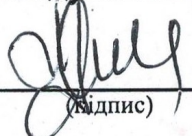


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.


(підпис) Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни **«ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА І КОРПОРАТИВНА
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В БІЗНЕСІ»**

Освітня програма	«Бізнес-адміністрування»
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Професійна етика і корпоративна соціальна відповідальність в бізнесі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від «30» червня 2022 року № 7

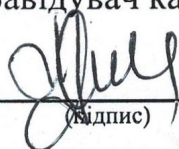
Полтава 2022

Укладач програми:

Чайка Інна Петрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.



(підпис)

Л.М. Шимановська-Діанич

(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 р.

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	12
Розділ 6. Інформаційні джерела	13
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	13

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Професійна етика і корпоративна соціальна відповідальність в бізнесі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> основи менеджменту <i>Постреквізити:</i> - методи досліджень бізнесу, стратегічний менеджмент	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – дисципліна з циклу професійної підготовки обов’язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3 кредити ЄКТС/ 90 годин / 2 модуля	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 90 год.		
- лекції: 16 год.		
- практичні заняття: 20 год		
- самостійна робота: 54 год		
- вид підсумкового контролю: ПМК		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 90 год.		
- лекції: - 8 год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття:, - 10 год.		
- самостійна робота: – 78 год.		
- вид підсумкового контролю: 2 семестр - ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у студентів знань, навичок та вмінь з професійної етики і корпоративної соціальної відповідальності, навчити прийомам використання їх інструментарію за сучасних умов діяльності підприємства.

Завдання навчальної дисципліни:

1. Здійснити теоретичне обґрунтування основ професійної етики, закономірностей її виникнення та розвитку.
2. Розкрити концептуальні основи соціальної відповідальності та її розвитку.
3. Виокремити місце професійної етики і корпоративної соціальної відповідальності в діяльності організації.
4. Розробити етико-психологічні засади соціально-відповідальних відносин з працівниками.
5. Вміти застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень.
6. Розв'язувати етичні дилеми, які стосуються складних і суперечливих проблем виробництва, організації та глобальної безпеки людства.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення	ПР01. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПР15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА: ВИНИКНЕННЯ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ В СУСПІЛЬСТВІ

Тема 1. Професійна етика: призначення в суспільстві

Професійна етика: сутність, основні принципи та категорії. Професійна етика в суспільстві та її взаємозв'язок з іншими науками. Умови виникнення і призначення професійної етики, визначення її основних принципів та понять. Класифікація професійної етики. Види професійної етики та їх гуманістична спрямованість.

Завдання і значення етики для формування сучасного фахівця. Особливості етики різних професій.

Тема 2. Характеристика фундаментальних принципів професійної етики

Загальна характеристика фундаментальних принципів професійної етики. Специфіка професійної моралі та професійної етики. Діалектика понять «мораль» і «моральність». Поняття і структура моральної свідомості (моральні норми, принципи, ідеали, критерії).

Загрози порушення фундаментальних принципів професійної етики. Застережні заходи щодо порушення фундаментальних принципів. Поняття «конфлікт інтересів».

МОДУЛЬ 2. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В БІЗНЕСІ

Тема 3. Становлення та розвиток інституту соціальної відповідальності

Визначення терміна «соціальна відповідальність». Історія становлення і розвитку соціальної відповідальності. Еволюція концепції соціальної відповідальності. Аргументи на користь соціальної відповідальності. Аргументи опонентів соціальної відповідальності. Рівні соціальної відповідальності. Структура соціальної відповідальності.

Розвиток КСВ в Україні. Вплив міжнародних стандартів і національної політики на розвиток соціальної відповідальності. Основні характеристики КСВ.

Тема 4. Діалог із стейкхолдерами як основний принцип КСВ

Поняття «стейкхолдер». Види стейкхолдерів. Основні групи заінтересованих сторін для компаній. Соціальний діалог із заінтересованими сторонами. Залучення стейкхолдерів: українські реалії. Інститути діалогу із заінтересованими сторонами в ЄС. Аналіз стейкхолдерів на рівні компанії: побудова матриці стейкхолдерів, карти стейкхолдерів.

