

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.



Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«ДОСЛІДЖЕННЯ БІЗНЕСУ: МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ БІЗНЕСУ.
УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ
В БІЗНЕСІ»**

освітня програма/спеціалізація «Бізнес-адміністрування»

спеціальність 073 Менеджмент
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 07 Управління та адміністрування
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр
(бакалавр, магістр, доктор філософії)

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та
рекомендована до використання в освітньому
процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від «30» червня 2022 року № 7

Полтава 2022

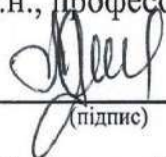
Укладачі програми:

Рибалко-Рак Л.А., доцент кафедри менеджменту
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к.е.н., доцент

Власенко В.А., доцент кафедри менеджменту
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к.е.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-
адміністрування» спеціальності 073
«Менеджмент» ступеня бакалавр,
д.е.н., професор



Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«30» червня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	6
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	9
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	15
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання.....	39
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	43
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	49

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1а. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» для студентів спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Бізнес-адміністрування» (7 семестр)

Місце в структурно-логічній схемі підготовки: Пререквізити: Лідерство та комунікаційні навички, Маркетингові дослідження, Мотиваційний менеджмент, Операційний та виробничий менеджмент, Стратегічний менеджмент, Управління персоналом, Управлінська діагностика та системний аналіз діяльності підприємства Постреквізити: Адміністрування підприємств виробничого бізнесу, Адміністрування підприємств сфери торгівлі, Комунікаційний менеджмент в бізнесі, Проектний менеджмент в бізнесі, Управління ефективністю та результативністю в бізнесі
1. Мова викладання: українська
2. Статус дисципліни: обов'язкова у відповідності до навчального плану (цикл професійної та практичної підготовки)
3. Курс – 4. Семестр – 7
4. Кількість кредитів за ЄКТС – 2 /60 годин. Кількість модулів – 2.
5. Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 7 семестр – 60.
– лекції: 7 семестр – 12
– практичні заняття: 7 семестр – 12
– самостійна робота: 7 семестр – 36
– вид підсумкового контролю – екзамен, 7 семестр
6. Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 7 семестр – 60.
– лекції: – 2
– практичні (семінарські, лабораторні) заняття: – 2
– самостійна робота: – 56
– вид підсумкового контролю: – екзамен

Таблиця 16. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» для студентів спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Бізнес-адміністрування» (8 семестр)

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<p>Пререквізити: «Введення в професійну діяльність та історія менеджменту», «Економічна теорія, мікро- та макроекономіка», «Економіка менеджменту», «Основи менеджменту», «Підприємництво», «Статистика і прикладна статистика», «Управлінський облік», «Управління персоналом», «Управлінська діагностика та системний аналіз діяльності підприємства», «Фінанси», «Операційний та виробничий менеджмент».</p> <p>Постреквізити: «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Управління розвитком організації та бізнесу», «Стратегічний менеджмент», «Ризик-менеджмент та управління безпекою бізнесу»</p>	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – обов’язкова у відповідності до навчального плану		
Курс/семестр вивчення	4 курс /8 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3 кредити ЄКТС/90 годин кількість модулів – 2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин:		
- загальна кількість (8 семестр): 90.		
- лекції: 16		
- практичні заняття: 20		
- самостійна робота: 54		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен, 8 семестр		
Заочна форма навчання		
Кількість годин:		
- загальна кількість (8 семестр): 90.		
- лекції: 4		
- практичні заняття: 4		
- самостійна робота: 82		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у студентів теоретико-методологічних вмінь із застосування методів досліджень бізнесу, управління ефективністю та результативністю в бізнесі; оволодіння практичними навичками застосування інструментів та технологій методів досліджень бізнесу; набуття майбутніми фахівцями комплексу фундаментальних знань про теоретичні, методологічні та практичні засади управління економічною та соціальною ефективністю і результативністю бізнесу, освоєння практичних навичок оцінки темпів і якості економічного розвитку виробництва, взаємозалежності якості та споживчої вартості продукції, оцінки своєчасності номенклатури і структури виготовленої продукції, специфіки співставлення результатів і витрат у діяльності підприємства.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

оволодіння новітніми методами комплексного дослідження бізнесу з метою об'єктивного уявлення про ситуацію та перспективи розвитку підприємства, розробки практичних заходів щодо вдосконалення господарського механізму, зростання рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання;

обґрунтування теоретичних та методологічних основ управління результативністю та ефективністю діяльності підприємств сфери бізнесу;

засвоєння сутності та здійснення оцінки економічної ефективності управління підприємством;

надання уявлення про принципи та методи дослідження якості та споживчої вартості продукції;

засвоєння змісту, форм та загальних принципів управління ефективністю торгівлі;

набуття теоретичних знань щодо сутності та оцінки соціальної ефективності управління підприємством;

навчання здійснювати інтегральну оцінку ефективності виробництва;

оволодіння навичками вибору критеріїв, методів аналізу та оцінки соціальної ефективності управління підприємством;

опанування методичним інструментарієм здійснення комплексної оцінки управлінської праці;

здійснення оцінки ефективності роботи персоналу за коефіцієнтом трудового внеску;

здійснення оцінки ефективності системи управління підприємством;

вивчення управлінських підходів щодо вибору методів оцінки ефективності управління основними засобами та оборотними коштами підприємства;

формування системи показників оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.

