

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

(підпис)

Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

Освітня програма	«Бізнес-адміністрування»
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «30» червня 2022 року № 7

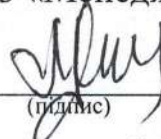
Полтава 2022

Укладач програми:

Філіна Світлана Володимирівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ступеня магістр


(підпис)

Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

« 30 » червня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	10
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	14
Розділ 6. Інформаційні джерела	15
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	16

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> менеджмент-консалтинг у бізнесі, управління розвитком організації та бізнесу, інноваційний менеджмент, управління бізнес-процесами, фінансовий менеджмент. <i>Постреквізити:</i> інвестиційний менеджмент, ризик-менеджмент та управління безпекою бізнесу.	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – дисципліна обов'язкового освітнього компоненту		
Курс/семестр вивчення	2 курс, 3 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3 кредити ЄКТС/90 годин / 2 модуля	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: - 90 год.		
- лекції: 16 год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20 год		
- самостійна робота: 54 год		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість – 90 год.		
- лекції: 4 год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2 год ,		
- самостійна робота: 84 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – забезпечення комплексного підходу до вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом», який передбачає оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління бізнесом, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних умінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Завдання навчальної дисципліни – на основі нових ідей і поглядів на розробку стратегії управління підприємством, організацією, побудови структури управління, аналізу та вибору стратегічних позицій, управлінням стратегічними задачами сформуванню комплекс теоретичних знань і вмінь студентів.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК4. Здатність до ефективного	ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління бізнесом та бізнес-організаціями; ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); ПРН 16. Демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p>	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ ОСНОВНІ ЕТАПИ ЇЇ РОЗРОБКИ

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Стратегічне управління. Концепція стратегічного управління: сутність, елементи, механізм здійснення. Необхідність переходу підприємств до стратегічного управління як реакція на зміни навколишнього середовища. Типи існуючих підходів до стратегічного управління та їх критичний аналіз. Елементи стратегічного управління, які застосовуються на підприємствах України. Переваги й обмеження стратегічного управління в Україні та на зарубіжних підприємствах.

Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства

Стратегічне бачення і місія підприємства та три аспекти в їх формуванні. Фактори правильного визначення бізнесу. Формулювання місії для ключових функціональних відділів та забезпечуваних підрозділів. Цілі організації та вимоги, яким вони повинні відповідати.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Два підходи до визначення поняття «стратегія». Правила та прийоми, за допомогою яких досягаються основні цілі розвитку. Етапи та стадії формування стратегій. Відмінні риси стратегії. Моделі вироблення стратегії: планова, підприємницька і навчання на досвіді. Різновиди стратегій: загальні, ситуаційні, конкурентні і функціональні. Практичні рекомендації з розробки функціональних стратегій. Види базових стратегій: стабільності, росту, скорочення і сполучення.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Аналіз бізнес-середовища. Аналіз макрооточення підприємства. Аналіз галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. Фактори зовнішнього середовища: прямої і непрямой дії. Прогнозування зовнішнього середовища. Фактори внутрішнього середовища. Організаційна структура підприємства, персонал, сфера виробництва, маркетинг. Параметри роботи внутрішнього механізму підприємства. Сучасні методи аналізу: метод STEP, SWOT – аналіз. Аналіз сильних і слабких сторін. Функціональні зони підприємства: маркетинг, фінанси, система управління виробництвом, трудові ресурси, культура й образ корпорації.

МОДУЛЬ 2. ВИДИ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ ТА УМОВИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Засоби досягнення конкурентної переваги. Варіанти підходів до стратегії конкуренції компанії: стратегія лідерства по витратах; стратегія широкої диференціації; стратегія оптимальних витрат; сфокусована стратегія і сформульована стратегія ринкової ніші. Стратегія фокусування: необхідні ринкові умови і ризики (небезпеки). Стратегія першопрохідника та основні особливості конкурентної переваги, що з нею пов'язані. Технопарки та бізнесінкубатори. Синергізм та його стратегія. Синергітичний ефект.

Тема 6. Стратегії бізнесу

Сутність функціональних і ресурсних стратегій як забезпечуючих підсистем у реалізації загальних стратегій.

Виробнича стратегія, мета і критерії розробки, послідовність дій у методиці формування виробничої стратегії, приклади виробничих стратегій.

Маркетингова стратегія, етапи встановлення стратегії маркетингу, модель стратегії системи "ціна-якість", приклади маркетингових стратегій.

Стратегії НДПКР, роль у забезпеченні реалізації загальних стратегій і формуванні конкурентних переваг організації, приклади стратегій НДПКР.

