

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І  
ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри



(підпис)  
Л.М. Шимановська-Діанич  
«30» червня 2022 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Інноваційний менеджмент»</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Бізнес-адміністрування»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>073 Менеджмент</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>07 «Управління та адміністрування»</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>магістр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту  
Протокол засідання кафедри № 7 від 30 червня 2022 р.

Укладач програми:

Бондар-Підгурська О.В, д.е.н., доцент кафедри менеджменту,  
доцент Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі»

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми  
«Бізнес-адміністрування»  
спеціальності 073  
«Менеджмент» ступеня  
магістр



(підпис)

Л.М. Шимановська-Діанич  
«30» червня 2022 року

## **ЗМІСТ**

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	16
Розділ 6. Інформаційні джерела	17
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	21

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

**Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент»**

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<p><i>Пререквізити:</i> управління розвитком організацій та бізнесу, управління бізнес-процесами підприємства</p> <p><i>Постреквізити:</i> управління конкурентоспроможністю підприємств</p>
Мова викладання – українська, англійська	
Статус дисципліни – обов’язкова	
Кількість кредитів за ЄКТС - 3.	
Курс/семестр вивчення – 2	
<b>Денна форма навчання (магістри):</b>	
Кількість годин: – загальна кількість: 90	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20	
- самостійна робота: 54	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	
<b>Заочна форма навчання (магістри):</b>	
Кількість годин: – загальна кількість: 90	
- лекції: 4	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 6	
- самостійна робота: 80	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

*Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань із організації процесу управління нововведеннями у соціально-економічних системах в умовах необхідності реалізації цілей сталого розвитку тисячоліття.*

Таблиця 2 – Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління та адміністрування бізнесом в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПР04. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПР06. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПР10 Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПР11 Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p> <p>ПР12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</p> <p>ПР 17. Проводити дослідницьку діяльність.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ЗК</b></p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p style="text-align: center;"><b>СК</b></p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p>

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

#### **Тема 1. Суть і поняття інноваційного менеджменту**

Актуальність дисципліни «Інноваційний менеджмент» у період реформування економіки України. Предмет, об'єкт, головна мета та завдання курсу. Взаємозв'язок дисципліни «Інноваційний менеджмент» з іншими. Зміст системи інноваційного менеджменту підприємства: керуюча та керована підсистеми. Базові поняття курсу.

#### **Тема 2. Формування та розвиток інноваційних теорій**

Інноваційний тип розвитку економіки як об'єктивна умова економічного зростання. Науково-технічний прогрес і економічний розвиток. Місце НТП в економічних теоріях.

Технологічні зміни як чинник економічного розвитку.

Еволюція інноваційних теорій: класична теорія інновацій, теорія довгих хвиль М. Кондратьєва, неокласичні (постшумпетерські) теорії, теорія прискорення (інноваційного підприємництва), соціально-психологічна модель. Еволюція технологічних укладів.

#### **Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту**

Підходи до поняття «інновація». Інноваційний процес: суть, поняття, основні етапи. Інноваційний цикл. Інноваційна діяльність та її основні напрями.

Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Взаємозв'язок розвитку інновацій, науки та техніки.

#### **Тема 4. Оцінка інноваційної діяльності**

Показники інноваційної діяльності організацій: витратні, оновлюваності, динаміки, структурні. Форми статистичної звітності. Інноваційні цілі як основа управління інноваціями: методичні аспекти.

Поняття інноваційного потенціалу та підходи до його оцінки.

Інноваційний клімат та його характеристика. СТЕП (ПЕСТ)-аналіз.

Інноваційна позиція підприємства як інтегральна оцінка інноваційної діяльності підприємства.

## **Тема 5. Державна інноваційна політика в Україні**

Роль і функції держави в стимулюванні інновацій. Поняття та місце інноваційної політики в системі регулювання соціально-економічних процесів. Види інноваційної політики держави: політика “технологічного поштовху”, політика ринкової орієнтації, політика соціальної орієнтації та політика структурних зрушень.

Способи державного впливу на ефективність інноваційних механізмів. Державні стратегії активного втручання, децентралізованого регулювання та змішані.

## **МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

### **Тема 6. Стратегічне управління інноваціями**

Цілі та завдання стратегічного управління інноваціями. Основні складові загального інноваційного менеджменту як підґрунтя для стратегічного управління інноваціями.

Базові та функціональні стратегії. Стратегії інноваційної діяльності: захисні та наступальні.