Таблиця 2. Перелік загальних та спеціальних компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна для бакалавра спеціальності 073 Менеджмент освітня програма «Бізнес-адміністрування»

Компетентності, якими повинен оволодіти студент
Загальні компетентності
<p>ЗК 03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p>
Спеціальні компетентності
<p>СК 01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 02. Здатність аналізувати результати діяльності організації та бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 03. Здатність визначати перспективи розвитку організації та бізнесу.</p> <p>СК 04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК 05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал бізнес-організації.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>СК 16. Здатність оцінювати економічну ефективність діяльності та ресурсного потенціалу бізнес-організації та бізнесу.</p>

Таблиця 3. Перелік програмних результатів навчання, які забезпечує навчальна дисципліна для бакалавра спеціальності 073 Менеджмент освіти програма «Бізнес адміністрування»

Програмні результати навчання
ПРН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
ПРН 04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
ПРН 05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
ПРН 06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПРН 07. Виявляти навички організаційного проектування.
ПРН 08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
ПРН 19. Володіти інструментарієм економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу бізнес-організацій та приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій в бізнесі, демонструвати навички креативного мислення, формування новацій та управління інноваційною діяльністю бізнес-організацій та бізнесу.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни (7 семестр)

Модуль 1. Методи досліджень середовища бізнесу

Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу

Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність. Головні умови функціонування бізнесу. Суб'єкти та об'єкти бізнесу. Зовнішнє та внутрішнє оточення бізнесу. Бізнес і менеджмент. Роль менеджменту в успішному бізнесі. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу. Поняття і види стейкхолдерів. Конфлікти інтересів між стейкхолдерами. Аналіз стейкхолдерів. Основні завдання аналізу стейкхолдерів. Матриця стейкхолдерів. Карта стейкхолдерів. Методи наукового дослідження. Метод, методика, методологія. Загальні методи наукового дослідження. Спеціальні методи наукового дослідження.

Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу

Інформація як предмет управлінської праці. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації. Джерела інформації та носії інформації в управлінській практиці. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації. Підходи до організації інформаційного забезпечення управлінської діяльності в бізнесі. Формальна і неформальна інформація в дослідженні бізнесу.

Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу

Технологія та інструментарій процесу оцінювання конкурентного середовища підприємства, його конкурентоспроможності та конкурентоспроможності його продукції. Технологія діагностики конкурентного середовища: аналітична, експертна, діагностика на моделі. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-аналіз. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції.

Модуль 2. Методи досліджень напрямів розвитку бізнесу

Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі

Концепція фокусування на споживачеві. Споживач та його характерні властивості. Особистість та її потреби. Проблема як засіб усвідомлення потреби. Когнітивні процеси споживача. Лояльний споживач у бізнесі. Методи дослідження споживачів і їх досвіду. Групові (фокус-групи) інтерв'ю; індивідуальні глибинні інтерв'ю; спостереження; експерименти; аналіз протоколів.

Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу

Можливості та призначення методології IDEF0. Елементи методології стандарту IDEF0. Механізм, управління, вхід, вихід. Послідовність моделювання

процесів згідно з стандартом IDEF0. Функціональні обов'язки учасників IDEF0-моделювання.

Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі

Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі. Вимоги до екологічних аспектів на кожному етапі життєвого циклу – розроблення документації, закупівлі ресурсів, використання матеріалів, транспортування продукції, її утилізація, а не тільки вимоги, що висувають до виробничих процесів.

Програма навчальної дисципліни (8 семестр)

Модуль 1. Теоретичні та методологічні засади управління результативністю та ефективністю діяльності підприємств сфери бізнесу

Тема 1. Теоретичні основи ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах

Особливості ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах. Підходи до визначення ефективності діяльності підприємства. Етимологічна сутність поняття «ефективність». Видова класифікація категорії «ефективність» за різними ознаками.

Сутність та особливості діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання. Ринкове середовище і його вплив на ефективність функціонування підприємства. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Необхідність ринкового управління підприємством, поняття та зміст ефективності управління.

Необхідність підвищення ефективності управління підприємством в ринкових умовах господарювання. Основні вимоги до підвищення ефективності управління виробництвом. Напрями підвищення ефективності управління суб'єктів господарювання. Класифікаційні ознаки чинників підвищення ефективності управління підприємством. Зовнішні і внутрішні чинники підвищення ефективності управління підприємства. Інтегрована модель чинників, що впливають на ефективність управління підприємством.

