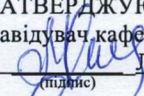


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООСППЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри


_____ Л.М. Шимановська-Діанич
(підпис) (ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
ТРЕНІНГ «РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ТА LIFE-MANAGEMENT ЯК
ЧИННИК УСПІХУ»

освітня програма «Менеджмент і адміністрування»
спеціальність 073 «Менеджмент»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та
рекомендована до використання в освітньому
процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від «30» червня 2022 року № 7

Полтава 2022

Укладач:

Шимановська-Діанич Л.М., д.е.н., доц., професор,
завідувач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Менеджмент і адміністрування» спеціальності 073
«Менеджмент» ступеня магістр

(підпис)



Я.О. Барібіна
(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	12
Розділ 6. Інформаційні джерела	15
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	16

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни ТРЕНІНГ «РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ТА LIFE-MANAGEMENT ЯК ЧИННИК УСПІХУ»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Пререквізити: Менеджмент організацій,	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни: обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс/1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС -4. Кількість модулів -3		
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 120.		
- лекції:		
- практичні заняття: 48		
- самостійна робота: 72		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 120		
- лекції:		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20		
- самостійна робота: 100		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни - Тренінг спрямований на вивчення основ life-management та розвитку креативності як чинників успіху в професійній діяльності менеджера та в особистому житті. Студенти отримають змогу на теоретичному та практичному рівні розпочати формування знань про life-management та креативну діяльність, тренінг дозволяє сформувати власний вектор розвитку та визначити основні сфери життя, визначити рівень розвитку креативності та напрями її розвитку, як особистісно-професійну властивість, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність, формувати власні принципи та підходи до life-management, оскільки на сучасному етапі розвитку суспільства знання з life-management та креативності є важливим складником професійної та особистісної реалізації менеджера.

Таблиця 2. Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПР 7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>ПР 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>ПР 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>ПР 10. Демонструвати лідерські навички та вміння</p>	<p>ЗК01. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК04. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК07. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватись іноземною мовою.</p> <p>СК03. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.</p> <p>СК04. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p> <p>СК05. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК06. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.</p> <p>СК07. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК08. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати й структурувати</p>

<p>працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПР 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p> <p>ПР 14. Проводити дослідницьку діяльність.</p>	<p>проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p>
--	---

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Історія, теорія та філософія креативності та life-management

Тема 1. Історія, теорія та філософія креативності. Креативна економіка та креативний клас

Значення креативності, її сутність та основні концепції. Філософія креативності. Креативна економіка і креативний клас.

Тема 2. Life-management: сутність, принципи і техніки

Сутність, принципи і основні техніки Life-management. Методи визначення основних напрямів розвитку людини, векторів і напрямів Life-management

Модуль 2. Психологія креативності та life-management та особливості їх розвитку

Тема 3. Психологічні засади life-management та креативності як особистісного потенціалу

Психологія креативності. Складові елементи креативності. Психологічні засади Life-management.

Тема 4. Креативна компетентність як складова професійної майстерності Професійна сутність креативності. Основні елементи професійного використання креативності.

Тема 5. Техніки, методики, технології розвитку креативності та технології life-management

Техніки, методики, технології розвитку креативності та технології life-management

Модуль 3. Практика креативності та life-management

Тема 6. Практичний досвід розвитку креативності (креативне підприємництво)

Сутність креативного підприємництва. Практичні кейси. .

Тема 7. Практичний досвід life-management

Практичні кейси з life-management

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни Тренінг «Розвиток креативності і life-management як чинник успіху»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Історія, теорія та філософія креативності та life-management					
Тема 1.Історія, теорія та філософія креативності. Креативна економіка та креативний клас Міні-лекція		Тема 1.Історія, теорія та філософія креативності. Креативна економіка та креативний клас Практичне заняття 1 Сутність креативності і її роль в сучасному світі Практичне заняття 2 Креативна економіка та креативний клас .	2 2	Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом, рекомендованим викладачем. У дистанційному курсі (http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451) виконати практичні завдання та завдання для самостійної роботи за темою	6
Тема 2. Life-management: сутність, принципи і техніки Міні-лекція		Тема 2. Life-management: сутність, принципи і техніки Практичне заняття 3 Креативність в бізнесі та основи Life-management	2	Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом, рекомендованим викладачем. У дистанційному курсі (http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451) виконати практичні завдання та завдання для самостійної роботи за темою	6

