

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри

Л. М. Шимановська-Діаніч


«29» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»
освітня програма «Менеджмент»,
спеціальність 073 Менеджмент
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
ступінь вищої освіти бакалавр менеджменту

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від «29» серпня 2023 року № 13

Полтава 2023

Укладач: Остряніна Світлана Василівна, доцент кафедри
менеджменту, к.е.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Менеджмент»
спеціальності 073 «Менеджмент» ступеня
бакалавр


_____ Т.О. Гусаковська

29 серпня 2023 року

Зміст

	С.
Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	9
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	13
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	22
Розділ 6. Інформаційні джерела	24
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	34

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент».

<p>Місце в структурно-логічній схемі підготовки:</p> <p>Пререквізити: ґрунтуються на різноманітних наукових дисциплінах: «Введення в професійну діяльність та історія менеджменту», тренінг «Шлях до успіху в менеджменті та бізнесі», тренінг «Створи свій стартап та управляй їм» «Економіка менеджменту», «Основи менеджменту», «Підприємництво», «Практична психологія», «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології», «Лідерство та комунікаційні навички», «Управління персоналом», «Мотиваційний менеджмент».</p> <p>Постреквізити: «Адміністрування підприємств (Виробничий бізнес)», «Адміністрування підприємств (Сфера гостинності та туристичного бізнесу)», «Адміністрування підприємств (Сфера торгівлі)», «Комунікаційний менеджмент в бізнесі», «Організаційна поведінка», «Проектний менеджмент в бізнесі», «Методи досліджень бізнесу», «Стратегічний менеджмент».</p>
1. Мова викладання – українська
2. Статус дисципліни: обов’язкові освітні компоненти (цикл професійної підготовки для «Менеджмент»)
3. Курс – 4. Семестр – 7
4. Кількість кредитів за ЄКТС - 3. Кількість модулів - 2
5. Денна форма навчання:
Кількість годин: 90 – загальна кількість: 7 семестр
- лекції: – 16
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: – 20
- самостійна робота: –54
- вид підсумкового контролю: - ПМК

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета дисципліни полягає у формуванні інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища та створення креативної організації.

Завдання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» полягають в наданні студентам основних положень дисципліни, що дозволить їм опанувати закономірності процесу генерації, поширення, оцінки і відбору нових знань в організації, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Таблиця 2. Перелік загальних та спеціальних компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна для бакалавра спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент».

№з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
1	Загальні компетентності
	<p>ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК09. Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК16. Здатність планувати та управляти ч</p>
2	Спеціальні компетентності
	<p>СК03 Здатність визначати перспективи розвитку організації та бізнесу.</p> <p>СК04 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу.</p> <p>СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу.</p> <p>СК08. Здатність планувати діяльність бізнес-організації та управляти часом.</p> <p>СК09. Здатність працювати в команді та налагоджувати</p>

міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал бізнес-організації.

СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК16. Здатність оцінювати економічну ефективність діяльності та ресурсного потенціалу бізнес-організації та бізнесу.

Таблиця 3. Перелік програмних результатів навчання, які забезпечує навчальна дисципліна для бакалавра спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма «Менеджмент».

Програмні результати навчання

ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН18. Управляти своїм навчанням та навчанням підлеглих з

метою самореалізації в професійній діяльності, адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, розуміти культурне різноманіття та особливості персоналу при формуванні організаційної культури.