Тема 2. Концептуальні положення управління ефективністю діяльності підприємства

Сутність ефективності управління підприємством. Об'єкт, суб'єкт, мета та завдання управління ефективністю діяльності підприємства. Підходи, функції та принципи управління ефективністю діяльності підприємства. Характеристика елементів, що формують ефективну діяльність підприємства.

Сутність економічних категорій «ефект» і «ефективність». Два аспекти ефективності управління: економічний і соціальний, сутність і взаємозв'язок. Моделі

організації і теоретичні підходи щодо визначення ефективності. Методологія виміру і оцінки ефективності організацій у системах закритого і відкритого типу.

Поняття економічної ефективності. Методи та показники аналізу і оцінки економічної ефективності. Критерії оцінки ефективності управління виробництвом. Процес формування ефективністю управління виробництвом.

Класифікація видів ефективності управління підприємством за різними ознаками: економічна, соціальна, локальна, абсолютна, порівняльна, первинна, початкова, дифузійна, синергічна. Взаємозв'язок видів ефективності управління підприємством.

Результати і витрати виробництва. Особливості оцінки рівня економічної ефективності виробництва. Динамічна матриця ефективності.

Тема 3. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства

Сутність, зміст та особливості формування механізму управління ефективністю діяльності підприємства. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства. Складові організаційно-економічного механізму управління ефективністю діяльності підприємства.

Організаційна структура управління – основна складова організаційного механізму управління підприємством. Внутрішній економічний механізм управління підприємством. Господарський механізм управління національною економікою.

Механізм управління ефективністю як складова загального механізму управління розвитком підприємства. Характеристика організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємства. Наукові підходи до оцінки механізму управління розвитком підприємства.

Методи управління ефективністю діяльності підприємства. Інформаційний, технічний та виробничий механізми управління ефективністю діяльності підприємства.

Сучасні моделі оцінки ефективності (продуктивності) роботи підприємства.

Тема 4. Методологічні засади оцінки ефективності управління підприємством

Наукові підходи до оцінки ефективності управління у різних моделях організацій. Основні критерії та показники оцінки ефективності управління у системах закритого та відкритого типів. Значення абсолютних та відносних показників ефективності управління підприємством.

Використання системного підходу до оцінки ефективності управління внутрішніми складовими підприємства: цілями, матеріальними та фінансовими ресурсами, людським потенціалом.

Кількісні і якісні критерії оцінки ефективності управління. Характеристика абсолютних і відносних показників ефективності управління виробництвом. Системна класифікація часткових (специфічних) та узагальнюючих показників аналізу і планування соціально-економічної ефективності управління виробництвом та методика їх розрахунку.

Модуль 2. Економічна та соціальна ефективність управління підприємством сфери бізнесу

Тема 5. Системний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством

Сутність, зміст та особливості підходів до оцінки економічної ефективності управління підприємством. Узагальнюючі показники економічної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку. Основні показники ефективності управління підприємством.

Поняття «економічної ефективності управління» та економічного ефекту. Підходи до розрахунку економічного ефекту від впровадження нової продукції.

Система показників оцінки економічної ефективності управління підприємством. Динамічна матриця формування ефективності управління підприємством. Система показників соціально-економічної ефективності управління підприємством.

Методологічні підходи щодо інтегральної оцінки споживчої вартості продукції. Інтегральна оцінка ефективності виробництва. Оцінка якості роботи виробничого підприємства.

Тема 6. Методика розрахунку часткових і узагальнюючих показників економічної ефективності управління підприємством

Показники ефективності управління основними засобами підприємства та методика їх розрахунків. Ефективність використання оборотних коштів підприємства. Показники та методи оцінки якості продукції.

Типи економічного розвитку підприємства: екстенсивний та інтенсивний. Порівняльна характеристика традиційного (екстенсивного) та інноваційного (інтенсивного) розвитку підприємства. Мета та основні напрями інтенсифікації виробництва.

Показники ефективності управління основними засобами підприємства. Дві групи показників ефективності управління основними засобами: показники ефективності відтворення основних засобів; показники рівня використання основних засобів. Шляхи підвищення ефективності управління основними засобами підприємства.

Показники ефективності управління оборотними коштами підприємства та резерви підвищення їх використання. Управління якістю і споживчою вартістю продукцією підприємства. Основні показники та методи оцінки якості продукції. Напрями соціально-економічної ефективності підвищення рівня якості продукції.

Тема 7. Сутність та оцінка соціально-економічної ефективності управління торгівлею

Етимологічний зміст та критерії соціально-економічної ефективності управління торговельного підприємства. Характеристика узагальнюючих показників ефективності управління торгівлею. Часткові та проміжні (факторні) показники ефективності управління торгівлею.

Сутність ефективності управління торгівлею. Основні форми ефективності управління торгівлею: економічна та соціальна, їх взаємозв'язок. Загальні принципи управління ефективністю. Основні елементи структури ефективності управління в торгівлі.

Результати і витрати діяльності торговельного підприємства і їх вплив на ефективність управління.

