

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ДЕННОЇ ОСВІТИ

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

"Адміністрування підприємств: виробничого бізнесу, сфери гостинності та туристичного бізнесу, сфери торгівлі"

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 8 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Бізнес-адміністрування»
Спеціальність	073 Б1 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Лозова Оксана Василівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри менеджменту

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Барібіна Яніна Олександрівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри менеджменту

ПІБ НПП, який веде дану
дисципліну, науковий
ступінь і вчене звання,
посада

Тягунова Злата
Олександрівна,
к.е.н. доцент.
доцент кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-050-40-40-570
Електронна адреса	kslozova@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.mened.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-16.00
Сторінка дистанційного курсу	http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2833

Контактний телефон	+38-066-820-91-88
Електронна адреса	barybinaya@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-16.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Контактний телефон	+38-050-190-66-96
Електронна адреса	Baffy.sxema@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна: http://www.mened.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни блок «Адміністрування підприємств (Виробничий бізнес)»

Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей та особливостей управління виробничою діяльністю сучасного суб'єкта господарювання та підвищенню ефективності використання людського потенціалу організації.
Тривалість	2 кредити ЄКТС/ 60 годин (лекції 12 год., практичні заняття 12 год., самостійна робота 36 год.)
Форми та методи навчання	Лекції, міні-лекції, практичні заняття в форматі тренінгу, дискусій, ділових ігор, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота. Підсумковий контроль: екзамен
Базові знання	Наявність знань з основ економіки, менеджменту та фінансів
Мова викладання	Українська

Опис навчальної дисципліни блок «Адміністрування підприємств (Сфера гостинності та туристичного бізнесу)»

Мета вивчення навчальної дисципліни	Полягає в набутті студентами теоретичних знань та практичних навичок щодо адміністрування підприємств сфери гостинності та туристичного бізнесу
Тривалість	2 кредити ЄКТС/ 60 годин (лекції 12 год., практичні заняття 12 год., самостійна робота 36 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК (залік)
Базові знання	Введення в професійну діяльність, економіка менеджменту, комунікаційний менеджмент в бізнесі, креативний менеджмент, лідерство та комунікаційні навички, маркетингові дослідження, менеджмент якості, методи досліджень бізнесу, мотиваційний менеджмент, національні моделі економічних систем операційний та виробничий менеджмент, організаційна поведінка, основи маркетингу, основи менеджменту, підприємництво, поведінка споживачів, проектний менеджмент в бізнесі, професійна етика і корпоративна соціальна відповідальність в бізнесі стратегічний менеджмент.
Мова викладання	Українська

Опис навчальної дисципліни блок «Адміністрування підприємств (Сфера торгівлі)»

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навичок з управління діяльністю у сфері торгівлі: управління взаємовідносинами з клієнтами, консолідація галузі та відносини з постачальниками, а також з фінансів, операцій, інформаційних технологій та нерухомості, оскільки вони стосуються роздрібною торгівлі.
Тривалість	2 кредити ЄКТС/ 60 годин (лекції 12 год., практичні заняття 12 год., самостійна робота 36 год.)
Форми та методи навчання	Лекції, міні-лекції, практичні заняття в форматі тренінгу, дискусії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль виконання навчальних завдань; виконання завдань самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота. Підсумковий контроль: ПМК.
Базові знання	вивчення цієї дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як «Економічний аналіз», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Планування діяльності підприємства».
Мова викладання	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна,
програмні результати навчання**