ПРН19. Володіти інструментарієм та навичками економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу та управління конкурентоздатністю підприємств та організацій, приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій, демонструвати навички креативного мислення, формування новацій та управління інноваційною діяльністю підприємств та організацій.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль Модуль 1. . Сутність та розвиток креативного менеджменту

Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту

Предмет, методи та завдання креативного менеджменту. Історія розвитку менеджменту та теорії управління. Розвиток теорії й практики управління. Основні моделі управління. Особливості американського, європейського та японського менеджменту. Сучасний стан теорії управління. Гуманізація управління. Сучасні види менеджменту як складові креативного менеджменту Основні сучасні концепції управління та види менеджменту. Стратегічний, Цільовий менеджмент. Програмний менеджмент. Основні підходи до визначення антикризового менеджменту. Екзистенціальний менеджмент. Інтуїтивний менеджмент Метафори менеджменту. Віртуальний, квантовий, синергетичний менеджмент; проектний менеджмент (управління проектними групами); менеджмент майбутнього (управління часом); кризовий (антикризовий) менеджмент (управління ризиками); Event - менеджмент, Change – менеджмент.

Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність

Економічні, управлінські, психологічні підходи до творчості. Зміст та основні види творчості. Основні механізми та прийоми творчості. Свідоме та несвідоме в творчості. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості. Складові креативності: вміння творчо мислити; компетентність; внутрішня мотивація. Види мислення: системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне, асимілятивне, аккомодативне, креативне.

Творчий потенціал особистості. Творча особистість менеджера. Здатності до управлінської діяльності. Діагностика й самодіагностика здатностей до управлінської діяльності. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні

бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Риси та якості ефективного менеджера. Самовизначення і саморозвиток менеджера. Кар'єра: планування, розвиток, шляхи реалізації.

Методи діагностики творчого потенціалу творчого менеджера. Сучасні теорії лідерства. Лідерство, влада, вплив, партнерство. Лідерство і керівництво. Авторитет лідера в організації та його визначення Типи особистостей: традиціоналісти й новатори

Тема 3. Моделі організаційної креативності

Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Методи інтенсифікації творчих процесів. Універсальні прийоми розв'язання суперечностей та вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Прийоми і види аналогій. Морфологічна комбінаторика. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем (системний оператор, діаграма Ісікави). Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи і системи пошуку. Механізм виводу та інтерпретації результатів. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології „менеджмент ідей” на фірмі.

Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Багатоманітність. Протилежності. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення. Розширення уяви. інноваційне лідерство. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу). Політика розвитку та її зв'язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою

політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна). Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації. Стратегії функціонування (стратегія лідерства за низьких витрат; стратегія диференціації; стратегія фокусування). Стратегії розвитку (стратегія росту, стратегія помірнього росту, стратегія скорочення, комбінована стратегія).

Модуль 2. Управління креативністю в організації

Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти

Специфіка функції ухвалення рішення в діяльності керівника. Організаційні фактори управлінських рішень. Типологія управлінських рішень і нормативні вимоги до них. Стратегії розробки й прийняття управлінських рішень. Індивідуальні й колективні методи й технології рішення нестандартних завдань. Модель для прийняття управлінських рішень. Стадії підготовки й прийняття управлінських рішень. Процеси прийняття управлінських рішень. Діагностика проблемних ситуацій управлінської практики. Розробка підходів до їх вирішення (робота з кейсами). Елементи процесу прийняття рішень.

Здатність до прийняття рішень. Підвищення креативності при прийнятті рішень. Методи творчого рішення проблем та прийняття управлінських рішень. Мозкова атака в прийнятті рішень.

Сучасні погляди на управління персоналом. Вибір методів управління персоналом організації. Проектування структури й складу підрозділів фірми. Розробка положень про підрозділи й посадових інструкцій. Методи набору й відбору персоналу (HR-технології). Делегування повноважень і організація діяльності. Управління якістю та продуктивністю праці в організації. Планування й організація навчання персоналу.

Зовнішні бар'єри проявлення креативності. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Культура, соціальний капітал й економічний розвиток. Моделі комунікацій. Типи комунікативних мереж. Оптимізація системи організаційних комунікацій
Організація комунікативного простору

Комунікація в управлінні. Формування сприятливого психологічного клімату в організації. Створення творчої атмосфери та сприятливого психологічного клімату в бізнес-організації. Творчий клімат та партнерські відносини. Політика підтримки та розвиток співробітників.