Система показників оцінки економічної ефективності управління торгівлею: узагальнюючі, факторні, часткові. Вимоги до формування системи показників оцінки ефективності управління в торгівлі. Бальна оцінка ефективності роботи торговельного підприємства (БОЕРП). Основні напрями підвищення ефективності управління торгівлею.

Тема 8. Підходи та критерії оцінки соціальної ефективності управління підприємством

Сутність та підходи до оцінки соціальної ефективності управління підприємством. Загальні специфічні та конкретні критерії соціальної ефективності управління підприємством. Показники соціальної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку.

Поняття «соціальної ефективності управління» та соціального ефекту. Підходи до розрахунку соціального ефекту у процесі управління персоналом підприємства.

Умови і необхідність соціальної ефективності управління. Поняття соціальної інфраструктури підприємства, її види і значення. Підходи до оцінки соціальної ефективності управління. Критерії соціальної ефективності управління. Зміст теорії оцінки ефективності. Методи і показники аналізу та оцінки соціальної ефективності управління. Переваги та недоліки соціальної ефективності управління. Соціальні результати управління. Особливості соціальної ефективності управління в торгівлі.

Тема 9. Оцінка ефективності системи управління та роботи персоналу

Результативність та ефективність системи управління персоналом підприємства. Характеристика підходів до оцінки ефективності роботи персоналу підприємства. Основні показники якості, результативності та складності праці виробничого персоналу. Оцінка ефективності роботи управлінського персоналу.

Зміст та особливості комплексної оцінки ефективності роботи персоналу. Підходи до оцінки ефективності роботи персоналу та методика їх оцінки.

Показники оцінки виробничого та управлінського персоналу. Переваги і недоліки показників оцінки ефективності роботи персоналу. Чинники підвищення ефективності управління персоналом. Показники продуктивності праці та резерви її підвищення.

Управління якістю праці. Зміст та особливості комплексної оцінки ефективності управлінської праці (КОЕУП). Матриця розподілу показників оцінки персоналу серед підрозділів підприємства.

Сутність та принципи оцінки персоналу підприємства за коефіцієнтом трудового внеску (КТВ). Шкала коефіцієнтів трудового внеску. Алгоритми розподілу преміального фонду.

Тема 10. Управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства

Основні підходи до управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства. Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів за системою показників. Визначення потреби в матеріальних ресурсах. Напрями підвищення ефективності управління товарно-матеріальними запасами підприємства. Системи управління ефективністю матеріальних запасів підприємства. Матеріальні баланси.

Матеріально-технічне забезпечення підприємства. Сутність та класифікація матеріальних ресурсів на підприємстві. Організація роботи складського господарства. Інформаційні системи управління матеріальними ресурсами підприємства.

Напрями підвищення ефективності управління запасами товарно-матеріальних цінностей. Підходи до управління ефективним використанням матеріальних ресурсів підприємства. Характеристика сучасних систем і методів управління запасами. Система своєчасного виробництва. Система Канбан.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4а. Тематичний план навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» для студентів денної форми навчання (7 семестр)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
Модуль 1. Методи досліджень середовища бізнесу					
Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу Лекція 1 1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність 2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу 3. Методи наукового дослідження	2	Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу Практичне заняття 1 1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність 2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу 3. Методи наукового дослідження	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	6
Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Лекція 2	2	Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Практичне заняття 2	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
1. Інформація як предмет управлінської праці 2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації		1. Інформація як предмет управлінської праці 2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації		стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу Лекція 3 1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд 2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-	2	Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу Практичне заняття 3 1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд 2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-аналіз 3. Етапи дослідження конкурентоспроможності	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
аналіз 3. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції		продукції		тестування за темою	
Модуль 2. Методи досліджень напрямів розвитку бізнесу					
Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі Лекція 4 1. Концепція фокусування на споживачеві 2. Лояльний споживач у бізнесі 3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду	2	Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі Практичне заняття 4 1. Концепція фокусування на споживачеві 2. Лояльний споживач у бізнесі 3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	6
Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Лекція 5 1. Можливості та призначення методології	2	Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Практичне заняття 5 1. Можливості та призначення методології IDEF0 2. Елементи методології стандарту	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
IDEF0 2. Елементи методології стандарту IDEF0 3. Послідовність моделювання процесів згідно з стандартом IDEF0		IDEF0 3. Послідовність моделювання процесів згідно з стандартом IDEF0		завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Лекція 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі 3. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі	2	Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Практичне заняття 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі 3. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	6
Разом	12		12		36

Таблиця 46. Тематичний план навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» для студентів денної форми навчання (8 семестр)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
Модуль 1. Теоретичні та методологічні засади управління результативністю та ефективністю діяльності підприємств сфери бізнесу					
<p>Лекція 1. Тема. Теоретичні основи ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах 1. Особливості ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах. 2. Підходи до визначення ефективності діяльності підприємства. 3. Етимологічна сутність поняття «ефективність». 4. Видова класифікація категорії «ефективність» за різними ознаками.</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Теоретичні основи ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах 1. Особливості ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах. 2. Підходи до визначення ефективності діяльності підприємства. 3. Етимологічна сутність поняття «ефективність». 4. Видова класифікація категорії «ефективність» за різними ознаками. 5. Ринкове середовище і його вплив на ефективність функціонування підприємства.</p>	2	<p>Тема 1. Теоретичні основи ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Підвищення ефективності управління – необхідна умова функціонування підприємств в умовах ринку», «Інтенсифікація виробництва – основа підвищення ефективності управління підприємством», «Чинники підвищення ефективності управління підприємством».</p>	5

