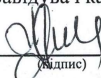


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПЛАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

 Л.М. ШИМАНОВСЬКА-ДІАНИЧ
(підпис) (ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	Тренінг: Створи свій стартап та управляй ним
освітня програма/ спеціалізація	«Бізнес-адміністрування» <i>(назва)</i>
спеціальність	073 Менеджмент <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	07 «Управління та адміністрування» <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та
рекомендована до використання в освітньому процесі на
засіданні кафедри менеджменту

Протокол засідання кафедри від 30 червня 2022 р., № 7

Укладачі програми:

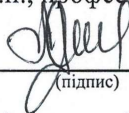
Гусаковська Т.О., к. е. н., доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Тягунова З.О., к. е. н., доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Кужель Н.Л., старший викладач кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ступеня бакалавр, д.е.н., професор



Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	10
Розділ 5 Оцінювання результатів навчання	17
Розділ 6. Інформаційні джерела	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	20

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Тренінг: Створи свій стартап та управляй ним»

Пререквізити: Введення в професійну діяльність та історія менеджменту, Економічна теорія, мікро- та макроекономіка
Постреквізити: Комунікаційний менеджмент в бізнесі, Адміністрування підприємств, Стратегічний менеджмент
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС - 4.
Курс/семестр вивчення – 1 курс/ 2 семестр
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 120.
- лекції: -
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 48
- самостійна робота: 72
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр -120
- лекції:
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: - 8
- самостійна робота: -112
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): - ПМК

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у майбутніх менеджерів знань щодо основних етапів управління стартапом - від створення ідеї до комерційної реалізації, набуття практичних навичок щодо використання сучасних управлінських інструментів при генерації ідеї стартапу, оцінці її комерційного потенціалу, формуванні команди стартапу, залученні інвесторів.

Таблиця 2. Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна для бакалавра спеціальності 073 Менеджмент освіти програма «Бізнес-адміністрування», програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
-------------------------------	--

<ul style="list-style-type: none"> • демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень (ПРН 04) • демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи (ПРН 09); • демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації (ПРН 11); • демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним (ПРН 16); • виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера (ПРН 17). 	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу (ЗК 03). • Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК 04). • Здатність та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 05). • Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК 09). • Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК 11). • Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК 12). • Здатність визначати перспективи розвитку організації та бізнесу (СК 03) • Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу (СК 06). • Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу (СК 07). • Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань (СК 09). • Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК11)
---	---

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва

Тема 1. Стартап: сутність та особливості

Поняття стартапу. Характерні риси стартапів. Види стартапів. Основні етапи розвитку стартапів. Посівний етап. Етап запуску. Зростання та розширення. Коли варто створювати свою компанію. Ключові передумови успіху стартапу.

Тема 2. Формування ідеї стартапу

Джерела генерації ідей для стартапу. Методи пошуку ідей. Мозковий штурм. Пул “мозкового запису”. Конференція ідей.

Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів.

Тема 3. Маркетингове планування стартапу

Основні завдання маркетингу стартапу. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару (послуги) для вже існуючого бізнесу. Ринку стартапу. Методи оцінювання ринку. Маркетингова стратегія стартапу та її елементи. Визначення цільової аудиторії. Визначення рівня конверсії. Аналіз конкурентів. Позиціонування та сегментування. Просування та реклама продукту стартапу.

Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу

Комерційний потенціал стартапу та його оцінка. Визначення готовності ринку до початку комерціалізації. Маржинальний аналіз: розрахунок точки безбитковості і маржинального прибутку. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проекту.

Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів

Регулювання діяльності стартап компаній в Україні. Організаційно-правові форми для реалізації стартапів.

Забезпечення правової охорони та захисту інтелектуальних продуктів в процесі комерційної реалізації стартапу. Об'єкти, що підлягають захисту шляхом оформлення охоронних документів на право інтелектуальної власності. Фактори, що впливають на прийняття рішення про патентування розробки.

