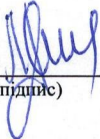


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту


(підпис) ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Л.М. Шимановська-Діанич
«30» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
Методологія та організація досліджень бізнесу

Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент і адміністрування» <i>(назва)</i>
Спеціальність	073 Менеджмент <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Магістр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

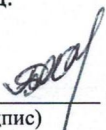
Робоча програма схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від 30 червня 2022 р., № 7

Укладач програми:

Рибалко-Рак Леся Андріївна, доцент кафедри менеджменту, к.е.н.,
доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої освітньої програми
«Менеджмент і адміністрування»
ступеня вищої освіти магістр, к.е.н.,
доц.


Я.О. Барібіна
(підпис)

«30» червня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	27
Розділ 6. Інформаційні джерела	29
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	31

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу» для спеціальності «Менеджмент і адміністрування»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки: Пререквізити: - Постреквізити: Менеджмент організацій он-лайн бізнесу, Технології управління якістю в сучасній організації, Управління проектною діяльністю підприємств, Стратегічні комунікації в менеджменті
1. Мова викладання: українська
2. Статус дисципліни: обов'язкова у відповідності до навчального плану (цикл професійної та практичної підготовки)
3. Курс – 1. Семестр – 1
4. Кількість кредитів за ЄКТС – 3. Кількість модулів – 2.
5. Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 90.
– лекції: 1 семестр – 16
– практичні заняття: 1 семестр – 20
– самостійна робота: 1 семестр – 54
– вид підсумкового контролю – залік, 1 семестр
6. Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 90.
– лекції: – 4
– практичні (семінарські, лабораторні) заняття: – 2
– самостійна робота: – 84
– вид підсумкового контролю: – залік

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати

Мета вивчення навчальної дисципліни: Формування теоретико-методологічних вмінь із застосування методів досліджень у сфері менеджменту, управління ефективністю та результативністю в менеджменті; оволодіння практичними навичками застосування інструментів та технологій методів досліджень у сфері менеджменту.

Завдання дисципліни полягає в оволодінні новітніми методами комплексного дослідження у сфері менеджменту з метою об'єктивного уявлення про ситуацію та перспективи розвитку підприємства, розробки практичних заходів щодо вдосконалення господарського механізму, зростання рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

Таблиця 2. Перелік загальних та спеціальних компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна для магістра спеціальності 073 Менеджмент освіти програма «Менеджмент і адміністрування»

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
1	Загальні компетентності
	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
2	Спеціальні компетентності
	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК 11. Здатність визначати масштаби та причини відхилень фактичних показників результативності інноваційної діяльності від планових

Таблиця 3. Перелік програмних результатів навчання, які забезпечує навчальна дисципліна для магістра спеціальності 073 Менеджмент освіти програма «Менеджмент і адміністрування»

Програмні результати навчання
ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Методологія та організація досліджень середовища в сфері менеджменту

Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу

Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність. Головні умови функціонування бізнесу. Суб'єкти та об'єкти бізнесу. Зовнішнє та внутрішнє оточення бізнесу. Бізнес і менеджмент. Роль менеджменту в успішному бізнесі. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу. Поняття і види стейкхолдерів. Конфлікти інтересів між стейкхолдерами. Аналіз стейкхолдерів. Основні завдання аналізу стейкхолдерів. Матриця стейкхолдерів. Карта стейкхолдерів. Методи наукового дослідження. Метод, методика, методологія. Загальні методи наукового дослідження. Спеціальні методи наукового дослідження.

Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу

Інформація як предмет управлінської праці. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації. Джерела інформації та носії інформації в управлінській практиці. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації. Підходи до організації інформаційного забезпечення управлінської діяльності в бізнесі. Формальна і неформальна інформація в дослідженні бізнесу.

Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу

Технологія та інструментарій процесу оцінювання конкурентного середовища підприємства, його конкурентоспроможності та конкурентоспроможності його продукції. Технологія діагностики конкурентного середовища: аналітична, експертна, діагностика на моделі. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-аналіз. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції.

Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі

Концепція фокусування на споживачеві. Споживач та його характерні властивості. Особистість та її потреби. Проблема як засіб усвідомлення потреби. Когнітивні процеси споживача. Лояльний споживач у бізнесі. Методи дослідження споживачів і їх досвіду. Групові (фокус-групи) інтерв'ю; індивідуальні глибинні інтерв'ю; спостереження; експерименти; аналіз протоколів.

Модуль 2. Методологія та організація досліджень напрямів розвитку бізнесу

Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу

Можливості та призначення методології IDEF0. Елементи методології стандарту IDEF0. Механізм, управління, вхід, вихід. Послідовність моделювання процесів згідно з стандартом IDEF0. Функціональні обов'язки учасників IDEF0-моделювання.

Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі

Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі. Вимоги до екологічних аспектів на кожному етапі життєвого циклу – розроблення документації, закупівлі ресурсів, використання

матеріалів, транспортування продукції, її утилізація, а не тільки вимоги, що висувають до виробничих процесів.

Тема 7. Рівні та методи наукового дослідження

Поняття про емпіричні та теоретичні рівні наукового дослідження. Методи нагромадження емпіричного матеріалу та вираження його в різних формах емпіричного знання. Методи спостереження, вимірювання, опису, експерименту та їх роль у дослідженні. Методи теоретичного узагальнення емпіричного матеріалу та вираження його в різних формах теоретичного знання. Загальнонаукові та загальнологічні методи наукового пізнання. Аналіз і синтез. Порівняння, абстрагування та узагальнення. Індукція, дедукція та аналогія. Моделювання і формалізація. Системний аналіз. Програмно-цільовий підхід. Комплексні дослідження. Методи експертних оцінок.

Тема 8. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику

Систематизація результатів дослідження. Види систематизації результатів дослідження та їх зміст. Докази гіпотези, висновки та рекомендації, науковий експеримент, коригування попередніх пропозицій, літературний огляд дослідження. Викладення висновків та рекомендацій у формі реферату, наукової статті, тез доповіді, звіту про виконану науково-дослідну роботу, курсової, випускної магістерської роботи. Види рефератів: наукові, інформативні. Зміст рефератів, вимоги до рефератів. Наукова стаття. Звіт про НДР.

Ефективність результатів наукових досліджень та її критерії. Економічна, науково-технічна, соціальна ефективність. Розрахунок економічної ефективності наукових досліджень.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу»

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Методологія та організація досліджень середовища в сфері менеджменту					
<p>Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу</p> <p>Лекція 1</p> <p>1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність</p> <p>2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу</p> <p>3. Методи наукового дослідження</p>	2	<p>Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу</p> <p>Практичне заняття 1</p> <p>1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність</p> <p>2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу</p> <p>3. Методи наукового дослідження</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Лекція 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформація як предмет управлінської праці 2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації 	2	<p>Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Практичне заняття 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформація як предмет управлінської праці 2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові 	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу Лекція 3 1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд 2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства:</p>	2	<p>Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу Практичне заняття 3 1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд 2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-аналіз</p> <p>3. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції</p>		<p>аналіз</p> <p>3. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції</p>		<p>матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
<p>Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі</p> <p>Лекція 4</p> <p>1. Концепція фокусування на споживачеві</p> <p>2. Лояльний споживач у бізнесі</p> <p>3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду</p>	2	<p>Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі</p> <p>Практичне заняття 4</p> <p>1. Концепція фокусування на споживачеві</p> <p>2. Лояльний споживач у бізнесі</p> <p>3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL:</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Модуль 2. Методологія та організація досліджень напрямів розвитку бізнесу					
Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Лекція 5 1. Можливості та призначення методології IDEF0 2. Елементи методології стандарту IDEF0 3. Послідовність	2	Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Практичне заняття 5 1. Можливості та призначення методології IDEF0 2. Елементи методології стандарту IDEF0 3. Послідовність моделювання процесів	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
моделювання процесів згідно з стандартом IDEF0		згідно з стандартом IDEF0		URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Лекція 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі	2	Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Практичне заняття 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі	4	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі		3. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі		URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 7. Рівні та методи наукового дослідження Лекція 7 1. Поняття про емпіричні та теоретичні рівні наукового дослідження. 2. Методи нагромадження емпіричного матеріалу та вираження його в	2	Тема 7. Рівні та методи наукового дослідження Практичне заняття 7 1. Поняття про емпіричні та теоретичні рівні наукового дослідження. 2. Методи нагромадження емпіричного матеріалу та вираження його в різних формах емпіричного знання	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
різних формах емпіричного знання				URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 8. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику Лекція 8 1. Систематизація результатів дослідження. 2. Звіт про науково-дослідну роботу, його	2	Тема 8. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику Практичне заняття 8 1. Систематизація результатів дослідження. 2. Звіт про науково-дослідну роботу, його зміст і методику складання. 3. Впровадження	4	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>зміст і методику складання.</p> <p>3. Впровадження результатів закінчених досліджень та розрахунок їх ефективності</p>		<p>результатів закінчених досліджень та розрахунок їх ефективності</p>		<p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	