Модуль 2. Психологія креативності та life-management та особливості їх розвитку				
Тема 3. Психологічні засади life-management та креативності як особистісного потенціалу Міні-лекція	Тема 3. Психологічні засади life-management та креативності як особистісного потенціалу Практичні заняття 4-8	10	Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом, рекомендованим викладачем. У дистанційному курсі (http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451) виконати практичні завдання та завдання для самостійної роботи за темою	7
Тема 4. Креативна компетентність як складова професійної майстерності Міні-лекція	Тема 4. Креативна компетентність як складова професійної майстерності . Практичне заняття 9-12	8	Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом, рекомендованим викладачем. У дистанційному курсі (http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451) виконати практичні завдання та завдання для самостійної роботи за темою	7
Тема 5. Техніки, методика, технології розвитку креативності та технології life-management Міні-лекція.	Тема 5. Техніки, методика, технології розвитку креативності та технології life-management Практичні заняття 13-16	8	Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом, рекомендованим викладачем. У дистанційному курсі (http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451) виконати практичні завдання та завдання для самостійної роботи за темою	7
Модуль 3. Практика креативності та life-management				
Тема 6. Практичний досвід розвитку креативності (креативне підприємництво) Міні-лекція	Тема 6. Практичний досвід розвитку креативності (креативне підприємництво) Практичне заняття 17-20	8	Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом, рекомендованим викладачем. У дистанційному курсі (http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451) виконати практичні завдання та завдання для самостійної роботи за темою	7
Тема 7. Практичний досвід life-management Міні-лекція	Тема 7. Практичний досвід life-management Практичні заняття 21-24	8	Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом, рекомендованим викладачем. У дистанційному курсі (http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451)	

			виконати практичні завдання та завдання для самостійної роботи за темою	
Всього, годин			48	54

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів»

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Стратегічні комунікації в менеджменті».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання.

Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами та «малими групами» практичних завдань і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання різних видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. 5. Шкала оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни наведена в табл. 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни наведена в табл. 7.

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів)	30
Модуль 1 (теми 3-5): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів)	30
Модуль 1 (теми 6-7): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів), ПМК (есе - 10 балів)	40
Разом	100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5
	4. Ведення конспекту	3
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	10
	2. Участь в наукових студентських клубах	10
	3. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10
	4. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, всеукраїнських, міжнародних	10
Максимальна кількість балів	30	

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Гріфітс К., Кості М. Посібник з креативного мислення. – К. : Фабула, 2020. 125 с.
2. Брабандер Л., Айні А. Думай поза шаблонами. Інноваційна парадигма креативності в бізнесі. - Book Chef. 2017. 189 с.
3. Гетьманцев Д. Роль креативних індустрій в економіці післявоєнної України. Як держава буде підтримувати креативні індустрії під час відновлення України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/12/21/695268/>
4. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. - Laurence King Publishing. 2019
5. Зінкевич Д.К. Характеристика та місце креативного менеджменту в системі управління машинобудівним підприємством/ Д.К. Зінкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.10. – С. 159–166.
6. Кові С. Р. Восьма звичка. Від успішності до величі / Р.С.Кові. – К.: Видавництво О. Капусти, 2005. – 414 с
7. Креативність у концепції А. Маслоу [Електронний ресурс] / І. М. Поклад. Режим доступу: <http://newacropolis.org.ua/uk/content/>.
8. Лайф менеджмент life management - планування життя, життєві цілі life management. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://jak.bono.odessa.ua/articles/lajf-menedzhment-life-management-planuvannja.php>
9. Лескі К. Креативність як шторм. – ArtHuss. 2022. – 223 с.
10. Михалко М. 21 спосіб мислити креативно. К. : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2019. – 219 с.
11. Петришин Л. Й. Техніки формування креативної особистості : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. пед. закл. / Л. Й. Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 173 с.
12. Петришин Л. Й. „Щоденник креативізації особистості” / Л. Й. Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 30 с.
13. Петришин Л. Й. Теоретико-аналітичний підхід до проблеми креативності як прояву творчого особистісного розвитку / Л. Й. Петришин // Наук.-пед. Журнал „Молодь і ринок” Дрогобицького держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. – Дрогобич, 2012. – № 5 (88). С. 94–99.
14. Роменець В. А. Психологія творчості. К. Либідь. 2001. С. 121–128.
15. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р.Флорида; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. – 421 с.
16. VI МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ "КРЕАТИВНА УКРАЇНА" 7-8 ГРУДНЯ, 2022. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://creativeukraine.org.ua/>
17. Солєнбахер Є. Креативний особистий брендінг. - Серія: #PROBusiness. – 2019. – 240 с.