Модуль 2.Управлінський інструментарій реалізації стартапу

Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент

Три професійні революції. Місія HR-менеджменту в умовах третьої професійної революції. Еволюція форм спільної діяльності і становлення HR-менеджменту. Місце HR-менеджменту у інноваційному бізнесі. Основні типи професійної культури і основні культурні архетипи HR-менеджменту. Чинники, які впливають на HR-менеджмент. Управління персоналом і HR-менеджмент: спільні риси і відмінності. Предмет і основні завдання HR-менеджменту. Турбота про персонал і споживача: матриця взаємозв'язку. Чинники, які впливають на взаємовідносини між персоналом та представниками HR-менеджменту.

Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу

Канали пошуку спеціалістів для стартапу. Розробка критеріїв для пошуку персоналу у відповідності до ролей та функцій у команді стартапу. Розробка опису вакансій. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю. Оцінка кандидатів: компетентісний підхід. Вибір керівника для проекту. Адаптація нових співробітників.

Тема 8. Створення ефективної команди

Національні особливості організаційної культури. Лідерство в організаціях. Риси лідера. Стилі лідерства. Система координат Мічиганської школи. Матриця Огайо. Ситуаційні теорії лідерства. Лідерство і організаційна культура. Робочі групи і команда. Розмір групи. Згуртованість групи, ролі і влада. Ефективність груп. Команди і формування командного духу.

Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу

Сучасні підходи до навчання. Порівняльний аналіз традиційного та інтегрованого навчання персоналу. Навчання і розвиток: системний підхід. Визначення потреби і планування навчання. Оцінка програм розвитку і навчання. Розрахунок ефективності навчальних програм. Кадровий резерв, моделі формування кадрового резерву, типи та джерела кадрового резерву на керівні посади, стадії програми роботи з кадровим резервом. Поняття “кар’єра”, види кар’єри.

Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації

HR-стратегія в системі стратегічного менеджменту стартапу. Види стратегій управління персоналом. Аналітика для розробки стратегії. Політики в області HR. Етапи та алгоритм розробки HR-стратегії. Методика “3i” для формування HR-стратегії. Бюджет HR-стратегії.

Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли

Поняття бренду та брендингу. Роль брендингу для стартапу. Завдання HR-бренду. Етапи стартап-брендингу. Розробка брендбуку. Розробка EVP. Формування key messages і аналіз ЦА. Інструменти просування HR-бренду. Внутрішній та зовнішній HR-бренд. Оцінка ефективності HR-бренду.

Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап

Джерела інвестування в стартап-проекти. Венчурне інвестування, інвестування стартап-проектів бізнес-янглами, краудфандінг та особливості розміщення стартап-проектів на краудфандингових платформах, реалізація інвестування через акселератор та бізнес-інкубатори, правило трьох F. Приклади фінансування українським фондом стартапів.

Тема 13. Потреба в інвесторах

Залучення інвестицій для компаній на різних стадіях. Типи інвесторів та обсяги їх інвестицій. Компоненти, необхідні для залучення інвестицій. Процес залучення інвестицій.

Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту

Залучення венчурного капіталу до інноваційних програм та проектів. Відмінність венчурних фондів від інших інвестиційних компаній. Інвестиційна привабливість стартапів. Особливості роботи венчурних фондів в Україні. Найактивніші діячі української венчурної індустрії.

Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці інвесторами

Стейкхолдери стартап-проекту. Аналіз взаємодії стейкхолдерів. Комунікації зі стейкхолдерами. Ведення переговорів з інвестором. Особливості презентації для потенційних інвесторів. Розподіл прибутку з інвестором.

Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом

Характеристика ризиків. Помилки при створенні та управлінні стартапом. Причини виникнення ризиків. Заходи щодо реагування та упередження ризиків при створенні та управлінні стартапом. Успішне управління ризиком інноваційної діяльності. Приклади стартапів, створених в умовах підвищеного ризику.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	К і л ь к і с т ь г о д и н	Назва теми та питання практичного заняття	К і л ь к і с т ь г о д и н	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	К і л ь к і с т ь г о д и н
<i>Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</i>					
Тема 1. Стартап: сутність та особливості	-	Тема 1. Стартап: сутність та особливості 1. Поняття стартапу. 2. Характерні риси стартапів. 3. Види стартапів. 4. Основні етапи розвитку стартапів. 5. Ключові передумови успіху стартапу.	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4