Тема 5. Управління організаційними знаннями

Поняття знань та організації, що самонавчається. Джерела отримання знань. Класифікації знань Побудова системи управління знаннями та інноваціями в організації. Підсистеми управління знаннями. Процеси перетворення знань. Трансформація та потоки знань всередині організації і поза її межами.

Поняття та структура інтелектуального капіталу й інтелектуальних активів. Мета і принципи управління інтелектуальними активами.

Розробка інноваційних проектів. Пошук інноваційних ідей. Відбір інноваційних ідей. Планування інноваційного проекту. Здійснення інноваційного проекту в межах обраної організаційної структури. Контроль параметрів інноваційного проекту відповідно до складених планів. Оцінка витратності інноваційного проекту. Оцінка ефективності інвестицій у нові технології та їх впливу на економіку підприємства. Урахування ризиків під час реалізації інноваційних проектів. Механізм комерціалізації інноваційних проектів.

Культура організації, що самонавчається. Стимулювання інноваційної діяльності.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»
для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання до теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Обсяг годин
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. . Сутність та розвиток креативного менеджменту					
Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту		Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту		Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту	
<p style="text-align: center;">Лекція 1</p> <p style="text-align: center;">Теоретичні основи креативного менеджменту</p> <p>1. Роль креативності в добу економіки знань 2. Креативна економіка 3. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації 4. Система креативного</p>	2	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 1</p> <p style="text-align: center;">Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки</p> <p>1. Формування креативного суспільства як передумова розвитку креативної економіки 2. Сутність і місце креативного</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання</p>	5

менеджменту		<p>менеджменту в креативному суспільстві</p> <p>3. Креативний менеджмент як наука та вид діяльності</p> <p>4. Мета, завдання і функції креативного менеджменту</p> <p>5. Принципи формування системи креативного менеджменту</p> <p>Практичне заняття 2. Концептуальні засади креативної економіки</p> <p>1. Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі</p> <p>2. Креативний клас як "ядро" креативної економіки</p> <p>3. Особливості сучасного розвитку креативних індустрій</p>	2	<p>(moodle)</p> <p>https://el.puet.edu.ua</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
-------------	--	---	---	--	--

Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність		Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність		Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність	
<p>Лекція 2. Креативність як інтегральна творча здібність</p> <p>1. Сутність та види креативності в бізнесі 2. Теорії індивідуального творчого мислення 3. Специфіка мислення в діяльності керівника 4. Загальна характеристика творчого потенціалу та його складових</p> <p>2.5. Механізми генерування ідей в організації</p> <p>Лекція 3. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>Практичне заняття 3 Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності</p> <p>1. Сутність творчості та креативності 2. Творчий потенціал особистості 3. Риси креативної особистості 4. Креативність економічної свідомості особистості.</p> <p>Практичне заняття 4 Формування креативної особистості</p> <p>1. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://el.puet.edu.ua 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	<p>5</p>

<p>1. Поняття латерального мислення. 2. Пошук і генерування нових ідей. 3. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. 4. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.</p>		<p>2. Характеристика видів мислення. 3. Інтелектуальні властивості особистості. 4. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. 5. Інтуїція – рушійна сила бізнесу 6. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.</p>			
<p>Тема 3. Моделі організаційної креативності</p>		<p>Тема 3. Моделі організаційної креативності</p>		<p>Тема 3. Моделі організаційної креативності</p>	
<p>Лекція 4. Моделі організаційної креативності</p> <p>1. Сутність організаційної креативності 2. Творча група як джерело організаційної креативності</p>	<p>2</p>	<p>Практичне заняття 5 Креативне середовище на підприємстві</p> <p>1. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. 2. Принципи формування системи креативного</p>	<p>2</p>	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої</p>	<p>5</p>