<p>Лекція 2. Тема. Концептуальні положення управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>1. Сутність ефективності управління підприємством. 2. Об'єкт, суб'єкт, мета та завдання управління ефективністю діяльності підприємства. 3. Підходи, функції та принципи управління ефективністю діяльності підприємства. 4. Характеристика елементів, що формують ефективну діяльність підприємства.</p>	2	<p>Практичне заняття 2. Концептуальні положення управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>1. Сутність ефективності управління підприємством. 2. Об'єкт, суб'єкт, мета та завдання управління ефективністю діяльності підприємства. 3. Підходи, функції та принципи управління ефективністю діяльності підприємства. 4. Характеристика елементів, що формують ефективну діяльність підприємства.</p>	2	<p>Тема 2. Концептуальні положення управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Системна модель управління ефективністю діяльності підприємства», «Функціональний підхід до управління ефективністю діяльності підприємства», «Ситуаційний підхід до управління підприємством».</p>	5
<p>Лекція 3. Тема. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>1. Сутність, зміст та особливості механізму управління на підприємстві. 2. Мета, завдання та підходи до формування механізму управління ефективністю діяльності підприємства. 3. Складові організаційно-економічного механізму</p>	2	<p>Практичне заняття 3. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>1. Сутність, зміст та особливості механізму управління на підприємстві. 2. Мета, завдання та підходи до формування механізму управління ефективністю діяльності підприємства. 3. Складові організаційно-економічного механізму управління ефективністю діяльності підприємства та їх характеристика. 4. Інформаційний та технічний</p>	2	<p>Тема 3. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Організаційна структура управління – основна складова організаційного механізму</p>	6

<p>управління ефективністю діяльності підприємства та їх характеристика.</p>		<p>механізм управління ефективністю діяльності підприємства.</p>		<p>управління підприємством», «Внутрішній економічний механізм управління підприємством», «Господарський механізм управління національною економікою». Підготувати наукову доповідь на тему: «Характеристика організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємства».</p>	
<p>Тема. Методологічні засади оцінки ефективності управління підприємством 1. Наукові підходи до оцінки ефективності управління у різних моделях організацій. 2. Основні критерії та показники оцінки ефективності управління у системах закритого та відкритого типів. 3. Значення абсолютних та відносних показників ефективності управління підприємством.</p>	<p>-</p>	<p>Практичне заняття 4. Методологічні засади оцінки ефективності управління підприємством 1. Наукові підходи до оцінки ефективності управління у різних моделях організацій. 2. Основні критерії та показники оцінки ефективності управління у системах закритого та відкритого типів. 3. Значення абсолютних та відносних показників ефективності управління підприємством. 4. Часткові показники оцінки ефективності управління підприємством як системи.</p>	<p>2</p>	<p>Тема 4. Методологічні засади оцінки ефективності управління підприємством Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Підходи до оцінки локальної ефективності управління підприємством», «Методологія оцінки рівня ефективності управління підприємством», «Сутність абсолютної, порівняльної, первинної та синергетичної ефективності управління підприємством».</p>	<p>5</p>

				Підготувати презентацію на тему: «Ефект та ефективність: етимологічна сутність та зміст наукових категорій».	
Модуль 2. Економічна та соціальна ефективність управління підприємством сфери бізнесу					
Лекція 4. Тема. Системний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством 1. Сутність, зміст та особливості підходів до оцінки економічної ефективності управління підприємством. 2. Узагальнюючі показники економічної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку. 3. Основні показники ефективності управління підприємством.	2	Практичне заняття 5. Системний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством 1. Сутність, зміст та особливості підходів до оцінки економічної ефективності управління підприємством. 2. Узагальнюючі показники економічної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку. 3. Основні показники ефективності управління підприємством. 4. Методичний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством.	2	Тема 5. Системний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Система показників оцінки економічної ефективності управління підприємством», «Динамічна матриця формування ефективності управління підприємством», «Система показників соціально-економічної ефективності управління підприємством». Підготувати презентацію на тему: «Особливості оцінки рівня економічної ефективності управління підприємством».	6