Тема 2. Формування ідеї стартапу.	-	Тема 2. Формування ідеї стартапу. 1. Джерела генерації ідей для стартапу. 2. Методи пошуку ідей. 3. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення.	4	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 3. Маркетингове планування стартапу	-	Тема 3. Маркетингове планування стартапу 1. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару (послуги) для вже існуючого бізнесу. 2. Ринок стартапу. Методи оцінювання ринку. 3. Маркетингова стратегія стартапу та її елементи.	4	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу.	-	Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу. 1. Комерційний потенціал стартапу та його оцінка. 2. Маржинальний аналіз: розрахунок точки безбитковості і маржинального прибутку. 3. Прогнозування та оцінка	4	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	6

		надходжень від реалізації проекту.			
Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів	-	Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів 1. Регулювання діяльності стартап компаній в Україні. 2. Організаційно-правові форми для реалізації стартапів. 3. Забезпечення правової охорони та захисту інтелектуальних продуктів в процесі комерційної реалізації стартапу.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	6
<i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</i>					
Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент	-	Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент. 1. Місце HR-менеджменту у інноваційному бізнесі.. 2. Місія HR-менеджменту в умовах третьої професійної революції. 3. Предмет і основні завдання HR-менеджменту.	4	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу	-	Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу. 1. Канали пошуку спеціалістів для стартапу. 2. Професійні та особисті якості кандидатів.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4

		3. Оцінка кандидатів: компетентісний підхід.			
Тема 8. Створення ефективної команди	-	Тема 8. Створення ефективної команди. 1. Лідерство і організаційна культура. 2. Робочі групи і команда. 3. Команди і формування командного духу.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу	-	Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу. 1. Сучасні підходи до навчання. 2. Навчання і розвиток: системний підхід. 3. Розрахунок ефективності навчальних програм.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації	-	Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації. 1. HR-стратегія в системі стратегічного менеджменту стартапу. 2. Етапи та алгоритм розробки HR-стратегії. 3. Бюджет HR-стратегії.	4	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	4
Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли	-	Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли. 1. Роль брендингу для стартапу. 2. Етапи стартап-брендингу.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне	4

		3. Інструменти просування HR-бренду.		завдання	
Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап	-	Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап 1 Джерела фінансування стартапів 2 Бізнес-інкубатори та бізнес-акселератори – що спільного та відмінного? 3 Відмінності у підходах до фінансування стартапів бізнес-янголами та компаніями-інвесторами 4 Особливості роботи українського фонду стартапів	4	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 13. Потреба в інвесторах	-	Тема 13. Потреба в інвесторах 1 Потреба в залученні інвестицій 2 Стадії інвестування стартап-проектів 3.Процес залучення інвестицій	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту	-	Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту. 1 Особливості венчурних інвестиційних фондів 2 Функціонування венчурних фондів в Україні та закордоном 3 Інвестиційна привабливість стартапів	4	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4

Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами	-	Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами 1 Хто такі стейкхолдери проекту? 2 Комунікації зі стейкхолдерами 3 Особливості переговорів з інвесторами 4 Умови розподілу прибутку з інвесторами	4	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6
Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом	-	Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом 1 Характеристика ризиків стартап-проекту 2 Оцінка та аналіз та ризиків 3 Управління ризиками	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6

Таблиця 5. Тематичний план навчальної дисципліни для студентів заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	К і л ь к і с т ь г о д н и н	Назва теми та питання практичного заняття	К і л ь к і с т ь г о д н и н	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	К і л ь к і с т ь г о д н и н
<i>Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</i>					
Тема 1. Стартап: сутність та особливості	-	Тема 1. Стартап: сутність та особливості 1. Поняття стартапу. 2. Характерні риси стартапів. 3. Види стартапів. 4. Основні етапи розвитку стартапів. 5. Ключові передумови успіху стартапу.	-	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6

Тема 2. Формування ідеї стартапу.	-	Тема 2. Формування ідеї стартапу. 1. Джерела генерації ідей для стартапу. 2. Методи пошуку ідей. 3. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення.	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	8
Тема 3. Маркетингове планування стартапу	-	Тема 3. Маркетингове планування стартапу 1. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару (послуги) для вже існуючого бізнесу. 2. Ринок стартапу. Методи оцінювання ринку. 3. Маркетингова стратегія стартапу та її елементи.	-	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6
Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу.	-	Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу. 1. Комерційний потенціал стартапу та його оцінка. 2. Маржинальний аналіз: розрахунок точки беззбитковості і маржинального прибутку. 3. Прогнозування та оцінка	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	8