Діалог зі стейкхолдерами та Індикатори його необхідності. Стратегічний діалог зі стейкхолдерами. Ситуації недоцільності діалогу зі стейкхолдерами. Оцінка діалогу зі стейкхолдерами.

Тема 5. Соціальна відповідальність (СВ) як засаднича стратегія корпоративного управління і фактор підвищення конкурентоспроможності

Огляд сучасного стану корпоративного управління в Україні. Сутність соціальної відповідальності як засадничої стратегії корпоративного управління в компанії. Корпоративна соціальна відповідальність як стратегія діяльності, система конкурентних переваг та інструмент стійкого розвитку організації. Типи соціальної відповідальності як засадничої стратегії корпоративного управління в компанії. Сутнісні характеристики соціальної відповідальності як засадничої стратегії корпоративного управління в компанії. Механізм соціальної відповідальності.

Значення КСВ для удосконалення ефективного розвитку бізнесу та подолання нефінансових ризиків. Етапи формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Характеристики нефінансових ризиків у контексті розвитку КСВ. Кодекс корпоративної поведінки і конфлікти інтересів. Роль КСВ-менеджера в компаніях. Завдання та обов'язки менеджера з КСВ.

Тема 6. Права людини і ведення бізнесу. Трудові відносини (HR)

Міжнародний білль про права людини. Факти важливості дотримання прав людини компаніями. Рамкова концепція ООН «Захист. Повага. Гарантія справедливості». Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі. Ключові питання прав людини в контексті бізнес-активності. Права людини на робочому місці: Декларація МОП. Права людини на робочому місці: Декларація МОП. Ініціативи з прав людини Глобального Договору ООН. Принципи Глобального Договору ООН.

Тема 7. Захист навколишнього середовища

Стан екології – глобальна проблема. Міжнародний стандарт ISO 14000. Потенційні виги організації, яка впроваджує систему екологічного менеджменту. Законодавство України про охорону навколишнього середовища: Закон України «Про охорону навколишнього середовища», Водний, Лісовий та Земельний кодекси, Кодекс про надра, закони «Про відходи», «Про екологічну експертизу», «Про охорону атмосферного повітря», «Про природно-заповідний фонд», «Енергетична стратегія України до 2030 року», законодавчо-нормативні акти, які регулюють питання встановлення «зелених тарифів», програми розвитку біопалива. Основні принципи охорони навколишнього природного середовища.

Основні принципи і напрямки впровадження КСВ у сфері захисту навколишнього середовища. Екологічні принципи та напрямки впровадження екологічної відповідальності. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