<p>3. Організаційні умови функціонування творчих груп 4. Модель DIFI 5. Модель креативності Т. Амабайл</p> <p>Лекція 5. Створення творчого потенціалу в організаціях</p> <p>1. Як створити креативну організацію? 2. Принципи побудови структури креативної організації 3. Види організаційних структур і креативність 4. Навички і ресурси 5. Організація, що навчається</p>	2	<p>менеджменту. 3. Процес формування креативного середовища на підприємстві. 4. Стратегії розвитку креативного менеджменту на підприємстві</p> <p>Практичне заняття 6 Створення творчого потенціалу в організації</p> <p>1. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. 2. Використання теорії складних систем до організацій 3. Структура й творчість, ієрархії й мережі. 4. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей</p>	2	<p>напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://el.puet.edu.ua 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
---	---	--	---	---	--

		працівників і бізнес-цілей підприємства. 5. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. 6. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві.			
Модуль 2. Управління креативністю в організації					
Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти		Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти		Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти	
Лекція 8 Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти 1. Етапи розроблення креативних рішень в організації 2. Організаційні структури, що застосовуються в	2	Практичне заняття 7 Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень 1. Сутність та особливості креативних управлінських рішень. 2. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему	5

<p>креативному менеджменті</p> <p>3. Неформальні об'єднання працівників</p> <p>4. Показники оцінки організаційної креативності</p>		<p>на досвіді та судженнях.</p> <p>3. Інтуїтивні управлінські рішення.</p> <p>4. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.</p> <p>Практичне заняття 8 Управління креативністю</p> <p>1. Принципи побудови структури креативної організації.</p> <p>2. Види організаційних структур і креативність.</p> <p>3. Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації.</p> <p>4. Створення ефективних команд та особливостей застосування різних творчих стратегій у</p>	2	<p>дистанційного навчання (moodle)</p> <p>https://el.puet.edu.ua</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
--	--	---	---	---	--

		реалізації креативного менеджменту. 5. Культура креативної організації. 6. Особистий стиль менеджера у прийнятті управлінського рішення			
Тема 5. Управління організаційними знаннями		Тема 5. Управління організаційними знаннями		Тема 5. Управління організаційними знаннями	
Лекція 9. Управління організаційними знаннями. 1. Знання: сутність, види та функції, класифікації знань 2. Організаційне знання 3. Життєвий цикл знань Лекція 10. Побудова системи управління знаннями в організації.	2 2	Практичне заняття 9 Концепція політики управління знаннями організації. 1. Методи та задачі управління знаннями в організації. 2. Поняття управління знаннями підприємства. 3. Формування корпоративної культури знань. Базові корпоративні цінності.	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://el.puet.edu.ua	6

<p>1. Побудова систем управління знаннями</p> <p>2. Стратегічні аспекти управління знаннями</p>		<p>4. Управління талантами – частина корпоративної культури знань.</p> <p>5. Навчання як базова цінність культури знань.</p> <p>Практичне заняття 10 Управління знаннями організації</p> <p>1. Розроблення систем управління знаннями</p> <p>2. Стратегічні аспекти управління знанням.</p> <p>3. Технології управління знаннями</p>	2	<p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
Всього, годин	16	x	20	x	54

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за допомогою національної шкали оцінок. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни.

Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою. Так як робочим навчальним планом при вивченні матеріалу навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» передбачено виконання двох поточних модульних робіт, то загальна оцінка за поточний модульний контроль визначається як середньоарифметична за формулою:

$$(M_1 + M_2) / 2, \quad (1)$$

де M_1, M_2 – оцінки у балах, одержані студентом за виконання поточної модульної роботи 1 та поточної модульної роботи 2, відповідно.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки додаються бали – коефіцієнт мотивації (10 % від загальної підсумкової оцінки). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і програмою з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. 5. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» наведена в табл.6. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Креативний

менеджмент» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю і підсумкового контролю знань (екзамену) (таблиця 7).

