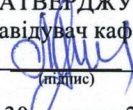


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри


Л.М. Шимановська-Діанич
(підпис) (ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Міжнародний менеджмент»

освітня програма «Менеджмент і адміністрування»
спеціальність 073 «Менеджмент»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та
рекомендована до використання в освітньому
процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від «30» червня 2022 року № 7


Полтава 2022

Укладач:

Філіна С. В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Менеджмент і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ступеня магістр



Я.О. Барібіна
(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	17
Розділ 6. Інформаційні джерела	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	19

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Постреквізити: інвестиційний менеджмент, менеджмент організацій, методологія та організації дослідження бізнесу, управління розвитком, фінансовий менеджмент.	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни: обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс/2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС -3. Кількість модулів -2		
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 90.		
- лекції: 16		
- практичні заняття: 20		
- самостійна робота: 54		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 90		
- лекції: 4		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 6		
- самостійна робота: 80		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь у сфері організації виконання основних елементів міжнародних операцій, організації діяльності підприємства на світовому ринку і адаптації його до умов функціонування в країнах світу.

Таблиця 2. Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення;</p> <p>ПР 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПР 4. Обґрунтувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПР 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПР 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПР 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</p> <p>ПР 14. Проводити дослідницьку діяльність.</p>	<p>ЗК01. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК05. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК07. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико- методологічні основи міжнародного менеджменту

Тема 1. Методологічні основи міжнародного менеджменту.

Суть міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент. Фактори розвитку міжнародного бізнесу.

Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Комерційна ера. Експансія. Період концесій. Ера національних держав. Ера глобалізації. Основні риси сучасного міжнародного бізнесу. Суть і основні фактори глобалізації. Поєднання галузевих і географічних аспектів глобалізації. Економічний статус основних регіонів. Ключові проблеми сучасного міжнародного бізнесу. Інтернаціоналізація. Етика. Підприємництво. Ділові комунікації.

Інтернаціоналізація бізнесу. Поняття інтернаціоналізації бізнесу. Основні стадії інтернаціоналізації бізнесу. Ліцензійні угоди. Експорт. Локальне складування та упаковка. Локальне виробництво та продаж. Спільні підприємства. Прямі іноземні інвестиції.

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту.

Визначення середовища міжнародного менеджменту. Економічне середовище. Структура основних даних економічного аналізу зовнішнього середовища, необхідних міжнародному менеджеру.

Політико-правове середовище. Етапи аналізу політичного середовища міжнародного менеджменту. Базові принципи міжнародного права. Складові правового середовища міжнародного менеджменту.

Стартовий маркетинговий аналіз зовнішнього середовища, його структура. Соціально-культурне середовище. Вплив показників культури середовища на прийняття управлінських рішень.

Особливості зовнішнього середовища в Україні. Український зовнішньоекономічний потенціал у контексті можливостей транснаціональних компаній. Використання національних переваг на рівні фірми. Загальнодержавні та регіональні можливості входження українських фірм у міжнародний бізнес.

Тема 3. Характерні риси міжнародного менеджменту.

Головні особливості міжнародного менеджменту.

Національні школи й досвід менеджменту в різних країнах. Провідна роль американської школи менеджменту. Японський альтернативний менеджмент. Менеджмент в країнах Західної Європи. Досвід менеджменту в країнах СНД, Східної і Центральної Європи. Менеджмент в країнах, що розвиваються. Особливості української школи менеджменту.

Глобальна концепція менеджменту. Емпіричний підхід. Системне мислення. Ситуаційний (імовірнісний) підхід. Злиття мотивацій і теорій лідерства.

Новий управлінський орієнтир: організаційний розвиток. Вплив технологій. Злиття теорії і практики Пояснення ключових понять. Подальша інтернаціоналізація менеджменту. Інтернаціоналізація менеджменту в Україні.

Модуль 2. Функції міжнародного менеджменту

Тема 4. Стратегічне планування у міжнародних компаніях.

Поняття та суть міжнародних стратегій. Передумови формування стратегій багатонаціональних компаній. Види міжнародних стратегій. Багатонаціональна стратегія. Глобальні стратегії. Вибір розміщення видів діяльності. Координація діяльності. Модель омас.

