

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри


(підпис)

Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«30» серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «**ДІДЖИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ**»

Освітня програма	«Бізнес-адміністрування»
Спеціальність	073 б1 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	Магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Діджитал менеджмент» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «30» 06 2021 року № 11

Полтава 2021

Укладач програми:

Тягунова Злата Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-адміністрування» спеціальності 073 б1 «Менеджмент» ступеня бакалавр


(підпис) Я.О. Барібіна
(ініціали, прізвище)

« 30 » червче 20 21 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	11
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	16
Розділ 6. Інформаційні джерела	17
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	19

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Діджитал менеджмент»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> бренд-менеджмент та PR в бізнесі, менеджмент-консалтинг в бізнесі, управління бізнес-процесами підприємства <i>Постреквізити:</i> інноваційний менеджмент, психологія управління бізнесом, ситуаційний менеджмент	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни –обов’язкова освітня компонента, цикл професійної підготовки		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3 кредити ЄКТС/90 годин / 2 модуля	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 90 год.		
- лекції: 16 год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20 год		
- самостійна робота: 54 год		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 90 год.		
- лекції: 2 семестр - 6 год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття:, 2 семестр - 6 год.		
- самостійна робота: 2 семестр – 78 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 2 семестр - екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – поглибити теоретичні знання та розширити практичні навички по роботі із діджитал інструментами, що застосовуються сучасними менеджерами при управлінні командами, бізнес-процесами та компанією загалом для інтеграції бізнесу у цифрову економіку.

Завдання навчальної дисципліни:

1. Поглибити теоретичні знання із цифрової економіки та діджитал трансформації бізнесу.
2. Розвинути навички із застосування діджитал інструментів для управління компаніями різних галузей економіки.
3. Оволодіти знаннями та навичками із основ управління персоналом та командами у діджитал середовищі.
4. Розвинути компетенції з цифрових технологій.
5. Навчитися вимірювати у кількісних та якісних показниках вплив цифрових технологій на ефективність бізнесу.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>ПР 3. Проектувати ефективні системи управління бізнесом та бізнес-організаціями;</p> <p>ПР 5. Планувати діяльність бізнес-організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПР 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>ПР 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПР 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;</p>	<p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими бізнес-організація визначає подальші напрями розвитку бізнесу, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління та адміністрування бізнесом та бізнес-організацією;</p> <p>СК10. Здатність до управління бізнес-організацією та її розвитком.</p>

ПР 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);

ПР15 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Сутність цифрової економіки та діджитал трансформації бізнесу

Основні підходи до визначення сутності цифрової економіки; основні світові цифрові тренди та чинники розвитку цифрової економіки; характерні ознаки цифрової економіки; основні принципи цифровізації економіки України.

Стратегічні пріоритети для країн на стадії зародження цифрової економіки, переходу до неї або перетворення; міжнародні принципи щодо доступу до офіційної інформації; передумови прийняття концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України; мету, задачі Концепції реалізації ініціативи Цифрового порядку денного України 2020”; головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України.

Поняття діджиталізації. Об’єктивні передумови діджиталізації. Поняття індустрії 4.0. Технологічні уклади, передумови їх змін. Сутність діджиталізації. Глобальні тренди світової інформатизації і діджиталізації. Переваги та недоліки діджиталізації.

Поняття цифрової трансформації. Дорожня карта цифрової трансформації. Оцінка цифрової зрілості підприємства. Структурно-логічна схема діджитал трансформації діяльності підприємства.

Тема 2. Діджитал бізнес-моделі підприємства (організації)

Комплекс моделей підприємства, що відтворюють основні інформаційні потоки. Модель організаційної структури та модель структури даних.

Економічна інформація як об’єкт діджиталізації. Засоби формалізованого опису економічної інформації. Моделювання елементів економічної інформації. Основні види інформації, класифікація та джерела отримання. Проблеми, що вирішуються в процесі діджиталізації підприємства. Характеристика основних стандартів систем автоматизації економічних розрахунків: MRPII і ERP системи. Основні бізнес моделі, які використовуються під час онлайн діяльності.

Класифікація програмного забезпечення, яке використовується для побудови економічних і фінансових моделей. Характеристика окремих видів програмного забезпечення, оцінка можливостей використання у фінансово-економічних розрахунках. Технологія побудови моделей.