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): тестові завдання (15 балів); виконання практичних завдань (25 балів); поточна модульна робота (20 балів)	60
Модуль 2 (теми 4-5): тестові завдання (10 балів); виконання практичних завдань (10 балів); поточна модульна робота (20 балів)	40
Разом (ПМК)	100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках	10
	2. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	20

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Інформації джерела

Інформаційні джерела

Основні:

1. Ostryanina S., Mamedova Z. Functional features of organizational and managerial mechanism in the formation of the structure of management of economic security of the enterprise. Management of the 21st century: globalization challenges: [monograph] / in edition I. Markina, V. Aranchiy, Y. Safonov and others.– Prague.- Nemoros s.r.o. 2018. Czech Republic. p. 218-225. URL:<https://www.yakaboo.ua/management-of-the-21st-century-globalization-challenges.html>

2. Ostryanina Svitlana. Enterprise social development: concept elements, system of affecting factors and strategy designing/

S. Ostryanina. Modern Science – Moderní věda. Praha. Česká republika, Nemoros. 2017. № 5, p.23. URL:https://scholar.google.com.ua/scholar?hl=uk&as_sdt=0%2C

3. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466с. URL:http://dglib.nubip.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6297/3/Balanovska_STUP.pdf

4. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с. URL: <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.

5. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент : Конспект лекцій. Луцьк: Луцький НТУ, 2016. 188 с.

6. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.

7. Вахович І.М., Чуль О.М. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монограф. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 288 С.

8. Вовк І.П., Вовк Ю. Я. Креативний менеджмент: курс лекцій. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 120 с.

9. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монограф. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с.

10. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.

11. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 444 с.

12. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаїв: МНАУ, 2018. 62 с.

13. Козирєва О.В., Глебова Н.В. Самоменеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент» всіх форм навчання. Харків:

НФаУ, 2020. 212с.

14. Коренюк П.І, Зєніна-Біліченко А.С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Кам'янське: ДДТУ, 2017. 148 с.

15. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 232 с.

16. Назарова Г.В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

17. Окорський В.П. Збірник тестових завдань з дисципліни Креативний менеджмент: практикум: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 81 с.

18. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 211 с.

19. Остряніна С.В. Функціональний підхід до соціального управління підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2019. Вип. 3(71). Ч. 1. Економічні науки. С. 261-266.

20. Остряніна С.В., Гребенюк М.П. Управління розвитком підприємства у контексті впровадження системи креативного менеджменту. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтер.-конф. (м. Полтава, 19–20 листопада 2020 року). Полтава : ПУЕТ, 2020. С. 61-64

21. Остряніна С.В., Мокій О.О., Дробітько Д.О. Управління розвитком персоналу підприємства у контексті впровадження концептуальної моделі самоменеджменту. *Економіка та суспільство*, Випуск № 29.2021. [URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/578/554](https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/578/554).DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-39

22. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 224 с. [URL:http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1610_84028900.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1610_84028900.pdf)

23. Селютін В.М., Япун Л.М. Управління персоналом. X : ХДУХТ6 2018. 188 с. [URL:http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1829_32362479.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1829_32362479.pdf)

24. Шевченко Н. Ф., Кучинова Н. М. Креативна складова професійного мислення: практичний вимір / наук.-практич. посіб. Павлоград : ТОВ «ІМА-прес», 2016. 110 с.

Додаткові:

25. Creative Industries: Focus on Employment June 2016) – Department for Culture, Media & Sport Creative Industries. URL:<https://www.gov.uk/government/statistics/creative-industries-2016-focus-on>

26. Creative Management Camp: нове слово у розвитку креативної економіки України. URL:<http://artzavodplatforma.com/ru/node/779>

27. Department for Digital, Culture Media & Sport. URL:<https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-culture-media-sport>

28. Frey C. B., Osborne M. A. The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? // Technological Forecasting and Social Change. 2017. Vol. 114. P. 254-280.

29. Guinan P. J. Creating an innovative digital project team: Levers to enable digital transformation // P. J. Guinan, S. Parise, N. Langowitz // Business Horizons. 2019. Vol. 62, Iss. 6. P. 717-727.