		надходжень від реалізації проекту.			
Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів	-	Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів 1. Регулювання діяльності стартап компаній в Україні. 2. Організаційно-правові форми для реалізації стартапів. 3. Забезпечення правової охорони та захисту інтелектуальних продуктів в процесі комерційної реалізації стартапу.	-	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	8
<i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</i>					
Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент	-	Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент. 1. Місце HR-менеджменту у інноваційному бізнесі.. 2. Місія HR-менеджменту в умовах третьої професійної революції. 3. Предмет і основні завдання HR-менеджменту.	-	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6
Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу	-	Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу. 1. Канали пошуку спеціалістів для стартапу. 2. Професійні та особисті якості кандидатів.	-	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6

		3. Оцінка кандидатів: компетентісний підхід.			
Тема 8. Створення ефективної команди	-	Тема 8. Створення ефективної команди. 1. Лідерство і організаційна культура. 2. Робочі групи і команда. 3. Команди і формування командного духу.	-	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6
Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу	-	Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу. 1. Сучасні підходи до навчання. 2. Навчання і розвиток: системний підхід. 3. Розрахунок ефективності навчальних програм.	-	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	8
Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації	-	Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації. 1. HR-стратегія в системі стратегічного менеджменту стартапу. 2. Етапи та алгоритм розробки HR-стратегії. 3. Бюджет HR-стратегії.	-	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	6
Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли	-	Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли. 1. Роль брендингу для стартапу. 2. Етапи стартап-брендингу.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне	8

		3. Інструменти просування HR-бренду.		завдання	
Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап	-	Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап 1 Джерела фінансування стартапів 2 Бізнес-інкубатори та бізнес-акселератори – що спільного та відмінного? 3 Відмінності у підходах до фінансування стартапів бізнес-яголами та компаніями-інвесторами 4 Особливості роботи українського фонду стартапів	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6
Тема 13. Потреба в інвесторах	-	Тема 13. Потреба в інвесторах 1 Потреба в залученні інвестицій 2 Стадії інвестування стартап-проектів 3.Процес залучення інвестицій	-	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6
Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту	-	Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту. 1 Особливості венчурних інвестиційних фондів 2 Функціонування венчурних фондів в Україні та закордоном 3 Інвестиційна привабливість стартапів	-	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	8

Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами	-	Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами 1 Хто такі стейкхолдери проекту? 2 Комунікації зі стейкхолдерами 3 Особливості переговорів з інвесторами 4 Умови розподілу прибутку з інвесторами	-	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	8
Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом	-	Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом 1 Характеристика ризиків стартап-проекту 2 Оцінка та аналіз та ризиків 3 Управління ризиками	-	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	8

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання

Таблиця 6– Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
За умови підсумкового контролю – залік (ПМК)	
<p style="text-align: center;"><i>Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</i></p> <p><i>Модуль 1 (теми 1-5):</i> відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів)</p>	30
<p style="text-align: center;"><i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</i></p> <p><i>Модуль 2 (теми 6-16):</i> відвідування занять (6 бали); захист домашнього завдання (6 бали); обговорення матеріалу занять 8 бали); виконання навчальних завдань (20 балів); завдання самостійної роботи (20 балів); підсумкове тестування (10 балів)</p>	70
Разом	100

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Перелік інформаційних джерел