Стратегія фінансування як основа для вибору альтернативи, яке зумовлює природу та напрямки організації фінансових відносин як поза межами, так і всередині організації. Характеристика структури стратегії фінансування та її приклади.

Стратегія управління персоналом, цілі і приклади персонал-стратегій.

Стратегія матеріально-технічного забезпечення, проблеми, які розв'язуються за рахунок даної стратегії, приклади стратегій.

Комплексні стратегії: створення позитивного іміджу; підвищення якості продукції, підтримки конкурентних переваг; забезпечення безпеки та збереження комерційної таємниці; підвищення продуктивності, соціального розвитку та розвитку загального управління.

Ресурсні стратегії, їх роль у стратегічному наборі організації, залежність від змін зовнішнього середовища організації, види ресурсних стратегій.

Характеристика стратегій, що рекомендуються для підприємств України в перехідний період. Сутність стратегії для конкуренції у фрагментованих галузях, стратегії для організацій, що розвиваються, стратегії для слабого бізнесу і стратегії повороту.

Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі

Комплекс управлінських дій для реалізації стратегії. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії: організаційне, фінансове, інформаційне, матеріально-технічне та кадрове. Основні управлінські складові процесу виконання стратегії. Правила і рекомендації приведення організаційної структури в відповідність із стратегією. Критерій успішності реалізації стратегії. Внутрішні умови успішної реалізації стратегічного плану. Основні дії з побудови організаційної структури управління фірмою. Центральне завдання

приведення структури в відповідність із стратегією. Стратегічні достоїнства і недоліки організаційних структур. Нові стратегічні пріоритети.

Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Стратегічне управління як реалізація цільового підходу. Економічна сутність стратегічних змін в управлінні підприємством. Інструментарій реалізації стратегічних змін на підприємстві. Визначення рівня стратегічних змін. Механізм та послідовність здійснення стратегічних змін. Управління реалізацією стратегії. Сутність реалізації стратегії підприємства. Зміст завдань управління стратегічними змінами на підприємстві в умовах переходу до ринкового середовища. Мобілізація потенціалу для виконання стратегії. Вплив особливостей підприємств на хід стратегічних змін. Характеристики стратегічно орієнтованого підприємства. Необхідні умови реалізації стратегії. Етапи реалізації стратегії підприємств.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ. ОСНОВНІ ЕТАПИ ЇЇ РОЗРОБКИ					
<p>Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції <i>Лекція 1.</i></p> <p>1. Історична ретроспектива змін умов підприємницької діяльності. 2. Характеристика поточного планування і бюджетування. 3. Довгострокове і стратегічне планування та їх структура. 3. Концепція стратегічного управління.</p>	2	<p>Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції <i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Історична ретроспектива змін умов підприємницької діяльності. 2. Характеристика поточного планування і бюджетування. 3. Довгострокове планування та його структура. 4. Особливості стратегічного планування 5. Концепція стратегічного управління. 6. Концептуальна схема стратегічного управління підприємством</p>	2	<p>Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Характеристика етапів стратегічного підходу. 2. Відмінності стратегічного планування і стратегічного управління. 3. Основні переваги стратегічного управління і можливості його застосування на українських підприємствах.</p>	6
<p>Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства <i>Лекція 2.</i></p> <p>1. Поняття і місце мети у стратегічному управлінні і характеристика основних груп факторів, що визначають мету підприємства. 2. Місце та її роль в системі управління організацією. 3. Цілі організації та їх класифікація. 4. «Дерево цілей» підприємства. 5. Характеристика показників, які відбивають цілі організації.</p>	2	<p>Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства <i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Поняття і місце мети у стратегічному управлінні і характеристика основних груп факторів, що визначають мету підприємства. 2. Місце та її роль в системі управління організацією. 3. Цілі організації та їх класифікація. 4. «Дерево цілей» підприємства. 5. Характеристика показників, які відбивають цілі організації.</p>	2	<p>Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	6