30. Magni M. Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation / M. Magni, P. Palmi, S. Salvemini // European Management Journal. 2018. Vol. 36, Iss. 4. P. 474-484.

31. Understanding Creative Industries. Cultural statistics for public-policy making. URL: https://web.archive.org/web/20111216045759/http://portal.unesco.org/culture/en/files/30297/11942616973cultural_stat_EN.pdf/cultural_stat_EN.pdf.

32. Адамович М. П. Креативний сектор економіки у соціально-економічному розвитку України.// Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 19. Ч. 1. С. 17-22.

33. Алексеев І.В., Горячка О.О. Роль інноваційних креативних колективів у забезпеченні розвитку підприємства. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlts/2113/180

Gor.pdf.

34. Аташкаде Р.В. Креативний менеджмент як складова інноваційної діяльності. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 1 (19), 2017. С. 86-94.

35. Бердиченко І. О., Острияніна С. В. Планування, розробка та впровадження комплексної автоматизованої інформаційної системи управління підприємством. Менеджмент, аудит та фінанси: стан, проблеми та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23 травня 2020). Дніпро: НО «Перспектива», 2020. с. 41-44.

36. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу. *Вісник Хмельницького національного університету*. Хмельницький. 2017, № 2, Том 2. С. 192- 197.

37. Гудзь О. Є., Глушенкова А. А. Менеджмент ідей та управління проектами. К.: Планета людей, 2016. 156 с.

38. Гуменна О. В. Управління розробкою креативних рішень в організації. Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем : матеріали наук.-практ. конф. (м. Київ, 24-25 березня 2016 р.). К. : НаУКМА, 2016. С. 19-21.

39. Дмитренко Г. А. Стратегічна траєкторія та основні технологічні засоби збільшення соціального капіталу в Україні. // *Демографія та соціальна економіка*, 2016, № 1 (26). С. 93-105.

40. Задорожнюк Н. О., Беноєва М. Х. Дослідження ключових понять креативного менеджменту // *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Серія “Економіка”. 2016. № 1(5). С. 132-135.

41. Інновативна креативна економіка. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/innovativna-kreatyvna-ekonomika>

42. Інноваційні стартапи. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/kategoriyi/ekonomika-y-innovaciyi/innovaciyini-startapy>

43. Креативна індустрія в Україні має бути глобальною.

<http://uainfo.org/blognews/1462386507-kreativna-industriya-v-ukrayini-mae-but-i-globalnoyu.html>

44. Креативний експорт: компанії, що формують новий імідж України. URL: [http:// www.eurointegration.com.ua/articles/2016/07/29/7052743/](http://www.eurointegration.com.ua/articles/2016/07/29/7052743/)

45. Креативні індустрії. URL: <http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-industries/about/>

46. Культурні індустрії та креативне підприємництво. URL: <http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-industries/-about>

47. Куриляк В.Є., Живко М.А. Креативізація економічного розвитку глобальної економіки/ Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практич. конф. (25-26 травня 2017 року). Маріуполь, 2017. 372 с.

48. Кучинова Н. М. Розвиток креативної складової професійного мислення майбутніх маркетингологів. Дис...канд. психолог. наук: 19.00.07. Київ, 2017. 248 с.

49. Мельниченко А. Концепції креативності як універсальної пізнавальної творчої здібності у теоріях медіакомунікацій: Стаття в Українському науковому журналі «ОСВІТА РЕГІОНУ». Київ, 2017.