<p>Лекція 5. Тема. Методика розрахунку часткових і узагальнюючих показників економічної ефективності управління підприємством</p> <p>1. Показники ефективності управління основними засобами підприємства та методика їх розрахунків. 2. Ефективність використання оборотних коштів підприємства. 3. Показники та методи оцінки якості продукції.</p>	2	<p>Практичне заняття 6. Методика розрахунку часткових і узагальнюючих показників економічної ефективності управління підприємством</p> <p>1. Показники ефективності управління основними засобами підприємства та методика їх розрахунків. 2. Ефективність використання оборотних коштів підприємства. 3. Показники та методи оцінки якості продукції. 4. Основні напрями підвищення рівня якості продукції.</p>	2	<p>Тема 6. Методика розрахунку часткових і узагальнюючих показників економічної ефективності управління підприємством</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Типи економічного розвитку підприємства», «Показники ефективності управління основними засобами підприємства», «Управління якістю продукції: показники і методи виміру». Підготувати наукову доповідь на тему: «Методологія визначення оптимального рівня якості продукції».</p>	5
<p>Тема. Сутність та оцінка соціально-економічної ефективності управління торгівлею</p> <p>1. Етимологічний зміст та критерії соціально-економічної ефективності управління торговельного підприємства.</p>	-	<p>Практичне заняття 7. Сутність та оцінка соціально-економічної ефективності управління торгівлею</p> <p>1. Етимологічний зміст та критерії соціально-економічної ефективності управління торговельного підприємства. 2. Характеристика узагальнюючих</p>	2	<p>Тема 7. Сутність та оцінка соціально-економічної ефективності управління торгівлею</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної</p>	5

<p>2. Характеристика узагальнюючих показників ефективності управління торгівлею.</p> <p>3. Часткові та проміжні (факторні) показники ефективності управління торгівлею.</p>		<p>показників ефективності управління торгівлею.</p> <p>3. Часткові та проміжні (факторні) показники ефективності управління торгівлею.</p> <p>4. Форми прояву ефективності управління торгівлею.</p> <p>5. Шляхи економії витрат від підвищення соціально-економічної ефективності управління торгівлею.</p>	<p>роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Структура доходів торговельного підприємства», «Шляхи економії витрат та підвищення економічної ефективності управління торгівлею», «Основні показники рентабельності торгівлі та методика їх розрахунку».</p> <p>Підготувати наукову доповідь на тему: «Особливості формування витрат обігу та методика їх розрахунку».</p>		
<p>Лекція 6.</p> <p>Тема. Підходи та критерії оцінки соціальної ефективності управління підприємством</p> <p>1. Сутність та підходи до оцінки соціальної ефективності управління підприємством.</p> <p>2. Загальні специфічні та конкретні критерії соціальної ефективності управління підприємством.</p> <p>3. Показники соціальної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку.</p>	2	<p>Практичне заняття 8. Підходи та критерії оцінки соціальної ефективності управління підприємством</p> <p>1. Сутність та підходи до оцінки соціальної ефективності управління підприємством.</p> <p>2. Загальні специфічні та конкретні критерії соціальної ефективності управління підприємством.</p> <p>3. Показники соціальної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку.</p> <p>4. Методи розрахунку показників оцінки соціальної ефективності</p>	2	<p>Тема 8. Підходи та критерії оцінки соціальної ефективності управління підприємством</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом.</p> <p>Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Напрями реалізації соціальної політики на рівні держави та підприємства», «Соціальна інфраструктура підприємства та її види»,</p>	6

		управління підприємством: їх основні переваги та недоліки.		«Соціальні результати управління у сфері торгівлі». Підготувати презентацію на тему: «Особливості розробки та впровадження програми соціального розвитку на підприємстві».	
<p>Лекція 7. Тема. Оцінка ефективності системи управління та роботи персоналу</p> <p>1. Результативність та ефективність системи управління персоналом підприємства. 2. Характеристика підходів до оцінки ефективності роботи персоналу підприємства. 3. Основні показники якості, результативності та складності праці виробничого персоналу. 4. Оцінка ефективності роботи управлінського персоналу.</p>	2	<p>Практичне заняття 9. Оцінка ефективності системи управління та роботи персоналу</p> <p>1. Результативність та ефективність системи управління персоналом підприємства. 2. Характеристика підходів до оцінки ефективності роботи персоналу підприємства. 3. Основні показники якості, результативності та складності праці виробничого персоналу. 4. Оцінка ефективності роботи управлінського персоналу.</p>	2	<p>Тема 9. Оцінка ефективності системи управління та роботи персоналу</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Сучасні форми та системи оплати праці персоналу», «Чинники підвищення продуктивності праці на підприємстві», «Основні методи мотивації праці персоналу підприємства», «Матеріальні та моральні стимули підвищення продуктивності праці персоналу підприємства». Підготувати наукову доповідь на тему: «Преміальний фонд</p>	6