<p>Тема 3. Стратегічний контекст підприємства <i>Лекція 3.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегії підприємства. 2. Основні переваги і недоліки стратегії. 3. Характеристика факторів, які найбільш суттєво впливають на зміст стратегії. 4. Типи стратегій розвитку бізнесу: 5. Визначення стратегії підприємства. 	2	<p>Тема 3. Стратегічний контекст підприємства <i>Практичне заняття 3</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегії організації. 2. Основні переваги і недоліки стратегії. 3. Характеристика факторів, які найбільш суттєво впливають на зміст стратегії. <p><i>Практичне заняття 4</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Типи стратегій розвитку бізнесу: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Характеристика загальних стратегій: зростання, підтримки, реструктуризації, скорочення діяльності, ліквідації, комбінації: 4.2. Фактори, що впливають на визначення загальної стратегії. 4.3. Конкурентні стратегії та їх характерні ознаки. 4.4. Продуктово-товарні стратегії 5. Визначення стратегії підприємства. 	4	<p>Тема 3. Стратегічний контекст підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою 	6
<p>Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства <i>Лекція 4</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні підходи до розуміння середовища організації. 2. Характеристика чинників, що визначають загальний стан зовнішнього середовища. 3. Властивості системи факторів зовнішнього середовища. 	2	<p>Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства <i>Практичне заняття 5</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні підходи до розуміння середовища організації. 2. Характеристика чинників, що визначають загальний стан зовнішнього середовища: економічні фактори, структурні тенденції, науково-технічні характеристики, природно-економічна складова, тенденції ресурсного забезпечення, демографічні тенденції, соціально-культурна складова, міжнародне становище. 3. Властивості системи факторів зовнішнього середовища. 	2	<p>Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою 	8
МОДУЛЬ 2. ВИДИ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ ТА УМОВИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ					

<p>Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства <i>Лекція 5</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття конкурентоспроможності, її параметри і показники. 2. Схема аналізу профілю конкурента. 3. Стратегічний баланс температура його визначення. 4. Загальна характеристика сильних і слабких сторін підприємства. 5. Характеристика зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. 6. Методика SWOT-аналізу і порядок проведення SWOT-аналізу. 7. Особливості стратегічного аналізу при використанні матриць можливостей і загроз. 8. Прогнозування в системі стратегічного управління. 	2	<p>Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства <i>Практичне заняття 6</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття конкурентоспроможності, її параметри і показники. 2. Схема аналізу профілю конкурента. 3. Стратегічний баланс температура його визначення. 4. Загальна характеристика сильних і слабких сторін підприємства. <p><i>Практичне заняття 7</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Характеристика зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. 6. Методика SWOT-аналізу і порядок проведення SWOT-аналізу. 7. Особливості стратегічного аналізу при використанні матриць можливостей і загроз. 8. Прогнозування в системі стратегічного управління. 	4	<p>Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою 	6
<p>Тема 6. Стратегії бізнесу <i>Лекція 6</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозв'язок і співвідношення продуктивних, функціональних і ресурсних стратегій організації. 2. Загальні вимоги до побудови функціональних і ресурсних стратегій. 3. Процес розробки функціональних стратегій. 4. Ресурсні стратегії: склад ресурсів і рух. 5. Моделі та методи розробки ресурсних і функціональних стратегій. 	2	<p>Тема 6. Стратегії бізнесу <i>Практичне заняття 8</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозв'язок і співвідношення продуктивних, функціональних і ресурсних стратегій організації. 2. Загальні вимоги до побудови функціональних і ресурсних стратегій. 3. Процес розробки функціональних стратегій. 4. Ресурсні стратегії: склад ресурсів і рух. 5. Моделі та методи розробки ресурсних і функціональних стратегій. 	2	<p>Тема 6. Стратегії бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив ресурсних і функціональних стратегій на зміст комплексної стратегії «розвиток загального управління». 2. Зміна змісту стратегій залежно від позиції організації у галузі. 3. Особливості розробки комплексних стратегій організацій. 	4

<p>Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі <i>Лекція 7</i></p> <p>1. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.</p> <p>2. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.</p> <p>3. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.</p>	2	<p>Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі <i>Практичне заняття 9</i></p> <p>1. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.</p> <p>2. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.</p> <p>3. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.</p>	2	<p>Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	4
<p>Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні <i>Лекція 8</i></p> <p>1. Поняття стратегічної сегментації.</p> <p>2. Сутність аналізу портфелю бізнесів та його основні етапи.</p> <p>3. Характеристика чинників, що визначають стратегічні зони господарювання підприємства.</p> <p>4. Життєві цикли попиту і технології СЗГ.</p> <p>5. Аналіз привабливості СЗГ на основі матриць БКГ і GE-McKinsey.</p> <p>6. Характеристика і застосування. Матриці балансу життєвих циклів СЗГ.</p> <p>7. Аналіз взаємодії СЗГ.</p>	2	<p>Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні <i>Практичне заняття 10</i></p> <p>8. Поняття стратегічної сегментації.</p> <p>9. Сутність аналізу портфелю бізнесів та його основні етапи.</p> <p>10. Характеристика чинників, що визначають стратегічні зони господарювання підприємства.</p> <p>11. Життєві цикли попиту і технології СЗГ.</p> <p>12. Аналіз привабливості СЗГ на основі матриць БКГ і GE-McKinsey.</p> <p>13. Характеристика і застосування. Матриці балансу життєвих циклів СЗГ.</p> <p>14. Аналіз взаємодії СЗГ.</p>	2	<p>Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3370</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	4
16			20		54