50. Мельничук О. Економічний імпакт культури. Креативна економіка як ключовий фактор збалансованого розвитку/ Доповіді конференції та панельної та дискусії «ІТ в культурному середовищі України. Діалог бізнесу та влади», яка відбулася в м. Києві 10 квітня 2017 р. URL: [https:// liga-it.com/files/reports2017.pdf](https://liga-it.com/files/reports2017.pdf)

51. Микола Скиба. Креативна економіка в Європі. Ласкаво просимо у світ самостійного експериментування. URL: <http://chicagorazom.com/kreativna-ekonomika-v-yevropi-laskavo-prosimo-u-svit-samostijnogo-eksperimentuvannya/>

52. Міжнародний форум «Креативна економіка – український start-up». URL: [http:// platfor.ma/business/izhnarodnii-forum-kreativna-ekonomika---ukrayinskii-startup-/](http://platfor.ma/business/izhnarodnii-forum-kreativna-ekonomika---ukrayinskii-startup-/)

53. Новини українських ІТ-стартапів. URL: <http://global-ukraine-news.org/2016/12/12/novyny-ukrayinskyh-startapiv/>

www.global-ukraine-news.org

54. Олексенко Р. І. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2017. Випуск 71. с.118 -126

55. Олексенко Р.І. Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в модернізації національного господарства України. Економіка і суспільство. Мукачівський державний університет. Випуск № 16 . 2018. С. 192-200.

56. Ostryanina S.V., Grebenik I.P. Features of formation of time management system at the enterprise. International Conference on Sustainable Transport System and Maritime Logistics. Batumi Navigation Teaching University, June 24, 2021. Publisher: Batumi Navigation Teaching University, Georgia. DOI: <https://doi.org/10>

57. Остряніна С. В., Деревйова Л.В., Домашенко В.В. Кадрова політика підприємства в умовах кризи. Новітні технології в освіті, науці та виробництві: збірник матеріалів II Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції, 16 квітня 2020 р. Покровськ: ДВНЗ «ДонНТУ», 2020. С.165 -170.

58. Остряніна С.В., Браніш В.О. Презентація - спосіб підвищення ефективності розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в управлінській діяльності. Збірник тез доповідей ІУ Міжнародної молодіжної науково-практичної Інтернет конференції «Наука і молодь в ХХІ сторіччі. Полтава : ПУЕТ, 2019. – с. 152-154.

59. Остряніна С.В., В.А.Завадський, В.Д Кудін, С.М. Горпинич. Функціональні особливості формування інноваційної системи управління трудовим потенціалом підприємства. Менеджмент в аграрному секторі економіки: теорія та практика ефективного розвитку. Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів (м. Житомир, 05 грудня 2018 року). Житомир: Вид-во «Житомирський національний агроєкологічний університет», 2018. 173 с. С. 42-45. URL:<http://znau.edu.ua/images/images-news/2019/01/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%204%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1>

[%84%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%205.12.2018%20.pdf](#)

60. Остряніна С.В., Кожухар О.А., Мастюк Ю.В. Управління трудовими ресурсами в системі менеджменту організації. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали міжнара наук.-практич. інтер.-конф. (м. Луцьк, 18 лютого 2021 року) Луцьк. 2021. С. 288-290.

61. Остряніна С.В., Ничипорук С.С. Evaluation of factors of influence on establishment of the assessment system and motivation of personnel at the enterprise. The 3 th International scientific and practical conference "MAN AND ENVIRONMENT, TRENDS AND PROSPECTS" (February 10-11, 2020) SH SCW "NEW ROUTE" Tokyo, Japan 2020. 15-18 p. URL: <http://isg-conf.com.ua>.

62. Остряніна С.В., Смаженко Л.О., Маркіна О.І. Мотиваційно-профілактичні напрями корегування професійного вигорання персоналу. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 21 -23 жовтня 2020 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХП». 229 с. URL: https://scholar.google.ru/citations?view_op=viewcitation&hl=en&user=s1V1D9gAAAAJ&citation_for_view=s1V1D9gAAAAJ:NMxIIDl6LWMC

63. Остряніна С.В., Терещенко А.О. Управління комплексною системою автоматизації діяльності медичного закладу. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали міжнара наук.-практич. інтер.-конф. (м. Луцьк, 18 лютого 2021 року) Луцьк. 2021. С. 290-291.