				підприємства: алгоритм формування та розподілу».	
Лекція 8. Тема. Управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства 1. Основні підходи до управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства. 2. Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів за системою показників. Визначення потреби в матеріальних ресурсах. 3. Напрями підвищення ефективності управління товарно-матеріальними запасами підприємства. 4. Системи управління ефективністю матеріальних запасів підприємства. Матеріальні баланси.	2	Практичне заняття 10. Управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства 1. Основні підходи до управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства. 2. Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів за системою показників. Визначення потреби в матеріальних ресурсах. 3. Напрями підвищення ефективності управління товарно-матеріальними запасами підприємства. 4. Системи управління ефективністю матеріальних запасів підприємства. Матеріальні баланси.	2	Тема 10. Управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Матеріально-технічне забезпечення підприємства», «Сутність та класифікація матеріальних ресурсів на підприємстві», «Організація роботи складського господарства», «Інформаційні системи управління матеріальними ресурсами підприємства». Підготувати презентацію на тему: «Особливості формування майна підприємства в умовах економічної кризи».	5
Разом	16		20		54

Таблиця 5а. Тематичний план навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» для студентів заочної форми навчання (7 семестр)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
Модуль 1. Методи досліджень середовища бізнесу					
Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу Лекція 1 1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність 2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу 3. Методи наукового дослідження	2	Тема 1. Методи дослідження бізнесу та аналітика для бізнесу Практичне заняття 1 1. Бізнес як суспільно-економічне явище та ризикована економічна діяльність 2. Теорія стейкхолдерів як методична основа дослідження бізнесу 3. Методи наукового дослідження		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/vi ew.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	9
Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Лекція 2 1. Інформація як предмет управлінської праці		Тема 2. Методи пошуку інформації для дослідження бізнесу Практичне заняття 2 1. Інформація як предмет управлінської праці		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
<p>2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації</p>		<p>2. Фактори впливу на вибір методу пошуку інформації 3. Характеристика та особливості основних методів отримання інформації</p>		<p>завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
<p>Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу Лекція 3 1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд 2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз 3. Етапи дослідження</p>		<p>Тема 3. Методи дослідження конкурентного середовища бізнесу Практичне заняття 3 1. Методика дослідження конкурентного середовища А. А. Томпсона й А. Дж. Стрикленд 2. Методичні підходи до дослідження конкурентоспроможності підприємства: факторні моделі М. Портера; PIMS-модель; LOTS-аналіз; CAP-аналіз 3. Етапи дослідження конкурентоспроможності продукції</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
конкурентоспроможності продукції					
Модуль 2. Методи досліджень напрямів розвитку бізнесу					
Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі Лекція 4 1. Концепція фокусування на споживачеві 2. Лояльний споживач у бізнесі 3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду		Тема 4. Методи дослідження клієнтського досвіду в бізнесі Практичне заняття 4 1. Концепція фокусування на споживачеві 2. Лояльний споживач у бізнесі 3. Методи дослідження споживачів і їх досвіду		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	9
Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Лекція 5 1. Можливості та призначення методології IDEF0 2. Елементи методології		Тема 5. Методологія IDEF0 як функціональна модель бізнесу Практичне заняття 5 1. Можливості та призначення методології IDEF0 2. Елементи методології стандарту IDEF0 3. Послідовність моделювання	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
стандарту IDEF0 3. Послідовність моделювання процесів згідно з стандартом IDEF0		процесів згідно з стандартом IDEF0		дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Лекція 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі 3. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі		Тема 6. Методи дослідження розвитку підприємств у бізнесі Практичне заняття 6 1. Аналіз життєвого циклу підприємства, продукції, послуги 2. Інноваційний, економічний, стратегічний підходи до розвитку у бізнесі 3. Маркетинговий і конкурентний підходи до розвитку у бізнесі		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3348 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	10
Разом	2		2		56

Таблиця 56. Тематичний план навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» для студентів заочної форми навчання (8 семестр)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Обсяг годин	Назва теми та питання практичного заняття	Обсяг годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Обсяг годин
Модуль 1. Теоретичні та методологічні засади управління результативністю та ефективністю діяльності підприємств сфери бізнесу					
<p>Лекція 1. Тема. Теоретичні основи ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах 1. Особливості ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах. 2. Підходи до визначення ефективності діяльності підприємства. 3. Етимологічна сутність поняття «ефективність». 4. Видова класифікація категорії «ефективність» за різними ознаками.</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Теоретичні основи ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах 1. Особливості ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах. 2. Підходи до визначення ефективності діяльності підприємства. 3. Етимологічна сутність поняття «ефективність». 4. Видова класифікація категорії «ефективність» за різними ознаками. 5. Ринкове середовище і його вплив на ефективність функціонування підприємства.</p>	2	<p>Тема 1. Теоретичні основи ефективності діяльності підприємств у ринкових умовах Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Підвищення ефективності управління – необхідна умова функціонування підприємств в умовах ринку», «Інтенсифікація виробництва – основа підвищення ефективності управління підприємством», «Чинники підвищення ефективності управління підприємством».</p>	8