Тема 8. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в організації

Стратегічний підхід до КСВ. Алгоритм дій керівника за методологією PDCA. Сама схема запровадження соціальної відповідальності на підприємстві. Матриця оцінювання наявного стану КСВ компанії. Розробка концепції для інтеграції КСВ в організацію. Традиційні помилки інтегрування концепції КСВ на підприємстві. Організаційна система управління КСВ. Побудова системи внутрішніх та зовнішніх комунікацій на основі КСВ. Цикл «Постійне поліпшення» як інструмент поліпшення програм соціальної відповідальності.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Професійна етика і корпоративна соціальна відповідальність в бізнесі»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Професійна етика: виникнення та призначення в суспільстві					
Тема 1. Професійна етика: призначення в суспільстві Лекція 1. 1. Поняття загальної етики 2. Професійна етика в суспільстві та її взаємозв'язок з іншими науками 3. Класифікація професійної етики 4. Особливості етики різних професій	4	Тема 1 Професійна етика: призначення в суспільстві Практичне заняття 1. 1. Історія та умови виникнення етики. 2. Поняття загальної етики. 3. Форми виділення етичних проблем. 4. Особливості імперативного принципу та принципу утилітаризму 5. Сутність і специфіка професійної моралі та професійної етики. 6. Морально-етичний кодекс фахівця.	4	Тема 1. Професійна етика: призначення в суспільстві 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. Питання на самостійне вивчення: 1. Суть поняття моральної свідомості, її структура і зміст в контексті професійної діяльності. 2. Соціальна орієнтованість фахових критеріїв етики і моралі. 3. Вчинок як критерій моральних якостей фахівця в умовах свободи вибору. 4. Професіоналізм як моральна риса особистості.	8
Тема 2. Характеристика фундаментальних принципів професійної етики Лекція 2. 1. Загальна характеристика фундаментальних принципів 2. Загрози та застережні заходи 3. Конфлікт інтересів	2	Тема 2. Характеристика фундаментальних принципів професійної етики Практичне заняття 2 1. Сутність функцій моралі, таких як гуманізуюча, ціннісно-орієнтуюча, пізнавальна, світоглядна, виховна, регулятивна як детермінант професійної етики. 2. Особливості та специфіка морально-психологічного клімату та культура поведінки співробітника. 3. Етичні принципи збереження конфіденційності інформації в професійній діяльності Практичне заняття 3 1. Професійні обов'язки, честь, гідність, совість як категорії етики. 2. Конфлікт інтересів у фаховій практиці. 3. Види моральних конфліктів і способи їх вирішення в умовах професійної діяльності. 4. Універсальні засади корпоративної етики і умови її дотримання в службових ситуаціях	4	Тема 2. Характеристика фундаментальних принципів професійної етики 1. Опрацювати матеріал лекції та питання, винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. Питання на самостійне вивчення: 1. Типи національних і регіональних ділових культур як фактор комунікації. 2. Соціоніка як наука про мистецтво спілкування. 3. Ввічливість як характерологічна складова особистості, її роль в службових стосунках	6

Модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність в бізнесі					
<p>Тема 3. Становлення та розвиток інституту соціальної відповідальності Лекція 3</p> <p>1. Визначення терміна «соціальна відповідальність».</p> <p>2. Історія становлення і розвитку соціальної відповідальності.</p> <p>3. Розвиток КСВ в Україні.</p> <p>4. Вплив міжнародних стандартів і національної політики на розвиток соціальної відповідальності.</p> <p>5. Концепція корпоративної соціальної відповідальності. Основні питання.</p>	4	<p>Тема 3. Становлення та розвиток інституту соціальної відповідальності Практичне заняття 4</p> <p>1. Етапи розвитку КСВ.</p> <p>2. Міжнародні об'єднання та організації, які формують порядок денний соціальної відповідальності у світі.</p> <p>3. Зелена книга з КСВ – основні положення.</p> <p>4. Національні політики різних країн із КСВ – основні документи.</p> <p>5. Зміст концепції сталого розвитку</p>	4	<p>Тема 3. Становлення та розвиток інституту соціальної відповідальності</p> <p>1. Опрацювати питання, винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Розуміння корпоративної соціальної відповідальності різними групами стейкхолдерів в Україні: бізнес-організаціями, профспілковими організаціями, органами державної влади, організаціями споживачів, дослідницькими інституціями, громадськими організаціями</p> <p>2. Реалізація концепції сталого розвитку на засадах соціальної відповідальності</p>	8
<p>Тема 4. Діалог із стейкхолдерами як основний принцип КСВ Лекція 4</p> <p>1. Поняття «стейкхолдер». Види стейкхолдерів</p> <p>2. Практика КСВ у країнах ЄС</p> <p>3. Визначення стейкхолдерів компанії</p> <p>4. Комунікації зі стейкхолдерами</p> <p>5. Крайні практики діалогу зі стейкхолдерами провідних компаній у сфері КСВ</p> <p>6. Оцінка діалогу зі стейкхолдерами</p>	2	<p>Тема 4. Діалог із стейкхолдерами як основний принцип КСВ 1. Практичне заняття 5</p> <p>2. Залучення стейкхолдерів: українські реалії</p> <p>3. Основні групи заінтересованих сторін.</p> <p>4. Види стейкхолдерів.</p> <p>5. Поняття, суб'єкти та форми соціального партнерства.</p> <p>6. Зв'язок соціального партнерства і соціальної відповідальності</p>	4	<p>Тема 4. Діалог із стейкхолдерами як основний принцип КСВ</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання, винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Напрями розвитку та підвищення ефективності соціального партнерства в Україні</p>	6
<p>Тема 5. Соціальна відповідальність (СВ) як засаднича стратегія корпоративного управління і фактор підвищення конкурентоспроможності Лекція 5</p> <p>1. Сутність соціальної відповідальності як засадничої стратегії корпоративного управління в компанії</p> <p>2. Значення КСВ для удосконалення ефективного розвитку бізнесу та подолання нефінансових ризиків</p> <p>3. Управління КСВ. Роль КСВ-менеджера в компаніях: статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти</p>	2	<p>Тема 5. Соціальна відповідальність (СВ) як засаднича стратегія корпоративного управління і фактор підвищення конкурентоспроможності Практичне заняття 6</p> <p>1. Соціальна відповідальність людини як основа соціальної відповідальності бізнесу, держави і суспільства.</p> <p>2. Етапи впровадження КСВ суб'єктом господарювання.</p> <p>3. Статус та кваліфікація менеджера з соціальної відповідальності.</p> <p>4. Практики формування бюджету КСВ.</p> <p>5. Основні інструменти реалізації корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>6. Сутність соціальних інвестицій</p>	6	<p>Тема 5. Соціальна відповідальність (СВ) як засаднича стратегія корпоративного управління і фактор підвищення конкурентоспроможності</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання, винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Система корпоративної культури</p>	8