18. Шимановська-Діанич Л.М., Ішейкін Т.Є., Манжура О.В. Майнд-менеджмент та інтелект-карти як інструмент креативного менеджменту та розвитку інтелектуального капіталу умовах формування економіки знань. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі, серія «Економічні науки». - ПУЕТ, 2018. - № 2.(87) - С. 163-169
19. Шимановська-Діанич Л. М., Ішейкін Т. Є. Теорія та методологія формування системи управління креативним розвитком персоналу як складової загальної системи управління персоналом сучасного підприємства//Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент», випуск 2 (80), 2019. С.83-87
20. Л.М.Шимановська-Діанич, О.В.Лозова. Креативність як найбільша конкурентна перевага майбутніх менеджерів// Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2020. № 3 (99). С.6-11
21. Shymanovska-Dianyuch L., Ishcheikin Tumor Theories of creativity: an overview and approaches to studying the phenomenon of creativity. Вісник Маріупольського державного університету. Сер. : Економіка. – 2021. – Вип. 21.- С. 5-11
22. Shymanovska-Dianyuch L., Ishcheikin T., Misyuckevich V. Management by talents in context of conception of absorptive ability of organization as direction of providing of her skilled safety [monog.] Shymanovska-Dianyuch L., Ishcheikin T., Misyuckevich V./ SECURITY MANAGEMENT OF THE XXI CENTURY: NATIONAL AND GEOPOLITICAL ASPECTS. ISSUE 28. Collective monograph. In edition I. Markina, Doctor of Economic Sciences, Professor - Nemoros s.r.o., Rubna 716/24, 110 00, Prague 1 Czech Republic, 2020 - 471 p. (P. 369-375)
23. Шимановська-Діанич Л.М., Лозова О.В. Серія подкастов «Креативність для креативних», відповідно до гранту Українського культурного фонду : <https://www.youtube.com/watch?v=ALwpJtegFBc>: https://www.youtube.com/watch?v=cOT9MR8paFY&list=PLZBzSicBFn_fQVHtDkUYo2yQkSfYzSFet
24. Шимановська-Діанич Л.М. Подкаст «Від мистецтва до індустрії», чи потрібна команда митцю» ([https://www.youtube.com/playlist?list=PLZBzSicBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYFIa3vI](https://www.youtube.com/playlist?list=PLZBzSicBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYFIa3vI;); https://www.youtube.com/watch?v=k4OroNveQdk&list=PLZBzSicBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYFIa3vI&index=9

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Шимановська-Діанич Л.М., Лозова О.В. Серія подкастов «Креативність для креативних», відповідно до гранту Українського культурного фонду :

<https://www.youtube.com/watch?v=ALwpJtegFBc>:

https://www.youtube.com/watch?v=cOT9MR8paFY&list=PLZBzSicBFn_fQVHtDkUYo2yQkSfYzsFEt

4. Шимановська-Діанич Л.М. Подкаст «Від мистецтва до індустрії», чи потрібна команда митцю» ([https://www.youtube.com/playlist?list=PLZBzSicBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYFIa3vI](https://www.youtube.com/playlist?list=PLZBzSicBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYFIa3vI;)); https://www.youtube.com/watch?v=k4OroNveQdk&list=PLZBzSicBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYFIa3vI&index=9

5. Дистанційний курс Тренінг «Розвиток креативності і life-management як чинник успіху», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3451>)