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПР 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>ПР 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень</p> <p>ПР 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПР 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПР 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації</p> <p>ПР 09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПР 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПР 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера</p>	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук</p> <p>ЗК 03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 09. Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК16. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>СК 01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 02. Здатність аналізувати результати діяльності організації та бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 03 Здатність визначати перспективи розвитку організації та бізнесу.</p> <p>СК 04 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК 05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>СК 07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал бізнес-організації.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 16. Здатність оцінювати економічну ефективність діяльності та ресурсного потенціалу бізнес-організації та бізнесу</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. «Адміністрування підприємств (Виробничий бізнес)»		
Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-адміністрування як складової системи управління виробничим підприємством	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2833 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 2. Роль та місце операційного менеджменту. Виробництво як процес перетворення ресурсів підприємства	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2833 3. Опрацювати додаткові матеріали. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 3. Виробнича стратегія як основа адміністрування та проектування виробничої діяльності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2833 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 4. Прийняття управлінських рішень в виробничому менеджменті.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2833 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 5. Управління матеріальними ресурсами та виробничими запасами	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2833 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 6. Управління продуктивністю виробничої діяльності підприємства	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2833 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Модуль 2. Адміністрування підприємств сфери гостинності та туристичного бізнесу		
Тема 1. Організаційно-управлінський процес у туризмі та сфері гостинності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 2. Історичні й сучасні інструменти управління у сфері гостинності та туристичного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 3. Система менеджменту в туризмі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
Тема 4. Нормативно-правове забезпечення сфери гостинності та туристичного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи. Підготувати есе за вивченим матеріалом
Тема 5. Внутрішнє середовище в туризмі та сфері гостинності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 6. Зовнішнє середовище туристичної діяльності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи
Тема 7. Управління сполучними процесами у сфері гостинності та туристичного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
Тема 8. Функції, принципи і методи менеджменту туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.

Модуль 3. Адміністрування підприємств сфери торгівлі

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 1. Технології управління підприємствами сфери торгівлі. Електронна комерція та інформаційні технології	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 2. Технології просування та цифрові комунікації на підприємствах сфери торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 3. Управління маркетингом на підприємствах сфери торгівлі. Поведінка споживачів та управління клієнтським досвідом	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 4. Платформи, мережі та взаємодії в торговельних підприємствах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 5. Управління персоналом підприємств сфери торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 6. Управління асортиментом і категоріями товарів на підприємствах сфери торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 7. Управління витратами та ціноутворення на підприємствах сфери торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 8. Логістика та управління ланцюгами поставок на підприємствах сфери торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу заняття; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
	тестування	
Тема 9. Великі дані та прогнозна аналітика в управлінні підприємствами сфери торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.
Тема 10. Світові тренди в управлінні підприємствами сфери торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.

Інформаційні джерела

Основні

1. Assessment of the Effectiveness of the Strategic Management System of Investment Activities of Companies <https://www.abacademies.org/articles/assessment-of-the-effectiveness-of-the-strategic-management-system-of-investment-activities-of-companies-8384.html> / О. Potyshniak, L. Dobuliak, V. Filippov, Y. Malakhovskiy, O. Lozova // Academy of Strategic Management Journal. Articles in issue: 4. Volume: 18. Month: August. - Year: 2019. p. 1-5
2. Інтелектуальні ресурси: сутність, місце й роль у процесі формування конкурентних переваг підприємства / О.В. Лозова, В.А. Шкіль // // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: «Економічні науки». - Полтава: РВВ ПУЕТ, 2018. № 3 (88). С. 53-57 URL: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1497>
3. Лозова О.В. Система управління персоналом як важлива складова ефективного функціонування підприємства в ринкових умовах господарювання // Український журнал прикладної економіки, 2017. с. 37-45. URL: <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/naukovi%20zhurnaly/ukrainskyy%20zhurnal%20prykladnoi%20ekonomiry/2017/%D1%82%D0%BE%D0%BC2%20%E2%84%964.pdf>
4. Лозова О.В., Седаков М. Якість життя населення, як інструмент підвищення інвестиційної привабливості країни // Вісник Черкаського університету. (Серія «Економічні науки»), 2018. № 3. с. 47-53 URL: <http://econom-ejournal.edu.ua/article/view/2993/3154>
5. Лозова О.В. Розвиток емоційного інтелекту в умовах невизначеності // *Проблеми та перспективи забезпечення макроекономічної стабільності* : монографія / за ред. С. В. Леонова і М. М. Бричко. Суми : Сумський державний університет, 2019. 181 с. С. 144-154 URL; https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/90068/1/Brychko_macroeconomic_stability.pdf
6. Омеляненко, Т.В. Операційний менеджмент: навч. посіб. / Т.В. Омеляненко. – К.: КНЕУ, 2009. – 478, [2] с.
7. Операційний менеджмент: навч. посіб. / І.А. Маркіна, О.М. Помаз, Ю.В. Помаз; За ред. І.А. Маркіної. Полтава: ПДАА, 2018. 224 с.
8. Операційний менеджмент: Навчально-методичний комплекс дисципліни : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т.А. Коцко. Електронні текстові дані (1 файл: 2,93 мб). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 120 с.
9. Старченко Г.В. та ін. Операційний менеджмент: навч. посібник / Старченко Г.В., Калінько І.В., Косач І.А. Київ : Кондор-Видавництво, 2020. 232 с.
10. Трут О.О. Операційний менеджмент: підручник / О.О.Трут. К.: Академвидав, 2013. 348 с.
11. Управління ресурсами компанії у проектах // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: «Економічні науки». Полтава: РВВ ПУЕТ, 2018. № 5 (90). С. 67-72 URL: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1515>
12. Гарбар Г. Філософія гостинності в українському просторі туризму. Релігія та соціум. 2013. № 3–4. С. 43–48.
13. Любарець В.В. Гостинність як продукт розвитку соціокультурного середовища. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. 2018. № 61. Т. 2. С. 117–122.
14. Онищук Н.В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 4(21). С. 297–304. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/2399/1/Onyshchuk.pdf> (дата звернення: 25.04.2019).
15. Опанащук Ю.Я. Теоретико-методологічні основи дослідження корпоративної культури як управлінського ресурсу в індустрії гостинності. Причорноморські економічні студії. 2017. Вип. 22. С. 104–108.