<p>Тема 6 Права людини і ведення бізнесу. Трудові відносини (HR) <i>Лекція 6</i></p> <p>1. Права людини і Міжнародний білл про права людини 2. Права людини на робочому місці: Декларація МОП 3. Ключова роль HR у становленні та розвитку корпоративної соціальної відповідальності</p>	2	<p>Тема 6. Права людини і ведення бізнесу. Трудові відносини (HR) <i>Практичне заняття 7</i></p> <p>1. Зміст корпоративної соціальної відповідальності щодо персоналу. 2. Соціально-трудова, медичні, компенсаційно-реабілітаційні, організаційно-розпорядчі механізми реалізації соціальної відповідальності у сфері праці. 3. Пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом. 4. Структура, наповнення, спосіб формування соціального пакету. 5. Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі 6. Добровільні принципи з безпеки і прав людини і Глобальні принципи Саллівана</p>	6	<p>Тема 6. Права людини і ведення бізнесу. Трудові відносини (HR)</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання, винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Рамкова концепція ООН «Захист. Повага. Гарантія справедливості». 2. Міжнародний і український досвід впровадження принципів соціальної відповідальності відносно споживачів 3. Міжнародні і українські ініціативи в сфері захисту прав споживачів 4. Основні принципи і напрямки впровадження КСВ у сфері захисту прав споживачів</p>	8
<p>Тема 7. Захист навколишнього середовища <i>Лекція 7</i></p> <p>1. Міжнародні ініціативи із навколишнього середовища 2. Законодавство України про охорону навколишнього середовища 3. Основні принципи і напрямки впровадження КСВ у сфері захисту навколишнього середовища</p>	2	<p>Тема 7. Захист навколишнього середовища. <i>Практичне заняття 8</i></p> <p>1. Стан екології – глобальна проблема. 2. Міжнародний стандарт ISO 14000. 3. Концепції «екологічної модернізації», «рефлексії ризику», «нової екологічної парадигми», стратегія екологічного маркетингу. 4. Нормативно-правова регламентація екологічної відповідальності. 5. Індивідуальна та колективна екологічна відповідальність. 6. Сутність екологічної відповідальності бізнесу.</p>	6	<p>Тема 7. Захист навколишнього середовища.</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання, винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Екологічна відповідальність держави. 2. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.</p>	8
<p>Тема 8. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в організації <i>Лекція 8</i></p> <p>1. Стратегічний підхід до КСВ 2. Характеристика компанії та специфіка її КСВ. Оцінка компанії 3. Розробка концепції для інтеграції КСВ в організацію 4. Виконання програм КСВ і комунікація</p>	2	<p>Тема 8. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в організації <i>Практичне заняття 9</i></p> <p>1. Оцінка ефективності компаній у сфері КСВ 2. Індекси з КСВ як орієнтир для розробки критеріїв оцінки 3. Збалансована система показників із КСВ 4. Поняття нефінансова звітність 5. Стандарти підготовки нефінансового звіту 6. Процес підготовки звіту</p> <p><i>Практичне заняття 10</i></p> <p>1. Система відносин бізнесу з місцевою владою та суспільством. 2. Складові соціальної відповідальності бізнесу перед споживачами. 3. Основні типи партнерства між громадськими організаціями і бізнесом</p>	6	<p>Тема 8. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в організації</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання, винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3019 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Боротьба з відмиванням грошей 2. Особливості розвитку соціальної відповідальності в регіонах України. Співпраця у ланцюжку «компанія – місцева адміністрація – громада» 3. Особливості КСВ серед підприємств малого та середнього бізнесу</p>	8
	20		40		60

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
<p>Модуль 1 (теми 1–2). Відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу семінарських занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); доповіді з рефератами та їх обговорення (5 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів)</p>	30
<p>Модуль 2 (теми 3–8) Відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (10 балів); обговорення матеріалу семінарських занять (5 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); доповіді з рефератами та їх обговорення (5 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів)</p>	70
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Аболіна Т. Г., Нападиста В. Г., Рихліцька О. Д. та ін. Прикладна етика: навч. посіб. / За наук. Редакцією Панченко В. І. - К.: «Центр учбової літератури», 2012. - 392 с.
2. Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Зdirко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. – К.: «Центр учбової літератури», 2011. - 252 с.
3. Гоголя О. П., Кудінова І. П. Соціальна відповідальність бізнесу. К. : Вид-во Національного університету біоресурсів і природокористування України, 2008. – 79 с.
4. Гусева О. Ю., Воскобоева О. В., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навч. посіб. – К.: Державний університет телекомунікацій, 2020. - 222 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/l_2168_88978048.pdf
5. Кузьмін О. Є. Соціальна відповідальність. – Л. : Львівська політехніка. 2016. – 202 с.
6. Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсує М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г. / За науковою редакцією д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О.С.). Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник – К.: Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480 с.
7. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку : [монографія] / [А. М. Колот та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. — К. : КНЕУ, 2012. — 501 с.

Додаткові

1. Баюра Д. О. Корпоративна соціальна відповідальність як складова підвищення ефективності системи корпоративного управління. Вісник КНУ ім. Т. Шевченка, 2009. № 113/114. — С. 60—63.
2. Грішнова О. А. Відповідальність підприємства щодо персоналу як новий формат розбудови соціально-трудова відносин / О. А. Грішнова, О. Г. Брінцева // *Економіка и управление*, 2012. № 4. — С.49—56.
3. Длугопольський О. В., Олійник Д. М. Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. №2 (6). 2020. С. 265-273.
4. Чайка І. П. Корпоративна культура як складник маркетингу закладу вищої освіти. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. № 2 (25). 2020. С. 304-309. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/8310/1/%D0%A1%D1%85%D1%96%D0%B4%D0%BD%D0%B0%20%D0%84%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%20%E2%84%96%20%20%2825%29%202020-305-310.pdf>
5. Чайка І. П., Шкурко К. К. Корпоративна соціальна відповідальність підприємства як чинник соціального розвитку регіону. *Матеріали XII Регіональної науково-практичної конференції за міжнародною участю "Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком"*, м. Дніпро. 2018. С. 548-550.

Інформаційні ресурси

- www.eben-net.org
- www.globalcompact.org.ua.
- www.csr-ukraine.org
- www.csrgender.org.ua
- www.un.org.ua/ua
- www.ilo.org

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів: мультимедійні презентації, програмний засіб «OpenTest 2.0». Тестування проводиться під час підсумкового контролю знань, дистанційни курс на платформі Moodle.