Зміст і форми стратегічного управління інноваціями. Сценарій стратегічної поведінки інноваційних підприємств.

Засоби та методи стратегічного управління інноваціями. Управління на основі екстраполяції, на основі розробки принципово нових стратегій та на основі прийняття оперативних рішень. Система контролінгу.

### **Тема 7. Планування інноваційних процесів**

Суть, завдання та основні принципи планування інноваційних процесів на підприємстві.

Види інноваційних планів та вимоги до них.

Процес організації планування інновацій на підприємстві.

### **Тема 8. Маркетинг в інноваційній сфері**

Суть, цілі та завдання інноваційного маркетингу. Головні принципи маркетингу.

Стратегічний інноваційний маркетинг: регулярний і санаційний. “Концепція діаманта” Майкла Портера. Аллокаційні інновації.

Тактичний інноваційний маркетинг: підготовка до розміщення нового продукту на ринку та система заходів стосовно його просування.

### **Тема 9. Організація інновацій**

Поняття організації інновацій, особливості та завдання організації інноваційного процесу.

Розвиток організаційних форм інноваційного процесу. Сучасні організаційні форми: інкубатор, венчурні фонди і фірми, технополіси, технопарки, “спін-офф”. Типи організаційних структур інноваційних підприємств, їх переваги та недоліки.

### **Тема 10. Соціально-психологічні аспекти інноваційного менеджменту**

Мотивація в інноваційному менеджменті. Класифікація вчених за типами мотивації В. Ядова. Змістовні та процесуальні теорії мотивації в практиці інноваційного підприємства. Мотиваційна політика інноваційного підприємства. Процес мотивації.

Суть, завдання та процес делегування в інноваційному менеджменті.

Соціально-психологічний клімат інноваційного підприємства. Стилі керівництва: авторитарний і колективний, формальний і неформальний; керівництво, що орієнтоване на завдання та співробітників.

### **Тема 11. Управління інноваційними проектами**

Поняття та сутність інноваційних проектів: три аспекти розгляду. Основні елементи інноваційного проекту. Учасники інноваційного проекту.

Зміст та види інноваційних проектів, принципи управління проектами. Порядок розробки інноваційних проектів.

Управління реалізацією інноваційних проектів.

### **Тема 12. Правове регулювання інноваційної діяльності**

Структура і функції органів управління інноваційною діяльністю, що забезпечують її правову основу.

Нормативно-правова база інноваційної діяльності: Законодавчі (Верховна Рада), підзаконодавчі (Кабінет Міністрів) та локальні рівні (галузі і підприємства).

Поняття інтелектуальної власності. Авторське та патентне право, виробнича таємниця.

Патенти.

Ліцензування та юридичний порядок передачі технологій. Прості, виключні та повні ліцензії.



### **Тема 13. Оцінка ефективності інновацій. Реінжинірінг та інноваційні бізнес-процеси**

Поняття оцінки ефективності інноваційних проектів. Суть проблеми оцінки ефективності інновацій. Оцінка ефективності інновацій в умовах реформування економіки. Основні принципи оцінки інноваційних проектів. Види ефективності: науково-технічна, соціальна, економічна, екологічна, інтегральна. Характеристика інноваційного підприємництва та місце бізнес-процесів у ньому. Потенційні переваги управління бізнес-процесами.

Суть інжинірінгу бізнесу. Реінжинірінг як метод інжинірінгу. Об'єкти реінжинірінгу та основні умови до його проведення. Процес організації інжинірінгу та чинники його успіху.

Типові помилки при проведенні реінжинірінгу. Реінжинірінг інноваційної діяльності.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<b>МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>					
<p style="text-align: center;"><i>Лекція 1.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема : Суть і поняття інноваційного менеджменту</b></p> <p>1. Актуальність дисципліни «Інноваційний менеджмент» в період війни на післявоєнної розбудови економіки України.</p> <p>2. Предмет, об'єкт, мета та завдання курсу. Зв'язок з іншими дисциплінами.</p> <p>3. Суть і поняття інноваційного менеджменту та основні аспекти його розвитку.</p> <p>4. Зміст системи інноваційного менеджменту.</p>	2	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 1.</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Формування системи інноваційного менеджменту</i></p> <p>1. Суть і поняття інноваційного менеджменту. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни, зв'язок з іншими..</p> <p>2. Актуальність дисципліни «Інноваційний менеджмент» у період війни на післявоєнної розбудови економіки України.</p> <p>3. Візуалізація системи інноваційного менеджменту.</p>	2	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо поняття інноваційного менеджменту. його змісту суті, системи; виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	4
<p style="text-align: center;"><i>Лекція 2</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема: Формування та розвиток інноваційних теорій</b></p> <p>1. Інноваційний тип розвитку економіки як об'єктивна умова економічного зростання.</p> <p>2. Місце НТП в економічних теоріях.</p> <p>3. Моделі НТП.</p> <p style="text-align: center;"><i>Лекція 3</i></p> <p>1. Еволюція інноваційних теорій:</p>	2	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 2.</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Використання моделей НТП у діяльності інноваційних підприємств</i></p> <p>1. Інноваційний тип розвитку економіки як об'єктивна умова економічного зростання.</p> <p>2. Місце НТП в економічних теоріях.</p> <p>3. Обґрунтування можливостей використання моделей НТП на практиці .</p>	2	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо можливостей використання інноваційних теорій і моделей НТП у діяльності підприємств, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	6