16. Пандяк І.Г. Місце та особливості сфери гостинності в туристичній індустрії. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія». 2017. № 2. С. 81–86.
17. Сененко І.А. Концептуальний підхід до формування механізму управління поведінкою споживача послуг гостинності. Ефективна економіка. 2015. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4414> (дата звернення: 25.04.2019).
18. Гакова М.В. Управління підприємствами готельно-ресторанного господарства: сутність та специфіка. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. Вип. 13(1). С. 55–60.
19. Данько Н.І., Довгаль Г.В. Концепції менеджменту якості готельної послуги в індустрії гостинності. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід : монографія / за заг. ред. А.Ю. Парфіненка. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. С. 234–250.
20. Коваленко Н.О. Інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності в Україні. Європейські перспективи. 2015. № 7. С. 174–179.
21. Ковальчук С.В., Забурмеха Є.М., Яремчук Т.В. Сучасні тренди маркетингу гостинності. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2018. № 3. Т. 2. С. 204–209.
22. Любчук О.К., Ярченко Ю.В. Менеджмент гостинності як інструментальна складова частина механізму державного управління сферою туризму. Публічне управління і адміністрування в Україні. 2019. Вип. 11. С. 98–101.
23. Мандзяк О.М. Індустрія гостинності в умовах глобалізованого світу: аспектуалізація проблеми. Молодий вчений. 2017. № 1. С. 651–654.
24. Мартієнко А.І., Дишкантюк О.В. Сутність гостинності як економічної категорії. Економіка: реалії часу. 2017. № 2(30). С. 72–78.
25. Матвійів М. Формування концепції гостинності в інноваційному маркетингу послуг ресторанних підприємств. Журнал європейської економіки. 2014. Т. 13. № 3. С. 304–323.
26. Кравець О.М. Вступ до гостинності : конспект лекцій. Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2011. 99 с.
27. Кожухівська Р.Б., Парубок Н.В. Удосконалення організаційної структури менеджменту підприємств сфери гостинності. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 17. С. 258–264. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/17_ukr/37.pdf (дата звернення: 27.04.2019).
28. Гречаник Б.В., Гуменюк В.В., Кісь С.Я. Компаративний аналіз готельних інновацій. Ефективна економіка. 2019. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6842> (дата звернення: 03.05.2019).
29. Boker, A. (2019). Machine Learning & Analytics: The Modern Key to a Positive Customer Experience. Design: Retail, 31(3), 42.
30. Mario D'Arco, Letizia Lo Presti, Vittoria Marino, & Riccardo Resciniti. (2019). Embracing AI and Big Data in customer journey mapping: from literature review to a theoretical framework. [https://doi.org/10.21511/im.15\(4\).2019.09](https://doi.org/10.21511/im.15(4).2019.09)
31. Matthias Spanke (2020) Retail Isn't Dead: Innovative Strategies for Brick and Mortar Retail Success. Palgrave Macmillan; 1st ed. 177 pp.
32. Steve Dennis Remarkable (2020) Retail: How to Win & Keep Customers in the Age of Digital Disruption. LifeTree; Illustrated edition. 240 pages.
33. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник. 2-ге видання, перероб. та доп. Київ. Центр учбової літератури. 2018. С. 632.
34. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: Навчальний посібник. Київ. Кондор. 2017. С. 368.
35. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ. Аграр Медіа Груп. 2021. 454 с.
36. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
37. Окландер М., Чукурна О. Маркетингова цінова політика. Підручник. Київ. Центр навчальної літератури. 2020. 385 с.
38. Юрко І.В. Організація торгівлі. Довідник працівника продовольчого магазину. Навч. посіб. Харків. 2015. С. 304.