Стратегічне планування в міжнародній фірмі: поняття, сутність. Стратегічні рішення в міжнародній діяльності. Охоплення рішень по зовнішній взаємодії. Послідовна реалізація генеральної мети фірми. Внутрішня та зовнішня несуперечливість. Орієнтація на оцінку тенденцій. Процедури стратегічного планування в міжнародній фірмі. Реалізація місії фірми в стратегії. Реалізація стратегії.

Процес стратегічного планування в міжнародній фірмі. Визначення основних пріоритетів. Визначення завдань. Розробка стратегій. Реалізація стратегії.

Тема 5. Організація діяльності сучасних інтегрованих структур міжнародного бізнесу

Сучасні інтегровані структури міжнародного бізнесу. Багатонаціональні компанії (БНК) і їх роль у світовій економіці. Чинники розвитку багатонаціональних компаній.

Сутність і роль транснаціональних компаній. Особливості створення ТНК і БНК в різних країнах світу. Критерії транс національності міжнародної компанії. Особливості функціонування ТНК і БНК в сучасних умовах глобалізації. Різноманітні підходи до формування системи управління в ТНК і БНК.

Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.

Визначення поняття «людські ресурси». Джерела людських ресурсів і їх особливості. Корпоративна культура. Класична типологія корпоративних культур. Культурні відмінності між країнами.

Варіанти підходів міжнародної компанії до формування культури та кадрової політики. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях. Критерії відбору менеджерів і інших категорій працівників для міжнародних призначень. Адаптація до змін культурного середовища. Основні процедури відбору персоналу за використання різних джерел людських ресурсів.

Навчання персоналу в міжнародних компаніях. Основні стратегії навчання персоналу. Трудові відносини й виробнича демократія в міжнародних корпораціях та їхніх регіональних відділеннях. Розв'язання виробничих конфліктів у різних країнах. Основні форми виробничої демократії в різних країнах.

Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях за участю українських підприємств.

Тема 7. Керівництво і система комунікації у транснаціональній корпорації

Природа керівництва. Психологічні основи керівництва: теорія «Х» і теорія «У» Мак-Грегора, теорія «Z» Оучі.

Поведінка та стилі керівництва в міжнародних компаніях. Авторитарне керівництво. Патерналістський стиль участі. Система Лайкерта. Управлінська решітка Блейк-Моутон у міжнародному бізнесі.

Особливості керівництва багатонаціональними та транснаціональними корпораціями різних країн. Японський стиль керівництва. Північноамериканська модель керівництва. Порівняльний аналіз різних типів керівництва. Керівництво в країнах Центральної Європи, інших країнах, що розвиваються.

Особливості керівництва ТНК, що діють в Україні.

Природа і суть комунікацій. Внутрішні й зовнішні комунікації в міжнародному менеджменті. Прозорі й приховані комунікації. Особливості міжнародних комунікацій у різних країнах. Комунікаційні потоки в міжнародному менеджменті. Висхідні й низхідні потоки та їх особливості. Комунікаційні бар'єри, їх класифікація і способи подолання.

Вплив культури на міжнародні комунікації. Культурні цінності в системі комунікацій. Непорозуміння. Невербальні міжнародні комунікації. Основні відстані в міжнародних комунікаціях: інтимна, особиста, соціальна, публічна.

Підвищення ефективності міжнародних комунікацій. Удосконалення зворотнього зв'язку. Підвищення гнучкості. Зміцнення кооперації.

Особливості комунікацій у міжнародних компаніях, що діють в Україні.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ					
<p>Тема 1. Методологічні основи міжнародного менеджменту <i>Лекція 1.</i></p> <p>1. Еволюція поглядів на управління міжнародною діяльністю. 2. Функціональний та предметний підходи в менеджменті. 3. Міжнародні діяльність в Україні. 4. Принципи міжнародної діяльності.</p>	2	<p>Тема 1. Методологічні основи міжнародного менеджменту <i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Еволюція поглядів на управління міжнародною діяльністю. 2. Функціональний та предметний підходи в менеджменті. 3. Міжнародні діяльність в Україні. 4. Принципи міжнародної діяльності.</p>	2	<p>Тема 1. Методологічні основи міжнародного менеджменту</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1634 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Менеджмент в умовах постіндустріальної економіки. 2. Міжнародний менеджмент як особливий вид менеджменту, його генетична однорідність з національною моделлю управління бізнесом.</p>	6