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
<i>Модуль 1 (теми 1-3):</i> відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (6 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (20 балів)	40
<i>Модуль 2 (теми 4-7):</i> відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (6 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів); підсумкове усне опитування (35 балів)	60
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. Санкт-Петербург: Юрайт, 2018. 248 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ.; науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. Москва: Экономика, 1989. 519 с.
3. Василига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 121-125.
4. Виханский О. С. Стратегічне управління: учебник. Москва: Гардарика, 2018. 296 с.
5. Гевко О. Б., Шведа Н. М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
6. Гура О. Л., Бобівський В. А. Стратегія розвитку підприємств в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 175-181.
7. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ. Москва: Манн, Иванов і Фербер, 2015. 416 с.
8. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. посібник. 2-ге вид. Львів: «Новий Світ - 2000», 2016. 388 с.
9. Король Б. О., Мороз Е. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2015. 263 с.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Москва: Диалектика 2016. 496 с.
11. Македон В. В. Розробка комбінованої стратегії підприємства на засадах збалансованої системи показників: монографія. Київ: Європейський вектор економічного розвитку, 2016. 234 с.
12. Маслак О. О., Огерчук Ю. В., Маслак Т. О. Особливості вибору стратегії розвитку вітчизняних підприємств на основі аналізу стратегічних альтернатив. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2021. № 2 (6). С. 65-71.
13. Мізюк Б. М. Стратегічне управління: підручник. 2-е вид., переробл. і допов. Львів: Магнолія плюс, 2006. 392 с.
14. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с.
15. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2017. 390 с.
16. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія. Київ: КНТЕУ, 2018. 312 с.
17. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / укладач А. В. Лісовий. Ірпінь: УДФСУ, 2021. 234 с.
18. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. М. П. Бутка, М. Ю. Дітковська, С. М. Задорожна та ін. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
19. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.

20. Філіна С. В., Тереховський О. В., Тереховська Д. Ю. Теоретичні аспекти креативного менеджменту. «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення» : збірник тез доповідей міжнародної наукової інтернет-конференції (випуск 64) (м. Тернопіль, 10 грудня 2021 р.). Тернопіль. 2021. – 146 с. с 110-112 (<http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/article/id-377/>))

21. Філіна С. В., Чайка І. П., Грибінчук В. В. Теоретичні аспекти менеджменту конкурентоспроможності підприємства. «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення» : збірник тез доповідей міжнародної наукової інтернет-конференції (випуск 64) (м. Тернопіль, 10 грудня 2021 р.). Тернопіль. 2021. – 146 с. ст. 112-114 (<http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/article/id-378/>)

22. Філіна С. В. Алексеюк А. І., Різник В. А. Теоретичні аспекти розробки і реалізації стратегії розвитку підприємства. *The IV International Scientific and Practical Conference «Actual problems of practice and science and methods of their solution»* (Milan, Italy) January 31 – February 02 – 699 p. (с. 276-282) (<https://eu-conf.com/events/actual-problems-of-practice-and-science-and-methods-of-their-solution/>)

23. Філіна С. В., Власенко Д. С. Особливості методичного інструментарію реалізації стратегії розвитку закладу вищої освіти. *Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті* : тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (м. Полтава, 13–14 квітня 2022 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – Ч. 2. – 322 с. (С. 65-70) http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12396/1/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-2022%20%d1%871%20%281%29_removed%20%281%29.pdf

24. Характеристика методики SWOT-аналізу. URL: <http://ukr.vipreshebnik.ru/strateg/4193-kharakteristika-metodiki-swot-analizu.html> (дата звернення 21.01.2022).

25. Чебанова Н. В., Ревуцька Л. Є. Стратегічний аналіз: навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 294 с.

26. Шелегеда Б. Г., Касьянова Н. В., Берсуцький А. Я. та ін. Стратегічне управління потенціалом підприємства: монографія. Донецьк: Вид-во ДонУЕП, 2006. 219 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів: мультимедійні презентації, програмний засіб «OpenTest 2.0». Тестування проводиться під час проведення занять (поточний контроль) і під час підсумкового контролю знань, дистанційни курс на платформі Moodle.