Додаткові

1. Інтелектуальний потенціал як фактор розвитку національної економіки / О.В. Лозова // Суспільство, економіка та економічна наука в XXI столітті: зб. матеріалів II міжнар. наук.-практ. конф., 21-22 квіт. 2017 р./М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана; редкол.: В.І. Кириленко (голова)[та ін.]-Київ: КНЕУ, 2017.-С. 157-159. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/Polecodept/conference-papers.pdf
2. Розвиток творчого мислення студентів у процесі дистанційного вивчення економічної теорії / О.В. Лозова // Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Дистанційна освіта: забезпечення доступності та неперервності освіти впродовж життя («E-LEARNING AND UNIVERSITY EDUCATION-2017»)). Тези доповідей. Частина 1. (м. Полтава, 9-10 лютого 2017 року). - Полтава : ПУЕТ, 2017. - с. 142-144 URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/5732/1/%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%95%D0%9B%D0%A3%D0%95%202016.pdf>
3. SIGNIFICANCE OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL METHODS FOR EFFICIENT MANAGEMENT BY ENTERPRISE / О.В. Лозова, І.В. Ліпська // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Universum View».- Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018. - С. 233-234 URL: https://drive.google.com/drive/folders/1D_1at3FaAX9iazFFuVN4dkb7CidgB4Qk
4. Гудько А. В., Лозова О. В. Кооперативне навчання як засіб формування креативності у майбутніх менеджерів // Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30-31 березня 2021 р.) : у 2 ч. Полтава : ПУЕТ, 2021. Ч. 2. 401 с (75-77 с). URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/10759/1/2021-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BC%D1%8E%D0%BE%D0%BD%2030-31%20%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D1%8F%20%D1%872-72-74.pdf>
5. Лозова О.В. Процес формування інтелектуального потенціалу підприємства // Соціально-економічні та правові чинники розвитку національної економіки України: облікові, аналітичні та контрольні аспекти в сучасних умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава, 22 листопада 2018 року). - Полтава : ПУЕТ, 2018. - 345 с. (С. 307-309) URL: <http://dspace.uccu.org.ua/bitstream/123456789/9906/1/%D0%9B%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9E.%D0%92..pdf>
6. Лозова О.В., Кухманський Д. Стратегії та моделі управління персоналом торговельних підприємств // Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (12-13 березня 2020 року, м. Полтава).-Полтава: ПУЕТ, 2020.-234 с. С. 150-152 URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/9617/1/%D0%9B%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%2C%20%D0%9A%D1%83%D1%85.pdf>
7. Масляник І.А., Лозова О.В. Управління соціальним розвитком підприємства // Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2019 рік (м. Полтава, 07-08 квітня 2020 р.): у 2 ч., ч. 2.-Полтава: ПУЕТ, 2020.-343 с. С. 18-20 URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/9092/1/18-20.pdf>
8. Лозова О.В., Литвиненко С.П., Немцу І.В. Управління адаптацією працівника в трудовому колективі на підприємстві в сучасних умовах господарювання // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств : XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів : Тези доповідей. Дніпро, 25 березня 2021 року. Д.: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021, С. 146-149 file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A5%D0%86%D0%86%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97_2021+.pdf
9. Лозова О.В., Перерва В. Бірюзові організації в Україні та світі // ``АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА``. ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ XLII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік. Частина 2. С. 105-107 <http://dspace.uccu.org.ua/bitstream/123456789/8809/1/14.%20%D0%A1.%20105-107.pdf>
10. Лозова О.В., Дороніч В.М. Інноваційна діяльність підприємства // ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів аспірантів та молодих вчених. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк. 2019 р. с. 626-628 <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/17120/1/Lozova%20626-628.pdf>
11. Лозова О.В., Тимошенко І.С. Проактивна поведінка підприємства // Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 10 листопада 2022 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2022. – 494 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/> С, 463-465
Репозитарій: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12536>
12. Лозова О.В., Попова Є. І. Новий рівень бізнесу під час війни // *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін*: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції.