<p>Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту <i>Лекція 2.</i></p> <p>1. Засоби міжнародного менеджменту на міжнародному рівні. 2. Інструменти державного регулювання фінансових потоків. 3. Багатосторонні міжнародні інститути регулювання. 4. Напрямки міжнародного менеджменту: середовище міжнародного маркетингу, система міжнародної торгівлі, економічне середовище, політико-правове середовище, культурне середовище.</p>	2	<p>Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту <i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Засоби міжнародного менеджменту на міжнародному рівні. 2. Інструменти державного регулювання фінансових потоків. 3. Багатосторонні міжнародні інститути регулювання. 4. Напрямки міжнародного менеджменту: середовище міжнародного маркетингу, система міжнародної торгівлі, економічне середовище, політико-правове середовище, культурне середовище.</p>	2	<p>Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1634 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Міжнародний менеджмент як особливий вид менеджменту, його генетична однорідність з національного моделлю управління бізнесом. 2. Особливості міжнародного менеджменту. 3. Здатність менеджерів до міжнародного бізнесу і методи її визначення.</p>	6
---	---	---	---	--	---

<p>Тема 3. Характерні риси міжнародного менеджменту <i>Лекція 3.</i></p> <p>1. Глобалізація та інтерналізація міжнародного бізнесу. 2. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. 3. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій. 4. Ідентифікація основних національні школи менеджменту.</p>	2	<p>Тема 3. Характерні риси міжнародного менеджменту <i>Практичне заняття 3</i></p> <p>1. Глобалізація та інтерналізація міжнародного бізнесу. 2. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту.</p> <p><i>Практичне заняття 4</i></p> <p>3. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій. 4. Ідентифікація основних національні школи менеджменту.</p>	4	<p>Тема 3. Характерні риси міжнародного менеджменту</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1634 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Економічний аналіз середовища країни виходу міжнародної компанії у контексті завдань міжнародного менеджменту. 2. Аналіз політико-правового середовища країни виходу міжнародної компанії. 3. Структура даних для маркетингового аналізу середовища країни виходу міжнародної компанії.</p>	6
МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІЇ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ					

<p>Тема 4. Стратегічне планування у міжнародних компаніях <i>Лекція 4</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст і послідовність стратегічного планування. 2. Розробка стратегії поведінки корпорації на міжнародному ринку. 3. Процес стратегічного планування. 4. Місія і цілі корпорації. 5. Аналіз зовнішнього середовища. 6. Аналіз сильних і слабких сторін організації. 	2	<p>Тема 4. Стратегічне планування у міжнародних компаніях <i>Практичне заняття 5</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст і послідовність стратегічного планування. 2. Розробка стратегії поведінки корпорації на міжнародному ринку. 3. Процес стратегічного планування. <p><i>Практичне заняття 6</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Місія і цілі корпорації. 5. Аналіз зовнішнього середовища. 6. Аналіз сильних і слабких сторін організації. 	4	<p>Тема 4. Стратегічне планування у міжнародних компаніях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1634 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика стратегій структурних підрозділів міжнародної компанії. 2. Особливості формування функціональних стратегій. 	6
--	---	--	---	--	---

<p>Тема 5. Організація діяльності сучасних інтегрованих структур міжнародного бізнесу <i>Лекція 5</i></p> <p>1. Основні види міжнародної діяльності. 2. Регулювання міжнародної діяльності. 3. Чинники управління міжнародною діяльністю. 4. Організаційна структура міжнародних корпорацій і культура їх діяльності.</p>	2	<p>Тема 5. Організація діяльності сучасних інтегрованих структур міжнародного бізнесу <i>Практичне заняття 7</i></p> <p>1. Основні види міжнародної діяльності. 2. Регулювання міжнародної діяльності. 3. Чинники управління міжнародною діяльністю.</p> <p><i>Практичне заняття 8</i></p> <p>1. Організаційна структура міжнародних корпорацій і культура їх діяльності.</p>	4	<p>Тема 5. Організація діяльності сучасних інтегрованих структур міжнародного бізнесу</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1634 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Суть організаційного чинника та його роль у міжнародному менеджменті. 2. Принципи управління діяльністю зарубіжних філіалів міжнародної компанії. 3. Характеристика організаційних структур управління міжнародної компанії.</p>	4
--	---	--	---	--	---