64. Павленко В. В. Креативність: сутнісна характеристика поняття. Креативна педагогіка. АМСКП «Полісся». Житомир, 2016. Вип. 11. 154 с.

65. Петросов В. А., Банчук-Петросова О. В. Проблеми розвитку креативності менеджера в Україні // Проблеми системного підходу в економіці. 2017. Вип. 3(59). С. 108-113.

66. Поленкова М. (2021). Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. Наукові записки

Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична, 30, 207–215. URL:<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/493>.

67. Рижова І.С. Smart–технології як фактор розвитку сучасного дизайну // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Issue 69. 174-183

68. Свидрук І. І. (2018). Креативний менеджмент як передумова ефективного розвитку економіки знань. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 20(3), 29–32.

69. Свидрук І. І., Крук С. М., Максимов М. С., Особливості управління розвитком креативних груп. Підприємництво і торгівля. № 25, 2019. С. 82-85.

70. Скавронська І.В., Ріпка Р.О. Емпіричне оцінювання передумов становлення креативного класу в Україні // Young Scientist. 2017. № 2. С. 339-344.

71. Скільки українців займаються креативними індустріями. URL:http://www.the-village.com.ua/village/business/umber_of_the_day/257505-skilki-ukrayintsiv-zaumayutsya-kreativimi-industriyami

72. Соловійов І.О., Шашкова. Н.І. Креативний менеджмент як домінантна складова економіки творчості. Вісник ХДУ Серія Економічні науки. № 40 (2020). URL: <http://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej>

73. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива?// Інфраструктура ринку. 2017. №3. С. 123-127.

74. Фасоля В. Ключові поняття, пов'язані з темою креативного мислення. URL: <https://creativecountry.org/terms/>

75. Федулова Л. І. Передумови формування інтеграційного механізму інноваційного розвитку підприємств. // Інноваційна економіка. 2017. №1. С. 45-53.

76. Філіпчук Л., Ломоносова Н., Назаренко Ю., Хассай Є., Лазаренко В. Дослідження умов праці у сфері культури і креативних індустрій. URL: <https://cedos.org.ua/researches/doslidz>

[hennya-umov-praczi-u-sferi-kultury-i-kreatyvnyh-industrij/](#)

77. Флорида Р. Номо creativus. Як новий клас завойовує світ. Київ: Наш формат, 2018. 432 с.

78. Холодницька А. В. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 14. С. 151–157. URL: https://economyand.society.in.ua/journals/14_ukr/19.pdf.

79. Швець Г. О. (2020). Основні характеристики креативного менеджменту. International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2(29), 11–17. URL:https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/31052020/7064.

80. Шимановська-Дианич Л. М., Іванов Ю. В. Креативний розвиток персоналу підприємства як чинник формування креативної індустрії України в умовах Євроінтеграції // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2014. № 4 (66). С. 39-45.

81. Шлях виживання у нашому сторіччі – креативна економіка. URL: <http://www.tianxia.link/uk/article/5845-shliakh-vizhivannia-u-nashomu-storichchi-kriativna-ieconomika>

Інформаційні ресурси:

82. Доктрина економіки знань // [pmonline.org.ua](#)...php/202...DOKTRYNA EKONOMIKY ZNAN...

83. Креативні індустрії URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/>

84. Програма Європейського Союзу «Культура і креативність» URL:<https://www.culturepartnership.eu/opportunities>

85. Цілі сталого розвитку 2016-2030: URL:<http://www.undp.org.ua>

86. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій : Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квіт. 2019 р. No 265-р. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів: мультимедійні презентації, програмний засіб «OpenTest 2.0». Тестування проводиться під час проведення занять (поточний контроль) і під час підсумкового контролю знань.

3. Дистанційний курс на платформі Moodle. Остряніна С.В. Дистанційний курс з дисципліни Креативний менеджмент для студентів денної, заочно-дистанційної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент». Полтава. ПУЕТ. 2021. [URL:elib.puet.edu.ua](http://elib.puet.edu.ua)