<p>класична теорія інновацій, теорія ділових циклів, неокласична теорія, теорія інноваційного підприємництва, соціально-психологічна модель.</p> <p>2. Поняття, роль і життєвий цикл технологічних укладів.</p> <p>3. Територіальні особливості формування технологічних укладів.</p> <p>4. Сучасні інноваційні теорії.</p>	2	<p><b>Практичне заняття 3.</b> <i>Апробація можливостей впровадження інноваційних теорій у практику господарювання національних підприємств</i></p> <p>1. Еволюція інноваційних теорій. Сучасні інноваційні теорії.</p> <p>2. Поняття, роль і життєвий цикл технологічних укладів.</p> <p>3. Територіальні особливості формування технологічних укладів.</p>	2		
<p><b>Лекція 4</b> <b>Тема . Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту</b></p> <p>1. Характеристика інноваційного процесу.</p> <p>2. Суть інноваційної діяльності та основні її напрями.</p> <p>3. Класифікація інновацій.</p>	2	<p><b>Практичне заняття 4</b> <i>Дослідження етапів інноваційного процесу та основних напрямів інноваційної діяльності підприємства</i></p> <p>1. Етапи інноваційного процесу.</p> <p>2. Суть інноваційної діяльності та основні її напрями.</p> <p>3. Класифікація інновацій.</p>	2	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо етапів та складових інноваційного процесу й інноваційної діяльності, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	4
<p><b>Тема: Оцінка інноваційної діяльності</b></p> <p>1. Показники інноваційної діяльності та форми статистичної звітності.</p> <p>2. Інноваційні цілі як основа управління інноваціями.</p> <p>3. Поняття інноваційного потенціалу та підходи до його оцінки.</p> <p>4. Інноваційний клімат і його характеристика.</p>		<p><b>Практичне заняття 5</b> <i>Оцінювання інноваційної діяльності підприємства</i></p> <p>1. Інноваційні цілі як основа управління інноваціями.</p> <p>2. Поняття інноваційного потенціалу та підходи до його оцінки.</p> <p>3. Інноваційний клімат і його характеристика.</p> <p>4. Показники інноваційної діяльності та форми статистичної звітності.</p>	2	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо оцінювання інноваційної діяльності, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	6
<p><b>Лекція 5.</b> <b>Тема: Державна інноваційна політика України</b></p>	2	<p><b>Практичне заняття 6</b> <i>Формування державної інноваційної політики України та</i></p>	2	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо Державної інноваційної політики країни, виконати</p>	4

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль і функції держави в стимулюванні інновацій.</li> <li>2. Поняття інноваційної політики та її місце в системі регуляторів соціально-економічних процесів.</li> <li>3. Види інноваційної політики держави.</li> <li>4. Способи державного впливу на ефективність інноваційних механізмів.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>обґрунтування способів державного впливу на ефективність інноваційних механізмів.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та види інноваційної політики держави. Її місце в системі регуляторів соціально-економічних процесів.</li> <li>2. Роль і функції держави в стимулюванні інновацій</li> <li>3. Способи державного впливу на ефективність інноваційних механізмів.</li> <li>4. Зарубіжний досвід формування інноваційної політики держави: можливості для України.</li> </ol>	<p>завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>
--	---	--

## МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

<p style="text-align: center;"><b>Лекція 6.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема: Стратегічне управління інноваціями</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цілі та завдання стратегічного управління інноваціями.</li> <li>2. Зміст і форми стратегічного управління інноваціями.</li> <li>3. Методи і засоби стратегічного управління інноваціями</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 7</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Побудова процесу планування інновацій на підприємстві</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цілі та завдання стратегічного управління інноваціями.</li> <li>2. Зміст і форми стратегічного управління інноваціями.</li> <li>3. Методи і засоби стратегічного управління інноваціями</li> <li>4. Вибір альтернативних стратегій інноваційного розвитку</li> </ol>	<p>2</p> <p>Ознайомитись із матеріалами щодо стратегічного управління інноваціями, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	<p>6</p>
<p style="text-align: center;"><b>Лекція 7.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема: Маркетинг в інноваційній сфері</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть, цілі та завдання інноваційного маркетингу.</li> <li>2. Регулярний інноваційний маркетинг.</li> <li>3. Санаційний інноваційний маркетинг.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 8</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Дослідження арсеналу інноваційного маркетингу</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть, цілі та завдання інноваційного маркетингу.</li> <li>2. Регулярний інноваційний маркетинг.</li> <li>3. Санаційний інноваційний маркетинг.</li> <li>4. Концепція Діаманта М.Портера та можливості її застосування нині.</li> </ol>	<p>2</p> <p>Ознайомитись із матеріалами щодо маркетингу в інноваційній сфері, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	<p>4</p>
<p style="text-align: center;"><b>Лекція 8</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 9</b></p>	<p>2</p> <p>Ознайомитись із матеріалами</p>	<p>4</p>

<p><b>Тема: Організаційні та соціально-психологічні аспекти управління інноваціями</b></p> <p>1. Поняття організації інновацій.  2. Розвиток організаційних форм інноваційного процесу та класифікація інноваційних підприємств.  3. Класифікація організаційних структур інноваційного підприємства  4. Соціально-психологічні аспекти управління нововведеннями</p>	2	<p><b>Вибір організаційних форм інноваційного бізнесу</b>  <b>Інжиніринг організаційних структур управління інноваційних підприємств.</b></p> <p>1. Поняття організації інновацій.  2. Розвиток організаційних форм інноваційного процесу та класифікація інноваційних підприємств.  3. Суть і принципи формування організаційних структур інноваційного підприємства.  4. Класифікація організаційних структур інноваційного підприємства</p>		<p>щодо організаційних аспектів управління інноваціями, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	
<p><b>Тема: Управління інноваційним проектом</b></p> <p>1. Поняття та суть інноваційних проектів.  2. Зміст, види інноваційних проектів і принципи управління ними.  3. Порядок розробки інноваційних проектів.</p>	-	<p><b>Практичне заняття 10</b>  <b>Опанування процесу розробки та реалізації інноваційного проекту</b></p> <p>1. Поняття та суть інноваційних проектів.  2. Зміст, види інноваційних проектів і принципи управління ними.  3. Порядок розробки інноваційних проектів.</p>	2	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо розробки та реалізації інноваційного проекту, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь. Результати додати до дистанційного курсу</p>	4
<p><b>Тема.</b>  <b>Правове регулювання інноваційної діяльності</b></p>	-		-	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо <b>правового регулювання інноваційної діяльності</b> виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь.  <b>Опрацювати питання:</b> 1.Зміст поняття інтелектуальної власності.  2.Патенти.  3.Ліцензування та юридичний порядок передачі технологій.  Результати додати до дистанційного курсу</p>	6

<p style="text-align: center;"><b>Тема.</b> <b>Оцінка ефективності інновацій.</b> <b>Реінжинірінг та інноваційні</b> <b>бізнес-процеси</b></p>	-		-	<p>Ознайомитись із матеріалами щодо оцінювання ефективності інновацій і проведення реінжинірінгу інноваційної діяльності, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь.</p> <p><b>Опрацювати питання:</b> 1. Оцінка ефективності інновацій в період реформування економіки України. 2. Принципи оцінки інноваційних проектів. 3. Характеристика інноваційного підприємництва та місце бізнес-процесів в ньому. 4. Реінжинірінг інноваційної діяльності. Результати додати до дистанційного курсу</p>	6
<b>Всього</b>	16		20		54

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни\*

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування лекційних занять (зарах.); обговорення матеріалу занять (5*1); захист домашнього завдання (5*1); виконання самостійної роботи (1*5 балів); вирішення практичних задач (5*1) тестування (5*1); поточна модульна робота №1 (15 балів)	40
Модуль 2 (теми 6-13): відвідування лекційних занять (зарах.); обговорення матеріалу занять (8*1); захист домашнього завдання (8*1); виконання самостійної роботи (1*8 балів); вирішення практичних задач (8*1) тестування (5*1); поточна модульна робота №2 (20 балів)	60
ПМК (залік)	-
Разом	100