м. Полтава, 27 жовтня 2022 р. Полтава, 2022. 1496 с. С. 1335-1338.

Репозитарій: <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/12537>

13. Лозова О.В. Розвиток емоційного інтелекту в умовах невизначеності // *Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації* : матеріали XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 195 с. С. 100-102.

Репозитарій: <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/12538>

14. Лозова О.В. Емоційний інтелект як особистісний ресурс розвитку // *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики*: Матеріали одинадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 09-10 вересня 2022 р. Одеса: ОНЕУ, 2022. 576 с., С. 260-262

Репозитарій: <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/12539>

15. Лозова О.В., Гаркавенко О.М. Ефективний менеджмент закладу охорони здоров'я // *Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління* [Електронний ресурс]: матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17–18 листопада 2022 року)/ за заг. ред. М. Є. Рогози, Г.В. Карнаухової. Електронні текстові дані. – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 249 с. – Текст укр. та англ. мовами. С. 189-190

Репозитарій:

<http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12595/1/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%9b%d0%be%d0%b7%d0%be%d0%b2%d0%b0%2c%20%d0%93%d0%b0%d1%80%d0%ba%d0%b0%d0%b2%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be.pdf>

16. Лозова О.В., Сосян М.М. Особливості формування кадрового потенціалу в умовах війни // *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 15 груд. 2022 р., Луцьк: ЛНТУ, 2022. 476 с. С. 260-261*

Репозитарій: <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/12596>

17. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Детермінанти політики соціальної відповідальності торговельних підприємств споживчої кооперації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економічні науки. 2019. Вип. 35. С. 173-179. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/index.php/35-2019>

18. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Управління репутаційними ризиками в інвестиційних проектах торговельних підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці*. Збірник наукових праць. 2019. Вип. № 2(70). С. 173-176. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/2_70_1_2019_ukr/2_70_1_2019.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-2-50>

19. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Управління інвестиційними проектами у сфері онлайн торгівлі. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. Вип. №1(67). С. 201-206. URL: <http://scientificview.umsf.in.ua/arkhiv-номерiv?id=97> DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-67-33>

20. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Вплив цифрової трансформації бізнесу на соціальну відповідальність торговельних підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці*. Збірник наукових праць. 2020. Вип. 4(78). С. 177-183. URL: <http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/78-2020> DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-24>

21. Чаплінський В. Р., Кушнір О. К., Свідер О. П. Аналіз великих даних та їх візуалізація для потреб бізнесу. *Ефективна економіка*. 2021. Вип. 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/91.pdf DOI: 10.32702/2307-2105-2021.6.89

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

• Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання «Адміністрування підприємств (Виробничий бізнес)»

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1–6). Відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу практичних занять (10 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); доповіді з рефератами та їх обговорення (5 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів)	60
Екзамен	40
Разом	100

Адміністрування підприємств сфери гостинності та туристичного бізнесу

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 3 (теми 1–10). Відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу практичних занять (10 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); доповіді з рефератами та їх обговорення (5 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів)	100
Разом	100

Адміністрування підприємств сфери торгівлі

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 3 (теми 1–10). Відвідування занять (10 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу практичних занять (10 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); доповіді з рефератами та їх обговорення (5 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів)	100
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни