

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І  
ТОРГІВЛІ**

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**«Діджитал-менеджмент та адміністрування  
торговельних мереж»**

на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	Менеджмент і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну, **Тягунова Злата Олександрівна**,  
науковий ступінь і вчене звання, посада к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-050-190-66-96
Електронна адреса	Baffy.sxema@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна: <a href="http://www.mened.puet.edu.ua/">http://www.mened.puet.edu.ua/</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053</a>

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Поглибити теоретичні знання та розширити практичні навички по роботі із діджитал інструментами, що застосовуються сучасними менеджерами при управлінні командами, бізнес-процесами та компанією загалом для інтеграції бізнесу у цифрову економіку. формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навичок з управління діяльністю у сфері торгівлі: управління взаємовідносинами з клієнтами, консолідація галузі та відносини з постачальниками, а також з фінансів, операцій, інформаційних технологій та нерухомості, оскільки вони стосуються роздрібною торгівлі.
<b>Тривалість</b>	3 кредитів ЄКТС/90 годин (лекції 16 год, практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції, семінарські заняття, індивідуальні заняття, робота з аналізу ситуацій, ділові ігри.
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль виконання навчальних завдань; виконання завдань самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота. Підсумковий контроль: екзамен
<b>Базові знання</b>	вивчення цієї дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як «Менеджмент організацій», «Фінансовий та інвестиційний менеджмент», «Управління розвитком організації».
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна,  
програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>ПРН02. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.</p> <p>ПРН03. Проектувати ефективні системи управління організаціями.</p> <p>ПРН08. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.</p> <p>ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.</p> <p>ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).</p> <p>ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p>	<p>ЗК01. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК04. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК07. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>СК01. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.</p> <p>СК03. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.</p> <p>СК04. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p> <p>СК07. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Діджитал менеджмент</b>		
Тема 1. Сутність цифрової еконміки та діджитал трансформації бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 2. Діджитал бізнес-моделі підприємства (організації)	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 3. Діджитал інструментації для управління компаніями різних галузей економіки	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
<b>Модульна контрольна робота 1</b>		
<b>Модуль 2. Адміністрування торговельних мереж</b>		
Тема 4. Технології управління торговельними мережами	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 5. Технології просування та цифрові комунікації у торговельній мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
	поточна модульна робота	
Тема 6. Управління маркетингом у торговельній мережі. Поведінка споживачів та управління клієнтським досвідом	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 7. Платформи, мережі та взаємодії у торговельній мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 8. Управління персоналом у торговельній мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 9. Управління асортиментом і категоріями товарів у торговельній мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 10. Управління витратами та ціноутворення у торговельній мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 11. Логістика та управління ланцюгами поставок у торговельній мережі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 12. Великі дані та прогнозна аналітика в управлінні торговельними мережами	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 13. Світові тренди в управлінні торговельними мережами	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
<b>Модульна контрольна робота 2</b>		
<b>Екзамен</b>		

## Інформаційні джерела

### Основні

1. Boker, A. (2019). Machine Learning & Analytics: The Modern Key to a Positive Customer Experience. Design: Retail, 31(3), 42.
2. Mario D'Arco, Letizia Lo Presti, Vittoria Marino, & Riccardo Resciniti. (2019). Embracing AI and Big Data in customer journey mapping: from literature review to a theoretical framework. [https://doi.org/10.21511/im.15\(4\).2019.09](https://doi.org/10.21511/im.15(4).2019.09)
3. Matthias Spanke (2020) Retail Isn't Dead: Innovative Strategies for Brick and Mortar Retail Success. Palgrave Macmillan; 1st ed. 177 pp.
4. Steve Dennis Remarkable (2020) Retail: How to Win & Keep Customers in the Age of Digital Disruption. LifeTree; Illustrated edition. 240 pages.
5. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник. 2-ге видання., перероб. та доп. Київ. Центр учбової літератури. 2018. С. 632.
6. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: Навчальний посібник. Київ. Кондор. 2017. С. 368.
7. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ. Аграр Медіа Груп. 2021. 454 с.
8. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
9. Окландер М., Чукурна О. Маркетингова цінова політика. Підручник. Київ. Центр навчальної літератури. 2020. 385 с.
10. Юрко І.В. Організація торгівлі. Довідник працівника продовольчого магазину. Навч. посіб. Харків. 2015. С. 304.
11. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник переосмислення бізнесу; пер. з англ. І. Ковалишеної. Вид. група КМ-БУКС, 2020. 320 с.
12. Когут Ю. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практичний посібн. Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. 368 с.

### Додаткові

13. Ігнатенко Р.В. Цифрові комунікації в маркетингу: сутність та перспективи розвитку в умовах пандемії COVID-19. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична.* 2021. 31. URL: <https://zenodo.org/record/6034732#.Y7NYR3ZBzIU>
14. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Детермінанти політики соціальної відповідальності торговельних підприємств споживчої кооперації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету.* Серія: Економічні науки. 2019. Вип. 35. С. 173-179. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/index.php/35-2019>
15. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Управління репутаційними ризиками в інвестиційних проектах торговельних підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці.* Збірник наукових праць. 2019. Вип. № 2(70). С. 173-176. URL: [http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/2\\_70\\_1\\_2019\\_ukr/2\\_70\\_1\\_2019.pdf](http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/2_70_1_2019_ukr/2_70_1_2019.pdf) DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-2-50>
16. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Управління інвестиційними проектами у сфері онлайн торгівлі. *Науковий погляд: економіка та управління.* 2020. Вип. №1(67). С. 201-206. URL: <http://scientificview.umsf.in.ua/arkhiv-nomeriv?id=97> DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-67-33>
17. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Вплив цифрової трансформації бізнесу на соціальну відповідальність торговельних підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці.* Збірник наукових праць. 2020. Вип. 4(78). С. 177-183. URL: <http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/78-2020> DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-24>
18. Чаплінський В. Р., Кушнір О. К., Свідер О. П. Аналіз великих даних та їх візуалізація для потреб бізнесу. *Ефективна економіка.* 2021. Вип. 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2021/91.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/91.pdf) DOI: 10.32702/2307-2105-2021.6.89

### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office; Google Документи; Google Sheets; Moodle; Canva; Dropbox; Google Drive.

## **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_ocinyuvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf).

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoji-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz\\_pro\\_povt-navch.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro_povt-navch.pdf).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_studenta.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf).

Положення про академічну доброчесність [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrochesnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf).

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf).

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf).

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vuznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>;

інфографіка (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravy-la-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz\\_pro-apel\\_pidscontr.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-apel_pidscontr.pdf).

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskuj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyedyialnosti>.

## Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
<b>Модуль 1 (теми 1–4).</b> Виконання практичних завдань (1 балів); тестування (2 балів); поточна модульна робота (10 балів)	60
<b>Модуль 2 (теми 5–13).</b> Виконання практичних завдань (1 балів); тестування (2 балів); поточна модульна робота (11 балів)	
<b>Екзамен</b>	40
<b>Разом</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни