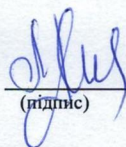


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту



(підпис)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Л.М. Шимановська-Діанич

«30» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
Менеджмент он-лайн бізнесу

Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент і адміністрування» <small>(назва)</small>
Спеціальність	073 Менеджмент <small>(код, назва спеціальності)</small>
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» <small>(код, назва галузі знань)</small>
ступінь вищої освіти	Магістр <small>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</small>

Робоча програма схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту


Протокол від 30 червня 2022 р., № 7

Укладач програми:

Рибалко-Рак Леся Андріївна, доцент кафедри менеджменту, к.е.н.,
доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої освітньої програми
«Менеджмент і адміністрування»
ступеня вищої освіти магістр, к.е.н.,
доц.



(підпис)

Я.О. Барібіна

«30» червня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	11
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	29
Розділ 6. Інформаційні джерела	31
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	34

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу» для спеціальності «Менеджмент і адміністрування»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки: Пререквізити: Корпоративне управління та ситуаційний менеджмент, Менеджмент організацій, Методологія та організація досліджень у сфері менеджменту, Управління розвитком організації, Управління проектною діяльністю підприємств Постреквізити: -
1. Мова викладання: українська
2. Статус дисципліни: обов'язкова у відповідності до навчального плану (цикл професійної та практичної підготовки)
3. Курс – 2. Семестр – 3
4. Кількість кредитів за ЄКТС – 3. Кількість модулів – 2.
5. Денна форма навчання: Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 90. – лекції: 1 семестр – 16 – практичні заняття: 3 семестр – 20 – самостійна робота: 3 семестр – 54 – вид підсумкового контролю – залік, 3 семестр
6. Заочна форма навчання: Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 90. – лекції: – 4 – практичні (семінарські, лабораторні) заняття: – 2 – самостійна робота: – 84 – вид підсумкового контролю: – залік

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати

Мета вивчення навчальної дисципліни: Формування теоретико-методологічних вмінь і компетенцій із застосування функцій, методів та концептуальних підходів менеджменту організацій в сфері он-лайн бізнесу, управління ефективністю та результативністю організацій в сфері он-лайн бізнесу; оволодіння практичними навичками застосування інструментів та технологій менеджменту організацій в сфері он-лайн бізнесу.

Завдання дисципліни полягає в оволодінні новітніми методами менеджменту он-лайн бізнесу з метою формування об'єктивного уявлення про ситуацію та перспективи розвитку організацій в цій сфері, розробки прикладних напрямів удосконалення процесу менеджменту організацій он-лайн бізнесу та підвищення рівня їх конкурентоспроможності.

Таблиця 2. Перелік загальних та спеціальних компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна для магістра спеціальності 073 Менеджмент освіти програма «Менеджмент і адміністрування»

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
1	Загальні компетентності
	ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
2	Спеціальні компетентності
	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

Таблиця 3. Перелік програмних результатів навчання, які забезпечує навчальна дисципліна для магістра спеціальності 073 Менеджмент освіти програма «Менеджмент і адміністрування»

Програмні результати навчання
ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Концептуальні підходи до менеджменту організацій он-лайн бізнесу

Тема 1. Менеджмент он-лайн бізнесу: сучасні підходи до процесу організації та розвитку

Основні види бізнесу в Інтернеті. Торгівля, тобто продаж товарів; пропозиція послуг; бізнес на трафіку (сайтах) – обсяг інформації. Інтернет магазини. Лендінги. Продажі в соціальних мережах. Сайти оголошень. Веб-розробка. Лідогенерація. Фріланс. Контекстна реклама. CPA, термін Cost Per Action («оплата за дію»). Арбітраж трафіку.

Як почати он-лайн бізнес. Пошук ідеї. Пошук постачальника. Бізнес-план. Платформа для сайту. Юридичне оформлення бізнесу. Просування бізнесу в інтернеті. SEO (англ. Search engine optimization), контекстна реклама; таргетована реклама; реклама у блогерів; маркетплейси та прайсагрегатори; email-маркетинг.

Дистанційна форма роботи та її особливості. Характерні ознаки дистанційної роботи: виконання роботи працівником поза робочим приміщенням; ненормований робочий час; використання інформаційно-комунікаційних технологій; гнучкість соціально-трудових відносин тощо. Дистанційний працівник.

Тема 2. Бізнес-процеси інтернет-магазину та їх оптимізація

Бізнес-процеси інтернет-магазину і їх різновиди. Front-end – магазин очима покупця. Back-end – магазин очима продавця. Формування асортименту товару. Обробка замовлення. Комплектація. Доставка. Оплата. Повернення.

Автоматизація бізнес-процесів інтернет-магазину як напрям підвищення результативності і ефективності функціонування. Залучення клієнтів. Обслуговування клієнтів. Утримання клієнтів. Формування асортименту. Обробка замовлень. Доставка покупок. Прийом оплати. Робота з поверненням.

Алгоритм оптимізації бізнес-процесу. Визначення цілей оптимізації. Спостереження за процесом та його опис. Визначення якісних та кількісних показників ефективності. Виявлення слабких місць. Проектування ідеального бізнес-процесу. Впровадження оптимізованого процесу. Аналіз досягнутих результатів.

Тема 3. Управління віддаленою командою

Особливості управління віддаленою командою, переваги та недоліки віддаленої роботи. Економія часу. Лояльність. Командний дух. Комунікація. Готовність суб'єкту управління до віддаленого управління командами. Організації віддаленої команди пов'язана із підвищенням рівня мотивації та відповідальності віддаленої команди, дієві способи. Залученість. Фіксація процесів у часі. Автономність. Відкритий моніторинг результатів. Піклуйтесь про команду. Щотижневі наради-подяки. Персональні плани розвитку співробітників. Неформальне спілкування. Довіра та відповідальність. Віртуальна кава. Особистий контакт.

Організація роботи віддалених команд: технології та інструменти. Віртуальна або віддалена команда. Типи віддалених команд. Виконавчі команди. Паралельні команди. Сервісні команди. Кросфункціональні команди. Практики для об'єднання віддалених команд. Типи інструментів для віддаленого управління задачами. Таск-менеджери. Доступ до календарів. Обмін повідомленнями. Синхронізація документів. Хмарні сховища. Відео-конференції. Дошки. Стратегії покращення роботи віддалених команд.

Тема 4. Діловий етикет у мережі: вплив і значення для розвитку он-лайн бізнесу

Елементи, категорії та правила ділового етикету у мережі. Нетикет, Сетикет, Інтернет-етикет, мереживий етикет, сітковий етикет, он-лайн-етикет. Основні елементи нетикету віртуального бізнес-середовища компанії. Основні категорії нетикету бізнес-середовища компанії. Правила нетикету при он-лайн бізнес-діяльності компанії.

Практичні рекомендації застосування норм ділового етикету. Базова ввічливість. 24 години на запит. Дедлайн. Фіксація усних домовленостей. Чітке завдання. Привернення уваги. «Антифлуд». Прозорий контроль завдань. Відкладені повідомлення. Відключення повідомлень. Одне повідомлення. Домовляйтесь заздалегідь. Фільтр. Спільні фото. Сленг. Робота над помилками. Масова розсилка, відмітка.

Модуль 2. Ефективність і результативність менеджменту організацій он-лайн бізнесу

Тема 5. Логістичні підходи до організації он-лайн бізнесу

Організаційні аспекти розробки систем логістики в он-лайн бізнесі організації. Рух товарів від виробника, зберігання на складі і переміщення зі складу до кінцевого споживача. Фулфілмент. Ефективне управління матеріальними потоками; вчасне здійснення перевезень; керування складськими операціями; прогнозування та контроль за необхідним рівнем запасів. Дропшипінг. Основні елементи системи логістики. Запаси (логістика запасів). Транспорт (транспортна логістика). Складське господарство (складська логістика). Інформація (інформаційна логістика). Виробництво (виробнича логістика). Принципи організації логістичної системи.

Фулфілмент: підхід до організації логістики в організації. Принцип роботи фулфілменту. Головна функція фулфілменту. Завдання фулфілменту. Переваги та недоліки фулфілменту. Покинтий кошик: проблема інтернету-магазину чи логістики. Як доставка впливає на відсоток кинутих кошиків.

Тема 6. Формування іміджу і репутації організацій он-лайн бізнесу

Імідж організації, його складові та напрями формування в он-лайн діяльності організації. Ключові фактори, які впливають на процес формування іміджу: візуальне вираження (фірмова назва, логотип, слоган і колір, поліграфія); позитивні почуття (які в основному генеруються під впливом почуття довіри до компанії, її корпоративної соціальної відповідальності та участі у вирішенні екологічних проблем, етичності); середовище (будівля офісу, дизайн інтер'єру); присутність в Інтернеті (архітектура та дизайн веб-сайтів); співробітники (зовнішній вигляд, їхнє ставлення, поведінка в компанії); ставлення та поведінка (ставлення та поведінка відносно співробітників, споживачів та суспільства); зовнішні комунікації (офлайн, он-лайн, ефективність).

Он-лайн репутація стартапу, бізнесу. Стартап. Управління он-лайн репутацією. Репутація компанії як бізнес-партнера, репутація компанії як місця роботи, репутація компанії як учасника фінансових відносин. Наслідки позитивної он-лайн репутації стартапу. Етапи побудови та впровадження успішної он-лайн репутації стартапу. Послідовність роботи із управління он-лайн репутацією бізнесу

Тема 7. Оцінка ефективності менеджменту організацій он-лайн бізнесу

Ключові показники ефективності он-лайн бізнесу: необхідність оцінювання та обґрунтування вибору показників. KPI (Key Performance Indicators) і в перекладі – ключові показники ефективності (КПІ).

Оцінка ефективності застосування сучасних інтернет-комунікацій та технологій в он-лайн бізнесі. Коефіцієнт конверсії (CR, conversion rate). Рейтинг кліків або коефіцієнт клікабельності (CTR). Аналіз LTV –розрахунок цінності клієнта. LTV (lifetime value) – цінність життєвого циклу клієнта. Середній чек покупця на сайті. Маржинальний дохід. САС (Customer Acquisition Costs) – вартість залучення клієнта. СРО - вартість нового замовлення. ROI - окупність рекламного просування. ROAS (Return on Advertising Spent) – рентабельність інвестицій у рекламу.

Тема 8. Сучасні тенденції в он-лайн бізнесі: обґрунтування бізнес-моделей та гібридний менеджмент

Аналіз бізнес-моделей в цифровій економіці та сучасні професії, що забезпечують їх впровадження. Бізнес-модель. Основні типи бізнес-моделей в он-лайн бізнесі. Торгівля. Модель обробки інформації. Розважальний контент. Соціальні медіа. Соціальна взаємодія. Актуальні професії майбутнього ринку праці. Професії, які створять попит на ринку праці України в XXI столітті.

Гібридний менеджмент: як поєднувати он-лайн та офлайн в одній організації. Самоменеджмент, комунікативні навички, побудова мережі контактів, гнучкість, робота з новими технологіями. Важливий критерій керівника в умовах гібридності – бути осередком і транслятором командності.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу»

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Концептуальні підходи до менеджменту організації он-лайн бізнесу					
<p>Тема 1. Менеджмент он-лайн бізнесу: сучасні підходи до процесу організації та розвитку</p> <p>Лекція 1</p> <p>1. Он-лайн бізнес: актуальність та основні напрями діяльності</p> <p>2. Організація он-лайн бізнесу: ключові етапи</p> <p>3. Дистанційна форма роботи та її особливості</p>	2	<p>Тема 1. Менеджмент он-лайн бізнесу: сучасні підходи до процесу організації та розвитку</p> <p>Практичне заняття 1</p> <p>1. Он-лайн бізнес: актуальність та основні напрями діяльності</p> <p>2. Організація он-лайн бізнесу: ключові етапи</p> <p>3. Дистанційна форма роботи та її особливості</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 2. Бізнес-процеси інтернет-магазину та їх оптимізація</p> <p>Лекція 2</p> <p>1. Бізнес-процеси інтернет-магазину і їх різновиди</p> <p>2. Автоматизація бізнес-процесів інтернет-магазину як напрям підвищення результативності і ефективності функціонування</p> <p>3. Алгоритм оптимізації</p>	2	<p>Тема 2. Бізнес-процеси інтернет-магазину та їх оптимізація</p> <p>Практичне заняття 2</p> <p>1. Бізнес-процеси інтернет-магазину і їх різновиди</p> <p>2. Автоматизація бізнес-процесів інтернет-магазину як напрям підвищення результативності і ефективності функціонування</p> <p>3. Алгоритм оптимізації</p>	4	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
бізнес-процесу		бізнес-процесу		матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 3. Управління віддаленою командою Лекція 3</p> <p>1. Особливості управління віддаленою командою, переваги та недоліки віддаленої роботи</p> <p>2. Організація роботи віддалених команд: технології та інструменти</p>	2	<p>Тема 3. Управління віддаленою командою Практичне заняття 3</p> <p>1. Особливості управління віддаленою командою, переваги та недоліки віддаленої роботи</p> <p>2. Організація роботи віддалених команд: технології та інструменти</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 4. Діловий етикет у мережі: вплив і значення для розвитку он-лайн бізнесу</p> <p>Лекція 4</p> <p>1. Елементи, категорії та правила ділового етикету у мережі</p> <p>2. Практичні рекомендації застосування норм ділового етикету</p>	2	<p>Тема 4. Діловий етикет у мережі: вплив і значення для розвитку он-лайн бізнесу</p> <p>Практичне заняття 4</p> <p>1. Елементи, категорії та правила ділового етикету у мережі</p> <p>2. Практичні рекомендації застосування норм ділового етикету</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Модуль 2. Ефективність і результативність менеджменту організацій он-лайн бізнесу					
<p>Тема 5. Логістичні підходи до організації он-лайн бізнесу</p> <p>Лекція 5</p> <p>1. Організаційні аспекти розробки систем логістики в он-лайн бізнесі організації</p> <p>2. Фулфілмент: підхід до організації логістики в організації</p>	2	<p>Тема 5. Логістичні підходи до організації он-лайн бізнесу</p> <p>Практичне заняття 5</p> <p>1. Організаційні аспекти розробки систем логістики в он-лайн бізнесі організації</p> <p>2. Фулфілмент: підхід до організації логістики в організації</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 6. Формування іміджу і репутації організацій он-лайн бізнесу</p> <p>Лекція 6</p> <p>1. Імідж організації, його складові та напрями формування в он-лайн діяльності організації</p> <p>2. Он-лайн репутація стартапу, бізнесу</p>	2	<p>Тема 6. Формування іміджу і репутації організацій он-лайн бізнесу</p> <p>Практичне заняття 6</p> <p>1. Імідж організації, його складові та напрями формування в он-лайн діяльності організації</p> <p>2. Он-лайн репутація стартапу, бізнесу</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 7. Оцінка ефективності менеджменту організацій он-лайн бізнесу Лекція 7</p> <p>1. Ключові показники ефективності он-лайн бізнесу: необхідність оцінювання та обґрунтування вибору показників</p> <p>2. Оцінка ефективності застосування сучасних</p>	2	<p>Тема 7. Оцінка ефективності менеджменту організацій он-лайн бізнесу</p> <p>Практичне заняття 7</p> <p>1. Ключові показники ефективності он-лайн бізнесу: необхідність оцінювання та обґрунтування вибору показників</p> <p>2. Оцінка ефективності застосування сучасних інтернет-комунікацій та технологій в он-лайн</p>	4	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/cou/rse/view.php?id=3648</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
інтернет-комунікацій та технологій в он-лайн бізнесі		бізнесі		3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 8. Сучасні тенденції в он-лайн бізнесі: обґрунтування бізнес-моделей та гібридний менеджмент Лекція 8 1. Аналіз бізнес-моделей в цифровій економіці та сучасні професії, що забезпечують їх впровадження 2. Гібридний менеджмент: як	2	Тема 8. Сучасні тенденції в он-лайн бізнесі: обґрунтування бізнес-моделей та гібридний менеджмент Практичне заняття 8 1. Аналіз бізнес-моделей в цифровій економіці та сучасні професії, що забезпечують їх впровадження 2. Гібридний менеджмент: як поєднувати он-лайн та офлайн в одній організації	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/cou/rse/view.php?id=3648	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
поєднувати он-лайн та офлайн в одній організації				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	

Таблиця 5. Тематичний план навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу» для студентів заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Концептуальні підходи до менеджменту організацій он-лайн бізнесу					
<p>Тема 1. Менеджмент он-лайн бізнесу: сучасні підходи до процесу організації та розвитку Лекція 1</p> <p>1. Он-лайн бізнес: актуальність та основні напрями діяльності</p> <p>2. Організація он-лайн бізнесу: ключові етапи</p> <p>3. Дистанційна форма роботи та її особливості</p>		<p>Тема 1. Менеджмент он-лайн бізнесу: сучасні підходи до процесу організації та розвитку</p> <p>Практичне заняття 1</p> <p>1. Он-лайн бізнес: актуальність та основні напрями діяльності</p> <p>2. Організація он-лайн бізнесу: ключові етапи</p> <p>3. Дистанційна форма роботи та її особливості</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 2. Бізнес-процеси інтернет-магазину та їх оптимізація Лекція 2 3. Бізнес-процеси інтернет-магазину і їх різновиди 4. Автоматизація бізнес-процесів інтернет-магазину як напрям підвищення результативності і ефективності функціонування 3. Алгоритм оптимізації</p>	2	<p>Тема 2. Бізнес-процеси інтернет-магазину та їх оптимізація Практичне заняття 2 3. Бізнес-процеси інтернет-магазину і їх різновиди 4. Автоматизація бізнес-процесів інтернет-магазину як напрям підвищення результативності і ефективності функціонування 3. Алгоритм оптимізації</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648 3. Опрацювати додаткові</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
бізнес-процесу		бізнес-процесу		матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 3. Управління віддаленою командою Лекція 3</p> <p>1. Особливості управління віддаленою командою, переваги та недоліки віддаленої роботи</p> <p>2. Організація роботи віддалених команд: технології та інструменти</p>		<p>Тема 3. Управління віддаленою командою Практичне заняття 3</p> <p>1. Особливості управління віддаленою командою, переваги та недоліки віддаленої роботи</p> <p>2. Організація роботи віддалених команд: технології та інструменти</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 4. Діловий етикет у мережі: вплив і значення для розвитку он-лайн бізнесу</p> <p>Лекція 4</p> <p>1. Елементи, категорії та правила ділового етикету у мережі</p> <p>2. Практичні рекомендації застосування норм ділового етикету</p>		<p>Тема 4. Діловий етикет у мережі: вплив і значення для розвитку он-лайн бізнесу</p> <p>Практичне заняття 4</p> <p>1. Елементи, категорії та правила ділового етикету у мережі</p> <p>2. Практичні рекомендації застосування норм ділового етикету</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Модуль 2. Ефективність і результативність менеджменту організацій он-лайн бізнесу					
<p>Тема 5. Логістичні підходи до організації он-лайн бізнесу</p> <p>Лекція 5</p> <p>1. Організаційні аспекти розробки систем логістики в он-лайн бізнесі організації</p> <p>2. Фулфілмент: підхід до організації логістики в організації</p>	2	<p>Тема 5. Логістичні підходи до організації он-лайн бізнесу</p> <p>Практичне заняття 5</p> <p>1. Організаційні аспекти розробки систем логістики в он-лайн бізнесі організації</p> <p>2. Фулфілмент: підхід до організації логістики в організації</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648</p>	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 6. Формування іміджу і репутації організацій он-лайн бізнесу Лекція 6 1. Імідж організації, його складові та напрями формування в он-лайн діяльності організації 2. Он-лайн репутація стартапу, бізнесу		Тема 6. Формування іміджу і репутації організацій он-лайн бізнесу Практичне заняття 6 1. Імідж організації, його складові та напрями формування в он-лайн діяльності організації 2. Он-лайн репутація стартапу, бізнесу		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3648	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 7. Оцінка ефективності менеджменту організацій он-лайн бізнесу Лекція 7</p> <p>1. Ключові показники ефективності он-лайн бізнесу: необхідність оцінювання та обґрунтування вибору показників</p> <p>2. Оцінка ефективності застосування сучасних</p>		<p>Тема 7. Оцінка ефективності менеджменту організацій он-лайн бізнесу</p> <p>Практичне заняття 7</p> <p>1. Ключові показники ефективності он-лайн бізнесу: необхідність оцінювання та обґрунтування вибору показників</p> <p>2. Оцінка ефективності застосування сучасних інтернет-комунікацій та технологій в он-лайн</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/cou/rse/view.php?id=3648</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
інтернет-комунікацій та технологій в он-лайн бізнесі		бізнесі		3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 8. Сучасні тенденції в он-лайн бізнесі: обґрунтування бізнес-моделей та гібридний менеджмент Лекція 8 1. Аналіз бізнес-моделей в цифровій економіці та сучасні професії, що забезпечують їх впровадження 2. Гібридний менеджмент: як		Тема 8. Сучасні тенденції в он-лайн бізнесі: обґрунтування бізнес-моделей та гібридний менеджмент Практичне заняття 8 1. Аналіз бізнес-моделей в цифровій економіці та сучасні професії, що забезпечують їх впровадження 2. Гібридний менеджмент: як поєднувати он-лайн та офлайн в одній організації		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/cou/rse/view.php?id=3648	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
поєднувати он-лайн та офлайн в одній організації				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за допомогою національної шкали оцінок. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни.

Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою. Так як робочим навчальним планом при вивченні матеріалу навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу» передбачено виконання двох поточних модульних робіт у кожному семестрі, то загальна оцінка за поточний модульний контроль визначається як середньоарифметична за формулою:

$$(M1+M2)/2, \quad (1)$$

де $M1$, $M2$ – оцінки у балах, одержані студентом за виконання поточної модульної роботи 1 та поточної модульної роботи 2, відповідно.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки додаються бали – коефіцієнт мотивації (10 % від загальної підсумкової оцінки). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і програмою з навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу» незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу» наведена в табл. 7. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю і підсумкового контролю

знань (залік).

Таблиця 6. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (15 балів)	50
Модуль 2 (теми 3-6): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (15 балів)	50
Разом	100

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	Задовільно
35-59	FX	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 8. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент он-лайн бізнесу»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках	10
	2. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	20

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Вигоняйло С. М., В'юненко О. Б. Тенденції розвитку інформаційних технологій у бізнес-аналітиці. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2021. № 32 (71). С. 51–55.

2. Волобоева І., Кравчук О., Паращук Є. Універсальна модель компетентностей для роботи у дистанційному режимі. Економіка та суспільство. 2021. № 25. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-36>.

3. Гусаковська Т.О., Рибалко-Рак Л.А., Букань О.П. Підходи та методи оцінки ефективності управління підприємством. Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, (Кременчук, 15-17 березня 2021 року). Кременчук, КрНУ, 2021. С. 36-37.

4. Дорошкевич Д. В., Литвиненко І. С. Аналіз викликів для менеджменту через активізацію застосування штучного інтелекту в діджитал суспільстві. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9870>.

5. Кравчук О. І., Варіс І. О., Кир'янова О. В. Управління цифровими комунікаціями у віртуальних командах. Improving living standards in a globalized world: opportunities and challenges: Monograph / ред.: Т. Nestorenko, Т. Pokusa. Opole, 2021. С. 494–505. URL: https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/2021_10_2.pdf.

6. Краузе О., Піняк І., Шпилик С. CRM як джерело інформації для розробки маркетингових проєктів та стратегічного управління конкурентоспроможністю. Галицький економічний вісник. 2022. № 4 (77). С. 94–102. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.04.094

7. Марков М. Є. Аналіз розвитку та сучасного стану інформаційно-комунікаційних технологій в Україні. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2020. № 2. С. 46–53. DOI: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2020-258-2-46-53>

8. Маслов А. О. Інформаційно-знаннева економіка : підруч. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2021. 559 с.

9. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації : монографія / А. П. Гринько, П. Л. Гринько, Н. Г. Ушакова та ін. Харків : Монограф, 2022. 199 с.

10. Пуцентейло П., Довбуш А., Бінчаровська Т., Гомотюк В. Сучасні технології бізнес -аналітики як інструмент для підвищення бізнес-комунікацій компанії. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2022. Вип. 1–2. С. 29–40. DOI: <https://doi.org/10.35774/ibo2022.01-02.029>

11. Рибалко-Рак Л. А., Пушко О.О., Мамрак Я.А. Системний підхід до моніторингу зовнішнього середовища підприємства. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 6-8 листопада 2020 року). Кременчук, КрНУ, 2020. С. 82-84.

12. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти / Центр Разумкова. Київ : Заповіт, 2020. 274 с. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf

13. Garro-Abarca V., Palos-Sanchez P., Aguayo-Camacho M. Virtual Teams in Times of Pandemic: Factors That Influence Performance. *Frontiers in Psychology*. 2021. Vol. 12. URL: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.624637>.

Додаткові

1. Вільхівська О. В. Удосконалення положень інноваційного розвитку підприємств на основі технологій електронного бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2018. № 2. С. 273–278.

2. Дроздова О. Г. Інвестиційна привабливість Інтернет-магазинів як складових електронної комерції. *Бізнес Інформ*. 2017. № 4. С. 145–150.

3. Жаворонкова Г. Менеджмент в інформаційній економіці: теорія та практика. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»). 2014.

4. Ковач М. Й. Роль і місце інтернет-економіки в сучасній економічній системі. *Науковий вісник Ужгородського університету. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. Вип.1(47). Т.2. С. 188–192.*

5. Коен Дж., Шмідт Е. Новий цифровий світ. Львів : Літопис, 2015. 368 с.

6. Коломієць Г. М., Меленцова О. В., Гузненков Ю. Г. Інституційний реінжиніринг ризик-менеджменту в цифровій економіці. *Бізнес Інформ*. 2018. № 5. С. 440–446.

7. Кудінова А. В., Могилянська О. М. ІТ-сектор і його вплив на соціально-економічний розвиток. 2018. № 3. С. 341–347.

8. Легкий О. А., Сохацька О. М. Ефективність цифрових маркетингових комунікацій: від постановки мети до оцінювання результату. *Маркетинг і цифрові технології*. 2017. № 2. С. 4–31.

9. Марсак Є.А. Тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні. Вектори розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі: тренди та перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Т. : Терноп. нац. екон. ун-т, 2019. С. 367–369.

10. Ороховська Л.А. Трансформація соціально-економічних відносин у мережевому суспільстві. *Проблеми системного підходу в економіці: збірник наукових праць*. 2019. Випуск 5(73). Частина 1. С.28-33.

11. Пурський О. І., Мазоха Д. П., Мороз І. О. Web-система управління взаємодією суб'єктів електронної торгівлі. *Проблеми*

економіки. 2017. № 3. С. 208–219.

12. Пурський О. І., Мазоха Д. П., Мороз І. О. Web-система управління взаємодією суб'єктів електронної торгівлі. Проблеми економіки. 2017. № 3. С. 208-219.

13. Ремига Ю.С. Організація електронного бізнесу на підприємстві. Одеський національний університет ім. І.І.Мечникова. 2016. Том 21. Вип. 5.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Менеджмент он-лайн бізнесу», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).