1. Altman Sam. Advice for ambitious 19 year olds. URL: <https://blog.samaltman.com/advice-for-ambitious-19-year-olds>
2. What are Key Minimum Viable Product Examples and How Can They Be Used? 8 Minimum Viable Product Examples to Start a Digital Business . URL : <https://mlsdev.com/blog/minimum-viable-product-examples>
3. Александрова Л. Бізнес-ангели інвестиційних проєктів. *Фінансовий ринок України*. 2011. №2. С. 24.
4. Баб'ячок Р. І., Кульчицький І. І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. 2018. URL : https://www.civicsynergy.org.ua/wp_content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf (дата звернення: 01.06.2020).
5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
6. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід: науково-практичний журнал Чорноморського державного університету ім. Петра Могили*. 2020. № 1. С. 73–78.
7. Гусаковська Т. О., Кужель Н. Л. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. *Проблеми економіки*. 2020. №4.С.29–34. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-29-34>
8. Husakovska, T., Shymanovska-Dianych, L., Rybalko-Rak, L., & Ishchenko, V. (2020). Forming a Portfolio of Intellectual Property of an Enterprise. *TEM Journal*, 9(1), 269-275.
9. Гусаковська Т.О., Перцева О.І. Портфель об'єктів інтелектуальної власності як важливий фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах постіндустріальної економіки. *Управління проєктами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (17-18 березня 2021 р.)*. – НМетАУ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2021. 540 с. (С. 350-352)
10. Гусаковська Т.О., Рибалко-Рак Л.А., Прокопенко І.О. Методичний підхід до прийняття управлінських рішень при формуванні портфеля інтелектуальної власності підприємства. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXIX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2021, 18-20 травня 2021 р.*: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХП». – 311 с. (С. 62)
11. Гусаковська Т.О., Савченко О.В., Михайленко Д.О. Інтелектуальний потенціал як фактор інноваційного розвитку та управління змінами на підприємстві.

Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 8-10 листопада 2021 року). – Кременчук, КрНУ, 2021. – 138 с. (С. 61-63)

12. Давиденко, Н., & Волков, А. Війна в Україні: криза інноваційних стартапів. *Економіка та суспільство* 2022. №38.

13. Данкєєва О., Березова Ю. Вплив пандемії на діяльність стартап-проектів. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 69. № 2. С. 153-160.

14. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. 2021. № 8. С. 79–84.

15. Живко З.Б., Васильчак С.В., Цюман Є.С., Кужель Н.Л. Управлінські засади адаптивної безпекової політики державно-приватної підтримки інноваційного бізнесу в умовах глобалізації. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. №7-8. С. 80-86. URL: [7-8_2022.pdf \(ndiime.org\)](https://ndiime.org/7-8_2022.pdf)

16. Іванченко Н.О., Подскребко О.С., Сідлецька А.О. Основні проблеми та перспективи розвитку ринку стартапів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. №9. С.303 – 311

17. Краус Н.М. Інноваційна діяльність та венчурний капітал в системній модернізації національної економіки: монографія. Полтава: Дивосвіт. 2013. 183с.

18. Маркетингова стратегія стартапу - запорука вдалого запуску продукту. URL: <https://rubarbs.com/ua/article/startup-marketing-strategy-the-key-to-a-successful-product-launch>

19. Мінімально життєздатний продукт: максимальна користь для стартапів. URL: <https://blog.kripiz.com/uk/mvp-minimum-viable-product-159/>

20. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 8. С. 82–87.

21. Розробка стартап-проектів: конспект лекцій. Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.

22. Світовий рейтинг стартап-сервісу STARTUPRANKING. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.startupranking.com/countries> (дата звернення: 01.06.2020).

23. Стартап (Startup): що це таке простими словами + 5 ідей та порад щодо створення Start-Up проекту з мінімальними вкладеннями. *Інтернет-журнал «Бізнес кіт»*. 2.12.2019. URL: <https://biznescat.com/biznes/78-startup-shcho-tse-take.html>

24. Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка. Київ: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с.

25. Тонкопий Д. 5 советов перед стартом от ментора. URL: <https://ru.wiki.rademade.com/5-mentors-tips-for-launching-startup>

26. Управление персоналом (серия «10 лучших статей Harvard Business Review»). 2018. 256 с.

27. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. №4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8783> (дата звернення: 16.07.2021).

28. Хромова Д. Д., Антоненко К. В. Сучасні світові тенденції розвитку стартапів на світовій арені. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. В. 19. С. 123-127.

29. Що таке стартап? URL: <https://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

30. Як запустити успішний стартап — гайд від засновника iBlazr. URL: <https://delo.ua/business/jak-zapustiti-uspishnij-startap-gajd-vid-zasnovn-347024/>

31. Яцкевич І.В. Толерантність до ризику та апетит-ризик стартапу: сутність та оцінка БізнесІнформ.2020. No2. С.458 – 463.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Тренінг: Створи свій стартап та управляй їм», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).