Таблиця 5. Тематичний план навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу» для студентів заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Методологія та організація досліджень середовища в сфері менеджменту					
<p>Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу Лекція 1</p> <p>1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність</p> <p>2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу</p> <p>3. Методи наукового дослідження</p>	2	<p>Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу</p> <p>Практичне заняття 1</p> <p>1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність</p> <p>2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу</p> <p>3. Методи наукового дослідження</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Лекція 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформація як предмет управлінської праці 2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації 		<p>Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Практичне заняття 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформація як предмет управлінської праці 2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані 	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу</p> <p>Лекція 3</p> <p>1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд</p> <p>2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М.</p>	2	<p>Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу</p> <p>Практичне заняття 3</p> <p>1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд</p> <p>2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-аналіз</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-аналіз 3. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції		3. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції		викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі Лекція 4 1. Концепція фокусування на споживачеві 2. Лояльний споживач у бізнесі 3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду		Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі Практичне заняття 4 1. Концепція фокусування на споживачеві 2. Лояльний споживач у бізнесі 3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puct.edu.ua/st/cou	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				rse/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Модуль 2. Методологія та організація досліджень напрямів розвитку бізнесу					
Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Лекція 5 1. Можливості та призначення методології IDEF0 2. Елементи методології стандарту IDEF0 3. Послідовність моделювання процесів		Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Практичне заняття 5 1. Можливості та призначення методології IDEF0 2. Елементи методології стандарту IDEF0 3. Послідовність моделювання процесів згідно з стандартом IDEF0		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL:	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
згідно з стандартом IDEF0				http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Лекція 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі 3. Маркетинговий і		Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Практичне заняття 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі 3. Маркетинговий і		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL:	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
конкурентний підходи до розвитку у бізнесі		конкурентний підходи до розвитку у бізнесі		http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 7. Рівні та методи наукового дослідження Лекція 7 1. Поняття про емпіричні та теоретичні рівні наукового дослідження. 2. Методи нагромадження емпіричного матеріалу та вираження його в різних формах		Тема 7. Рівні та методи наукового дослідження Практичне заняття 7 1. Поняття про емпіричні та теоретичні рівні наукового дослідження. 2. Методи нагромадження емпіричного матеріалу та вираження його в різних формах емпіричного знання		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL:	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
емпіричного знання				http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 8. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику Лекція 8 1. Систематизація результатів дослідження. 2. Звіт про науково-дослідну роботу, його зміст і методику		Тема 8. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику Практичне заняття 8 1. Систематизація результатів дослідження. 2. Звіт про науково-дослідну роботу, його зміст і методику складання. 3. Впровадження результатів закінчених		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL:	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
складання. 3. Впровадження результатів закінчених досліджень та розрахунок їх ефективності		досліджень та розрахунок їх ефективності		http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за допомогою національної шкали оцінок. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни.

Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою. Так як робочим навчальним планом при вивченні матеріалу навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу» передбачено виконання двох поточних модульних робіт у кожному семестрі, то загальна оцінка за поточний модульний контроль визначається як середньоарифметична за формулою:

$$(M1+M2)/2, \quad (1)$$

де $M1$, $M2$ – оцінки у балах, одержані студентом за виконання поточної модульної роботи 1 та поточної модульної роботи 2, відповідно.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки додаються бали – коефіцієнт мотивації (10 % від загальної підсумкової оцінки). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і програмою з навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу» незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу» наведена в табл. 7. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу» здійснюється на основі результатів поточного модульного

контролю і підсумкового контролю знань (залік).

Таблиця 6. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (10 бали); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (15 балів)	50
Модуль 2 (теми 3-6): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (10 бали); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (15 балів)	50
Разом	100

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Методологія та організація досліджень бізнесу»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	Задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 8. Система нараховування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Методологія та організація

досліджень бізнесу»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках	10
	2. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	20

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Александрова В. О., Манойленко О. В. Методичні положення визначення факторів впливу на ефективність проведення реорганізації діяльності. *Бізнес Інформ*. 2022. №2. С. 146–152.

2. Антошкіна Л. І. Стеченко Д.М. Методологія економічних досліджень: підручник. К.: Знання, 2015. 311с.

3. Грузіна І. А. Розвиток наукових підходів до дослідження організації. *Бізнес Інформ*. 2022. №2. С. 132–139.

4. Гусаковська Т.О., Рибалко-Рак Л.А., Букань О.П. Підходи та методи оцінки ефективності управління підприємством. Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, (Кременчук, 15-17 березня 2021 року). Кременчук, КрНУ, 2021. С. 36-37.

5. Гусаковська Т.О., Рибалко-Рак Л.А., Поставна Л.П. Модель управління методичним забезпеченням системи ризикостійкості підприємства. *Ефективна економіка*, №10. 2016. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5189>.

6. Дорошкевич Д. В., Литвиненко І. С. Аналіз викликів для менеджменту через активізацію застосування штучного інтелекту в діджитал суспільстві. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9870>.
7. Іванченкова Л. В., Степаненко С. В., Євтушевська О. О. Фінансовий і податковий менеджмент у системі управління підприємством. Бізнес Інформ. 2022. №4. С. 125–129.
8. Кравчук І. І., Лавриненко С. О. Управління знаннями та бізнес-комунікаціями – актуальні тренди інноваційного розвитку сучасних організацій. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9868>
9. Кучер Д. Менеджмент під час війни: стратегія управління для виживання та розвитку. Mind, 2023. URL: <https://mind.ua/openmind/20256930-menedzhment-pid-chas-vijni-strategiya-upravlinnya-dlya-vizhivannya-ta-rozvitku>
10. Лугова В. М., Чуркін А. О. Напрями діагностики мотивації управлінського персоналу відповідно до сучасних теорій мотивації. Бізнес Інформ. 2022. №1. С. 390–397.
11. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org/>
12. Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія. Х.: ХНЕУ, 2013. 243 с.
13. Рибалко-Рак Л. А., Кірсей В.Д., Полещук М.С. Стратегічне управління в соціально-економічних системах: генезис та сьогодення. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 19–20 листопада 2020 року). Полтава : ПУЕТ, 2020. С. 249-251.
14. Рибалко-Рак Л. А., Пушко О.О., Мамрак Я.А. Системний підхід до моніторингу зовнішнього середовища підприємства. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 6-8 листопада 2020 року). Кременчук, КрНУ, 2020. С. 82-84.
15. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт. URL: <https://youcontrol.com.ua/>

16. Шелюжак І. Г., Кобеля З. І. Застосування технології прелімінарингу при пошуку персоналу підприємств. Бізнес Інформ. 2022. №1. С. 409–414.

17. Shaulska, Larysa V., and Hrynkevych, Roman I. (2022) “The Synthesis of Management Practices at a Perfect Innovation-Active Organization.” Business Inform 1:414–423.

Додаткові

1. Васьків О. М., Стадник Ю. А. Сучасні HR-технології для бізнесу. Бізнес Інформ. 2022. №1. С. 114–122.

2. Гусаковська Т.О., Рибалко-Рак Л.А. Управління процесами оцінювання інтелектуальної власності та інтелектуального потенціалу промислових підприємств. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки), 2021 (1), С. 69–72.

3. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом : навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.

4. Тертичка В. Стратегічне управління: підручник. Київ : К.І.С., 2017. 932 с.

5. Шаманська О. І. Стратегічне управління персоналом підприємства в сучасних умовах. Економіка та держава. 2019. № 12. С. 66–70 . URL: <http://es.khpi.edu.ua/article/view/243284>

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Методологія та організація досліджень бізнесу», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).