<p>Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях <i>Лекція 6</i></p> <p>1. Сутність управління персоналу. 2. Структура управління персоналу. 3. Чинники управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях: розбіжності ринків праці, проблеми переміщення робочої сили, стиль і практика управління, національна орієнтація, контроль. 4. Мотивація персоналу.</p>	2	<p>Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях <i>Практичне заняття 9</i></p> <p>1. Сутність управління персоналу. 2. Структура управління персоналу. 3. Чинники управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях: розбіжності ринків праці, проблеми переміщення робочої сили, стиль і практика управління, національна орієнтація, контроль. 4. Мотивація персоналу.</p>	2	<p>Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1634 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Сутність та класична типологія корпоративних культур. 2. Роль кадрових служб в роботі з управлінським персоналом міжнародної фірми. 3. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях.</p>	4
---	---	--	---	---	---

<p>Тема 7. Керівництво і система комунікації у транснаціональній корпорації <i>Лекція 7</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики апарату управління в міжнародних корпораціях. 2. Поняття та загальна характеристика керування. 3. Форми влади. 4. Теорії лідерства. 5. Стилі керування. 6. Ситуаційні підходи до ефективного керування. 7. Адаптивне керування. 8. Особливості японської системи керування. <p><i>Лекція 8</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Поняття і загальна характеристика комунікацій. 10. Інформація, її види та роль в міжнародному менеджменті. 11. Комунікаційний процес. 	4	<p>Тема 7. Керівництво і система комунікації у транснаціональній корпорації <i>Практичне заняття 10</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики апарату управління в міжнародних корпораціях. 2. Поняття та загальна характеристика керування. 3. Форми влади. 4. Теорії лідерства. 5. Стилі керування. 6. Ситуаційні підходи до ефективного керування. 7. Адаптивне керування. 8. Особливості японської системи керування. 9. Поняття і загальна характеристика комунікацій. 10. Інформація, її види та роль в міжнародному менеджменті. 11. Комунікаційний процес. 	2	<p>Тема 7. Керівництво і система комунікації у транснаціональній корпорації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1634 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості стилю керівництва ТНК США. 2. Особливості стилю керівництва європейських ТНК США. 3. Особливості системи комунікації міжнародної компанії. 4. Комунікаційні потоки в міжнародному менеджменті та їх особливості. 5. Культурні цінності в системі комунікацій. 6. Шляхи підвищення ефективності міжнародних комунікацій компанії. 	4
	16		20		54

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів»

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Міжнародний менеджмент».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання.

Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами та «малими групами» практичних завдань і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі екзамену.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки

студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання різних видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. 5. Шкала оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни наведена в табл. 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни наведена в табл. 7.

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	37
Модуль 2 (теми 4-7): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота 7 балів)	23
Складання екзамену	40
Разом за семестр	100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Організаційно-економічні механізми розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств [Електронний ресурс] : монографія / Артеменко Л. П., Луценко І. С., Пермінова С. О., Пічугіна М. А., Чупріна М. О. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 320 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/30305>
2. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. - 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>
3. Транснаціональні корпорації: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник. - уклад. Т. Є. Моїсеєко. –Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 226 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/38286>
4. Грінько, І. М. Глобальна економіка: підручник/ І. М. Грінько. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 111 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/34959>
5. Міжнародний менеджмент. Підручник. / За ред. М.П. Бутка. К.: Центр учбової літератури. 2018. 412 с.
6. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобал. ринку. / Пер. з англ. А.Олійника, Р.Ткачука. — К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. — 854 с.
7. Міжнародний менеджмент: Навч. посіб. / [І.О.Піддубний, І.Е.Астахова, Л.М.Бондаренко та ін.; За ред. І.О.Піддубного]; Харк. нац. екон. ун-т. — [2-е вид., стер.] — Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006.
8. Міжнародний менеджмент: Навч. посіб. / Л.І.Михайлова, О.Ю.Юрченко, Л.М.Могильна, А.М.Михайлов. — Суми: ВВП «Мрія-1», 2005. — 159 с.
9. Міжнародний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисциплін. / Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2004. — 467 с.
10. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: Навчальний посібник/ За ред. Якубовський С.О., Козак Ю.Г., Савчук О.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 488 С.
11. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія/ О.Г.Білорус, Д.Г.Лук'яненко та ін. – К.: КНЕУ, 2001. – 733 с

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних

продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Менеджмент організацій», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).