Тема 3. Діджитал інструментарій для управління компаніями різних галузей економіки

Поняття діджитал-інструментів та їх класифікація. Поняття діджитал інструментів розвитку бізнесу. Діджитал інструменти і технології в системі управління бізнесом. Еволюція розвитку діджитал-технологій. Класифікація діджитал-технологій та їх характеристика. Прийняття рішення та

удосконалення процесів через застосування діджитал технологій і діджитал інструментів.

Тема 4. Управління персоналом та командами у діджитал середовищі
Особливості системи управління персоналом організацій (підприємств) в умовах digital-технологій. Світова практика управління персоналом організацій (підприємств) з використанням передових інформаційних технологій. Концептуальна схема моделі комплексного проектування системи управління персоналом з впровадженням digital-технологій. Підвищення ефективності використання персоналу на основі евентуального підходу. Стратегії розвитку управління персоналом організацій (підприємств) із застосуванням digital-системи швидкого потоку. Побудова удосконаленої організаційної структури організацій (підприємств) на засадах digital-технологій.

Техніки управління командами у діджитал-середовищі: Agile та Waterfall підходи, Scrum, Kanban, Scrumban, SAFe.

МОДУЛЬ 2. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ

Тема 5. Управління IoT (інтернет речей) у бізнесі

Основні поняття Інтернету речей. Інтернет речей в промисловості. Екосистема Інтернету речей. Технології IoT: Індустрія 4.0, Промисловий Інтернет Речей, Machine Learning, Smart Factory - розумне виробництво, Віртуальна реальність, Доповнена реальність.

Тема 6. Управління Big Data та їх вплив на ефективність компанії

Технології і тенденції роботи з Big Data. Методи і техніка аналізу великих даних. Визначення Великих даних. Обробка і методи аналізу Big Data. Big Data та аналітика. Інструменти простої роботи з даними: Візуалізація. Whiteboarding. Dashboarding. Експертні моделі роботи з даними.

Експертні моделі в різних сферах бізнесу: фінанси: прогнозування та факторний аналіз. CRM: вчасні та релевантні кампанії з продажу та управління відтоком клієнтів. Маркетинг: сегментація (ключові клієнти та NPS), найкращі підходи для диференціації продуктів та послуг. Рітейл: ефективне управління товарообігом. Виробництво: менше дефектів та більше ефективності.

Тема 7. Застосування блокчейн у бізнесі

Сутність технології блокчейн. Основи технології блокчейну, властивості і особливості застосування для бізнесу. Ключові поняття блокчейну. Криптогаманець, його види і принципи роботи. Токен. Моделі застосування блокчейну різних сферах бізнесу на прикладі сучасних компаній і проектів в різноманітних галузях.

Тема 8. Управління інноваціями у цифровому середовищі компанії
Концепція відкритих Інновацій 2.0 як основа для розробки

корпоративної стратегії та особливості її реалізації в умовах цифрових трансформацій. Інноваційні цифрові системи та послуги. Бізнес-аналітика інноваційного підприємницького середовища. Інноваційне підприємництво. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Дослідницький проект у галузі цифрових інновацій управління бізнесом. Особливості управління інноваціями у цифровому середовищі. трендів, що впливають на інновації в цифровому бізнесі.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Діджитал менеджмент»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Основи діджитал-менеджменту					
<p>Тема 1. Сутність цифрової економіки та діджитал трансформації бізнесу <i>Лекція 1.</i></p> <p>1. Основні підходи до визначення сутності цифрової економіки; 2. Характерні ознаки цифрової економіки; 3. Основні принципи цифровізації економіки України. 4. Поняття цифрової трансформації. 5. Дорожня карта цифрової трансформації. 6. Оцінка цифрової зрілості підприємства.</p>	2	<p>Тема 1. Сутність цифрової економіки та діджитал трансформації бізнесу <i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Ключові ознаки та цілі цифрової економіки; 2. Аналіз цифрових технологій, продуктів, послуг в різних сферах цифрової економіки. 3. Основні світові цифрові тренди та чинники розвитку цифрової економіки. 4. Різниця між електронним бізнесом і електронною торгівлею; вплив цифрової економіки на бізнес, можливості та загрози.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 2.</i></p> <p>1. Загальна характеристика цифрової трансформації. 2. Цифрова стратегія. Типи цифрових стратегій. 3. Структура цифрової стратегії. 4. Структурно-логічна схема діджитал трансформації діяльності підприємства.</p>	4	<p>Тема 1. Сутність цифрової економіки та діджитал трансформації бізнесу</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p style="text-align: center;"><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Стратегічні пріоритети для країн на стадії зародження цифрової економіки, переходу до неї або перетворення; 2. Міжнародні принципи щодо доступу до офіційної інформації; 3. Передумови прийняття концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України; 4. Мета, задачі Концепції реалізації ініціативи Цифрового порядку денного України 2020”; 5. Головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України.</p>	7

<p>Тема 2. Діджитал бізнес-моделі підприємства (організації) <i>Лекція 2.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Паттерни цифрових бізнес-моделей. 2. Поєднання цифрового та фізичного світів у продуктах. 3. Генерування нових цифрових бізнес-моделей. 	2	<p>Тема 2. Діджитал бізнес-моделі підприємства (організації) <i>Практичне заняття 3</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Платформенна економіка: ключові особливості та принципи функціонування. 2. Платформені бізнес-моделі. Чим компанії, що застосовують платформи, фундаментально відрізняються від продуктових компаній. 3. Перетворення продуктів у платформи. <p><i>Практичне заняття 4</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна інформація як об'єкт діджиталізації. 2. Засоби формалізованого опису економічної інформації. 3. Моделювання елементів економічної інформації. 	4	<p>Тема 2. Діджитал бізнес-моделі підприємства (організації)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблеми, що вирішуються в процесі діджиталізації підприємства. 2. Характеристика основних стандартів систем автоматизації економічних розрахунків: MRP II і ERP системи. 3. Основні бізнес моделі, які використовуються під час онлайн діяльності. 	7
<p>Тема 3. Діджитал інструментарій для управління компаніями різних галузей економіки <i>Лекція 3.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття діджитал-інструментів та їх класифікація. 2. Поняття діджитал інструментів розвитку бізнесу. 3. Діджитал інструменти і технології в системі управління бізнесом. 	2	<p>Тема 3. Діджитал інструментарій для управління компаніями різних галузей економіки <i>Практичне заняття 5</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція розвитку діджитал-інструментів та діджитал-технологій. 2. Класифікація діджитал-інструментів та їх характеристика. 3. Прийняття рішення та удосконалення процесів через застосування діджитал технологій і діджитал інструментів. 	2	<p>Тема 3. Діджитал інструментарій для управління компаніями різних галузей економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейсстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтелектуальні CRM- і BPM-інструменти для прискорення цифрової трансформації. 2. Плюси та мінуси діджиталізації процесу закупівель. 3. Сучасні інструменти автоматизації продажів. 	6

<p>Тема 4. Управління персоналом та командами у діджитал середовищі <i>Лекція 4</i></p> <p>1. Особливості системи управління персоналом організацій (підприємств) в умовах digital-технологій. 2. Світова практика управління персоналом організацій (підприємств) з використанням передових інформаційних технологій. 3. Стратегії розвитку управління персоналом організацій (підприємств) із застосуванням digital-системи швидкого потоку.</p>	2	<p>Тема 4. Управління персоналом та командами у діджитал середовищі <i>Практичне заняття 6</i></p> <p>1. Ключові навички, необхідні в епоху цифрових технологій. 2. Зміни спрямовані на працівника. 3. Теорія трансформаційного лідерства та зміна культури компанії. 4. Модель трансформаційного лідерства.</p>	2	<p>Тема 4. Управління персоналом та командами у діджитал середовищі</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Техніки управління командами у діджитал-середовищі: Agile та Waterfall підходи, Scrum, Kanban, Scrumban, SAFe.</p>	6
Модуль 2. Цифрові технології та їх вплив на ефективність бізнесу					
<p>Тема 5. Управління IoT (інтернет речей) у бізнесі <i>Лекція 5</i></p> <p>1. Основні поняття Інтернету речей. 2. Інтернет речей в промисловості. 3. Екосистема Інтернету речей. 4. Технології IoT.</p>	2	<p>Тема 5. Управління IoT (інтернет речей) у бізнесі <i>Практичне заняття 7</i></p> <p>1. Індустрія 4.0, 2. Промисловий Інтернет Речей, 3. Machine Learning, 4. Smart Factory - розумне виробництво, 5. Віртуальна реальність, 6. Доповнена реальність.</p>	2	<p>Тема 5. Управління IoT (інтернет речей) у бізнесі</p> <p>1. Виконати практичні завдання (кейстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 2. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 3. У дистанційному курсі пройти тестування за темою.</p> <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Автоматизація бізнес-процесів (RPA). 2. Хмарні обчислення (Cloud computing). 3. Штучний інтелект (AI).</p>	7
<p>Тема 6. Управління Big Data та їх вплив на ефективність компанії <i>Лекція 6</i></p> <p>1. Технології і тенденції роботи з Big Data. 2. Методи і техніка аналізу великих даних. 3. Обробка і методи аналізу Big Data. 4. Big Data та аналітика.</p>	2	<p>Тема 6. Управління Big Data та їх вплив на ефективність компанії <i>Практичне заняття 8</i></p> <p>1. Інструменти простої роботи з даними: Візуалізація, Whiteboarding, Dashboarding. 2. Експертні моделі роботи з даними. 3. Впровадження Big Data у бізнес-процеси.</p>	2	<p>Тема 6. Управління Big Data та їх вплив на ефективність компанії</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <p>1. Big Data з юридичної точки зору. 2. CRISP-DM (Cross Industry Standard Process for Data Mining). 3. Розробка Data Science проєктів.</p>	7

<p>Тема 7. Застосування блокчейн у бізнесі <i>Лекція 7</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність технології блокчейн. 2. Основи технології блокчейну, властивості і особливості застосування для бізнесу. 3. Ключові поняття блокчейну. 	2	<p>Тема 7. Застосування блокчейн у бізнесі <i>Практичне заняття 9</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моделі застосування блокчейну різних сферах бізнесу на прикладі сучасних компаній і проектів в різноманітних галузях. 2. Токен. 3. Криптогаманець, його види і принципи роботи. 	2	<p>Тема 7. Застосування блокчейн у бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proof of Work, Proof of Stake та інші консенсуси. 2. Алгоритми знаходження блоків. 3. Обчислювальні потужності, ПУЛн – впливом геть роботу Блокчейна, ноди, приватні ключі, громадські адреси тощо. 	7
<p>Тема 8. Управління інноваціями у цифровому середовищі компанії <i>Лекція 7</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепція відкритих Інновацій 2.0 як основа для розробки корпоративної стратегії та особливості її реалізації в умовах цифрових трансформацій. 2. Інноваційні цифрові системи та послуги. 3. Бізнес-аналітика інноваційного підприємницького середовища. 	2	<p>Тема 8. Управління інноваціями у цифровому середовищі компанії <i>Практичне заняття 13</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційне підприємництво. 2. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. 3. Дослідницький проект у галузі цифрових інновацій управління бізнесом. 4. Особливості управління інноваціями у цифровому середовищі. трендів, що впливають на інновації в цифровому бізнесі. 	2	<p>Тема 8. Управління інноваціями у цифровому середовищі компанії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейстадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3053 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою. <p><i>Питання на самостійне вивчення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція бізнесу та інновацій. 2. Динаміка інновацій в продуктах та процесах. 3. Чому великі компанії можуть програвати? Інкрементальні та «підривні» інновації. 4. Домінуючий дизайн. Модульні чи архітектурні інновації? 	7
16	16	20	20	54	54

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
2 семестр	
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом за семестр	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Грибанов, Ю. И., Руденко М. Н. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие. 2-е изд. Москва : Дашков и К, 2021. 213 с.
2. Питер Вайл, Стефани Ворнер Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. Альпина Паблишер. 2019. 264 с.

3. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник переосмислення бізнесу; пер. з англ. І. Ковалишеної. Вид. група КМ-БУКС, 2020. 320 с.
4. Когут Ю. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практичний посібн. Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. 368 с.
5. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: ООО «КомНьюс Групп», 2019. 368 с.

Додаткові

6. Гринько П. Л. Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. *Бизнес Інформ.* № 3 (506). 2020. С. 53-58.
7. Гурочкіна В. В. Цифрова трансформація бізнес-моделі промислових підприємств. *Подільський науковий вісник.* 2020. № 1 (13). С. 28-35. URL: http://piv.in.ua/images/Magazine/1_2020.pdf#page=28
8. Івахненко О. М. Цифрова трансформація бізнесу // *Маркетинг у цифровому середовищі : підручник / за заг. ред. Н. Є. Летуновської, Л. М. Хоменко.* Суми: Сумський державний університет, 2021. С.85-93.
9. Лісова Р. М. Вплив діджиталізації на бізнес-моделі: етапи та інструменти цифрової трансформації. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство.* 2019. Вип. 24(2). С. 114-118. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_24\(2\)_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_24(2)_24)
10. Наторіна А. О. Фундамент цифрової трансформації бізнесу. *Управління розвитком.* 2018. № 1. С. 55–60. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2018_1_11
11. Струтинська І. В. Цифрова трансформація як імператив інноваційного розвитку бізнес-структур. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. Запоріжжя. 2020. 43 с.
12. Гліненко, Л. К., Дайновський, Ю. А. (2020). Бізнес-моделі інтернету речей. *Маркетинг і цифрові технології*, 4(4), 14-51.
13. Капелюшна, Т. В., Згурська, О. М. (2018). Динаміка розвитку інтернет речей та їх вплив на управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*, (3), 79-86.
14. Захаркіна, Л. С., Охрімчук, Є. І. Бібліометричний та візуалізаційний аналіз досліджень Інтернету речей в бізнесі. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка.* 2021. № 1. С. 304–311. DOI: 10.21272/1817-9215.2021.1-34
15. Шматковська Т.О., Стащук О.В., Дзямулич М. І. Великі дані та бізнес-моделювання економічних систем. *Ефективна економіка.* 2021. No5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8906>
16. Дугінець, Г. В. (2018). Концепція Інтернет речей у глобальному виробництві: досвід для України. *Економіка і регіон*, (1), 127-133.
17. Том Фоусет, Фостер Провост *Data Science для бізнесу.* Як збирати, аналізувати і використовувати дані. Наш Формат. 2019. 400 с.
18. Білл Френкс *Революція в аналітике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики.* Альпина Паблицер. 2018. 316 с.
19. Мінакова, В. П., Шіковець, К. О. (2017). Актуальність використання моделі Big Data в бізнес-процесах. *Економіка і суспільство*, 10, С 892-896.
20. Актуальність використання моделі Big Data в бізнес-процесах. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/10_ukr/152.pdf
21. Петрик, І. Перспективи використання BIG DATA в управлінні ланцюгами поставок. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, Vol. 24, Mar. 2020, pp. 34-38. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/235>
22. Josh Bersin. *People Analytics and AI in the Workplace: Four Dimensions of Trust.* 2019. URL: <https://joshbersin.com/2019/05/the-ethicsof-ai-and-people-analytics-four-dimensions-of-trust/>

23. Why Blockchain Is Important In 2021 And Beyond. URL: <https://101blockchains.com/why-blockchain-is-important/>
24. Спасітелева, С. О., Бурячок, В. Л. (2018). Перспективи розвитку додатків блокчейн в Україні. Кібербезпека: освіта, наука, техніка, (1), 35-48.
25. Моїсеєнко, Т. Є., Корогодова, О. О., Глущенко, Я. І., & Черненко, Н. О. (2020). Напрями використання технології блокчейн в інноваційних екосистемах для потреб бізнесу в умовах Індустрії 4.0. ВВК 35, 673.
26. Лазаренко, Ю. О. (2021). Концепція відкритих Інновацій 2.0 як основа для розробки корпоративної стратегії та особливості її реалізації в умовах цифрових трансформацій. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи, 176-177.
27. Нямецук, Г. В., Лук'яненко, О., Нямецук, Г. (2020). Розвиток платформної економіки у глобальному цифровому середовищі. URL: http://iepjournal.com/journals/32-33/2020_2_Lukianenko_Niameshchuk.pdf
28. Esther Baldwin and Martin Curley Managing Innovation in the Digital World. 2nd edition. De Gruyter. 2021. 217 pp.
29. Rajnish Tiwari, Stephan Buse Managing Innovation in a Global and Digital World. Meeting Societal Challenges and Enhancing Competitiveness. Springer Gabler, Wiesbaden. 2020. DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-658-27241-8>
- Iryna Kovshova (2022) Digital Transformation: The Age of Innovations in Business and Society. DOI: 10.5772/intechopen.102797

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів: мультимедійні презентації, програмний засіб «OpenTest 2.0». Тестування проводиться під час проведення занять (поточний контроль) і під час підсумкового контролю знань, дистанційни курс на платформі Moodle.