. Management of competitiveness of enterprises in conditions of hybrid threats of sustainable development: innovative technologies and ecosconsciousness. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУІТ, ХНУРЕ. 2021. 694 с. С. 209-211.

41. **Bondar-Pidhurska O. V.,** Khomenko I. I. Peculiarities of evaluation of efficiency of the process of information security management of the enterprise: cyber security and intellectual property. *Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference*. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2022. Pp. 632-638.

42. Porter M. E. *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: The Free Press, 1992. 557 p.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання виконуються відповідно до графіку навчального процесу. Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань процесі заняття.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання*

| | |
|---|-----|
| Модуль 1 (теми 1-4): відвідування лекцій (0 балів); робота відповідно до трьох рівнів (захист домашнього завдання (1 × 4 бали); обговорення матеріалу занять (1 × 4 бали); виконання навчальних завдань (1 × 4 балів); завдання самостійної роботи (1 × 4 балів)); тестування (1 × 4 бали); поточна модульна робота (20 балів) | 40 |
| Модуль 2 (теми 5-6): відвідування лекцій (0 балів); робота відповідно до трьох рівнів (захист домашнього завдання (1 × 2 бали); обговорення матеріалу занять (1 × 2 бали); виконання навчальних завдань (1 × 2 балів); завдання самостійної роботи (1 × 2 балів)); тестування (1 × 4 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 20 |
| Модуль 3 (теми 7-10): відвідування лекцій (0 балів); робота відповідно до трьох рівнів (захист домашнього завдання (1 × 4 бали); обговорення матеріалу занять (1 × 4 бали); виконання навчальних завдань (1 × 4 балів); завдання самостійної роботи (1 × 4 балів)); тестування (1 × 4 бали); поточна модульна робота (20 балів) | 40 |
| Разом за семестр | 100 |

*Додатково 20 балів студент має можливість набрати під час виконання наукової роботи, участі в олімпіаді, науковій конференції тощо, але загальна сума балів не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

| Оцінка за шкалою ECTS | | Оцінка за національною шкалою | Якісні критерії оцінки знань |
|-----------------------|--------|--|--|
| A | 90-100 | 5 (відмінно) | Глибокі знання, можлива незначна кількість помилок |
| B | 82-89 | 4 (дуже добре) | Міцні знання вище середнього з можливими кількома помилками |
| C | 74-81 | 4 (добре) | Міцні знання з певною кількістю серйозних помилок |
| D | 64-73 | 3 (задовільно) | Непогані знання, але є значна кількість серйозних недоліків |
| E | 60-63 | 3 (задовільно достатньо) | Достатні знання, які задовольняють мінімальним критеріям |
| FX | 35-59 | 2 (незадовільно) з можливістю повторного складання | Недостатні знання, слабо засвоєний матеріал, невміння самостійно викласти його зміст |
| F | 0-34 | 2 (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Невміння осмислити зміст теми і публічно чиписьмово представити його |