Примітка: \*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати додаткові бали (10 балів за наукову діяльність, 10-участь у Всеукраїнській олімпіаді, тощо), що додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти зарезультатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## **Розділ 6. Інформаційні джерела**

### **Основні:**

1. Конституція України (основний закон). Віче. 1996 р. №9. С. 3-16.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 16.01.2003 URL: [http://www.nbuv.gov.ua/law/03\\_idu.html](http://www.nbuv.gov.ua/law/03_idu.html).
4. Закон України “Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій” від 14.09.2006 р. № 143-V. URL: <http://www.balance.ua/news/detail>.
5. Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків" від 12січня 2006року N3333- URL: <http://www.pir.dp.ua/uploads/ZakonUkrain.doc>.
6. Концепція науково-технологічного та інноваційного розвитку України. Відомості Верховної Ради України. 1999. 13 липня. № 916-XIV. *Наука та наукознавство*. 1999. №3. С. 58-66.
7. Бондар О.В. Опорний конспект лекцій з курсу "Інноваційний менеджмент" 1 та 2 частини, 2005. Спосіб доступу: Електрон. чит. зал ПУЕТ.
8. Бондар О. В., Глебова А. О. Інноваційний менеджмент. Київ: «Освіта України», 2013. 480 с.
9. Ілляшенко С.М. І44 Інноваційний менеджмент: Підручник. Суми: ВТД-Університетська книга, 2010. 334 с.
10. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільник, Ю.І. Микитюк. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2019. 518 с.

### **Додаткові:**

11. Актуальні аспекти методології та практики науково-технологічної політики / Під ред. Б.А. Малицького. К.: УкрІНТЕІ, 2001. 204 с.
12. Бажал Ю.М. Економічна теорія технологічних змін: Навчальний посібник. К.: Заповіт, 1996. 240 с.
13. Бондар-Підгурська О. В. Механізм акумуляції коштів на дослідження та технологічний розвиток економіки: формування та

реалізація. *Економіка. Управління. Інновації*. Серія: Економічні науки. **2016**. № 3. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2016\\_3\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_3_4).

14. Бондар-Підгурська О. В. Розробка структурної економетричної моделі управління інноваційними факторами сталого соціально орієнтованого розвитку економіки. *Економіка і регіон. Науковий вісник ПолтНТУ*. **2016**. № 6 (61). С. 12–19.

15. Бондар-Підгурська О. В. Науково-методологічні засади сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки. Полтава: РВВ ПУЕТ, **2016**. 531 с.

16. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А. О., Хоменко І. І. Нанотехнології як основа реалізації парадигми розвитку національної економіки. *Економіка і регіон. Науковий вісник ПолтНТУ*. **2017**. № 3 (64). С. 22–30.

17. Бондар-Підгурська О. В. Інноваційна політика будівельних підприємств малого і середнього бізнесу в контексті реалізації держпрограми «Житло для внутрішньо переміщених осіб в Україні». *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. **2018**. № 15. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/issue/view/7943>.

18. Бондар-Підгурська О. В. Матеріалізація науково-методологічного підходу до прогнозування та оцінки ефективності системи управління інноваційними факторами сталого розвитку соціально орієнтованої економіки на основі модернізованого індексу людського розвитку (модифікованого індексу людського розвитку). *Проблеми економіки*. **2018**. № 4. С. 43–48. 48.

19. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І., Карангва Чарльз. Науково-методичні аспекти оцінки ефективності управління інноваційним підприємством у контексті реалізації цілей сталого розвитку. *Бізнес Інформ*. **2020**. №9. С. 172–180.

20. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І., Кравченко В. В., Карангва Чарльз. Теоретичні та науково-методичні аспекти оцінки портфеля новизни й ефективності його процесу управління на промислових підприємствах, орієнтованих на зовнішній ринок. *Проблеми економіки*. **2021**. № 2 (48). С. 111-119. URL: <http://oaji.net/articles/2021/728-1628673846.pdf>

21. Бондар-Підгурська О.В. Формування концепції підтримки та розвитку інноваційної діяльності національної економіки в контексті стійкого задоволення життєво важливих інтересів більшості населення України. Підходи до вирішення проблем

фінансування, безпеки, економічного та інформаційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах пандемії: монографія /за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2021. 376 с. С. 128-168.

22. Бондар-Підгурська О. В. Територіально-виробничий комплекс як основа сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки у період воєнного часу та післявоєнної розбудови України. *Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ, 10 червня 2022 року. Том 1. Київ : КНУТД, 2022. 347 с. С.51-54

23. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І Науково-методичні засади оцінки ефективності процесу управління інформаційною безпекою підприємств малого та середнього бізнесу: кіберзагрози та інтелектуальна власність. *Проблеми економіки*. 2022. №2. С.108-116. URL: [https://www.problecon.com/article/?year=2022&abstract=2022\\_2\\_0\\_108\\_116](https://www.problecon.com/article/?year=2022&abstract=2022_2_0_108_116).

24. Василенко В.О. Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2005.440с.

25. Власова А.М., Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. КНЕУ, 1997. 92 с.

26. Гриньова, В.М., Козирева О.В. Соціально-економічні проблеми інноваційного розвитку підприємств: монографія. Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006 . 192 с.

27. Ілляшенко, С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми : Університетська книга, 2010. 334 с.

28. Інноваційний розвиток промисловості України / О.І. Волков, М.П. Денисенгнко, А.П. Гречан та інші; Під ред..проф. О.І. Волкова. К.: КНТУ, 2006. 648с.

29. Клодт Х. Нова економіка: форми вияву, причини і наслідки: монографія. М: Таксон, 2006. 306 с.

30. Кулаков Г. Т., Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І. Науково-методичний підхід до оцінки процесів модернізації промисловості в контексті сталого інноваційного соціально

- орієнтованого розвитку економіки України. *Ефективна економіка*. 2016. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=4&y=2016>.
31. Кулаков Г. Т., Бондар-Підгурська О. В., Маніна Л. І. Прогнозні сценарії розвитку національної економіки в контексті необхідності підвищення «вартості життя людини». *БізнесІнформ*. 2017. №4. С.14-20.
32. Манцуров, І.Г. Статистика економічного зростання та конкурентоспроможності країни: монографія. К.: КНЕУ, 2006. 392 с.
33. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: Центр навч. л-ри, 2007. 400 с.
34. Михайлова Л.І., Турчіна С.І. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. К: ЦУЛ, 2007. 248с.
35. Нейкова Л.И. Значення інноваційної стратегії держави для піднесення національної економіки та скорочення дефіциту державного бюджету. *Фінанси України*. 1996. №3-4. С. 79-87.
36. OSLO MANUAL. Париж, 1992. 65 с.
37. Поручник А.М., Антонюк Л.Л. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні : Монографія. К.: КНЕУ, 2000. 172 с.
38. Рошило, В.І. Джерела фінансування інноваційного розвитку підприємств: монографія. Чернівці : Книги-XXI, 2006 . 272 с.
39. Скібіцький, О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посібник. К: Центр учб. л-ри, 2009. 408 с.
40. Скрипко, Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник. К: Знання, 2011. 423 с.
41. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: Академвидав , 2006. 464 с.
42. Черваньов Д.М., Нейкова Л.І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. К.: Т-во “Знання”, КОО, 1999. 514 с. (Київському національному університету імені Тараса Шевченка – 165 років).
43. Bondar-Pidhurska O. V., Hliebova A. O. Assessment and analysis of efficiency system management by innovative factors for sustainable development of national economy from the position satisfaction of vital interest’s population in Ukraine. *Економіка і регіон. Науковий вісник ПолтНТУ*. 2019. № 1 (72). PP. 6–16.



44. Bondar-Pidhurska O. V., Solovyov V. P. The strategy of sustainable innovative society-oriented development of Ukrainian economy (by the example of mineral resource industry). *Scientific bulletin of National Mining University*. **2017**. № 4 (160). PP. 122–132.

45. Bondar-Pidhurska O.V., Karangwa Charles. Socio-psychological aspects of innovation management of automotive companies: the main trends. «Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку»: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 3 грудня 2021 р.) Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, **2021**. 262 с. С.109-110

46. Rolik Y.A. Complex Approach to Evaluating the Innovation Strategy of a Company to Determine its Investment Attractiveness, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 99, November 2013, pp. 562-571.

47. Shymanovska-Dianyach L.M., Bondar-Pidhurska O.V., Hliebova A.O. Assessment of the image of the innovative enterprise as a factor of its competitiveness in the conditions of new challenges and threats. *Економіка і регіон*. №1(84). **2022**. С. 66-74 URL: <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2546>.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Інноваційний менеджмент», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ <http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/course/view.php?id=1477> (укр. мова).