<p>Тема. Концептуальні положення управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>1. Сутність ефективності управління підприємством.</p> <p>2. Об'єкт, суб'єкт, мета та завдання управління ефективністю діяльності підприємства.</p> <p>3. Підходи, функції та принципи управління ефективністю діяльності підприємства.</p> <p>4. Характеристика елементів, що формують ефективну діяльність підприємства.</p>	-		-	<p>Тема 2. Концептуальні положення управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Системна модель управління ефективністю діяльності підприємства», «Функціональний підхід до управління ефективністю діяльності підприємства», «Ситуаційний підхід до управління підприємством».</p>	8
<p>Тема. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>1. Сутність, зміст та особливості механізму управління на підприємстві.</p> <p>2. Мета, завдання та підходи до формування механізму управління ефективністю діяльності підприємства.</p> <p>3. Складові організаційно-економічного механізму управління ефективністю</p>	-		-	<p>Тема 3. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Організаційна структура управління – основна складова організаційного механізму</p>	8

діяльності підприємства та їх характеристика.			управління підприємством», «Внутрішній економічний механізм управління підприємством», «Господарський механізм управління національною економікою». Підготувати наукову доповідь на тему: «Характеристика організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємства».	
<p>Тема. Методологічні засади оцінки ефективності управління підприємством</p> <p>1. Наукові підходи до оцінки ефективності управління у різних моделях організацій.</p> <p>2. Основні критерії та показники оцінки ефективності управління у системах закритого та відкритого типів.</p> <p>3. Значення абсолютних та відносних показників ефективності управління підприємством.</p>	-		<p>-</p> <p>Тема 4. Методологічні засади оцінки ефективності управління підприємством</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Підходи до оцінки локальної ефективності управління підприємством», «Методологія оцінки рівня ефективності управління підприємством», «Сутність абсолютної, порівняльної, первинної та синергетичної ефективності управління підприємством».</p>	8

				Підготувати презентацію на тему: «Ефект та ефективність: етимологічна сутність та зміст наукових категорій».	
Модуль 2. Економічна та соціальна ефективність управління підприємством сфери бізнесу					
Лекція 2. Тема. Системний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством 1. Сутність, зміст та особливості підходів до оцінки економічної ефективності управління підприємством. 2. Узагальнюючі показники економічної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку. 3. Основні показники ефективності управління підприємством.	2	Практичне заняття 2. Системний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством 1. Сутність, зміст та особливості підходів до оцінки економічної ефективності управління підприємством. 2. Узагальнюючі показники економічної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку. 3. Основні показники ефективності управління підприємством. 4. Методичний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством.	1	Тема 5. Системний підхід до оцінки економічної ефективності управління підприємством Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Система показників оцінки економічної ефективності управління підприємством», «Динамічна матриця формування ефективності управління підприємством», «Система показників соціально-економічної ефективності управління підприємством». Підготувати презентацію на тему: «Особливості оцінки рівня економічної ефективності управління підприємством».	9

<p>Тема. Методика розрахунку часткових і узагальнюючих показників економічної ефективності управління підприємством</p> <p>1. Показники ефективності управління основними засобами підприємства та методика їх розрахунків.</p> <p>2. Ефективність використання оборотних коштів підприємства.</p> <p>3. Показники та методи оцінки якості продукції.</p>	-	<p>Практичне заняття 2. Методика розрахунку часткових і узагальнюючих показників економічної ефективності управління підприємством</p> <p>1. Показники ефективності управління основними засобами підприємства та методика їх розрахунків.</p> <p>2. Ефективність використання оборотних коштів підприємства.</p> <p>3. Показники та методи оцінки якості продукції.</p> <p>4. Основні напрями підвищення рівня якості продукції.</p>	1	<p>Тема 6. Методика розрахунку часткових і узагальнюючих показників економічної ефективності управління підприємством</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Типи економічного розвитку підприємства», «Показники ефективності управління основними засобами підприємства», «Управління якістю продукції: показники і методи виміру».</p> <p>Підготувати наукову доповідь на тему: «Методологія визначення оптимального рівня якості продукції».</p>	8
<p>Тема. Сутність та оцінка соціально-економічної ефективності управління торгівлею</p> <p>1. Етимологічний зміст та критерії соціально-економічної ефективності управління торговельного підприємства.</p>	-		-	<p>Тема 7. Сутність та оцінка соціально-економічної ефективності управління торгівлею</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної</p>	8

<p>2. Характеристика узагальнюючих показників ефективності управління торгівлею.</p> <p>3. Часткові та проміжні (факторні) показники ефективності управління торгівлею.</p>			<p>роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Структура доходів торговельного підприємства», «Шляхи економії витрат та підвищення економічної ефективності управління торгівлею», «Основні показники рентабельності торгівлі та методика їх розрахунку».</p> <p>Підготувати наукову доповідь на тему: «Особливості формування витрат обігу та методика їх розрахунку».</p>	
<p>Тема. Підходи та критерії оцінки соціальної ефективності управління підприємством</p> <p>1. Сутність та підходи до оцінки соціальної ефективності управління підприємством.</p> <p>2. Загальні специфічні та конкретні критерії соціальної ефективності управління підприємством.</p> <p>3. Показники соціальної ефективності управління підприємством та методика їх розрахунку.</p>	-		<p>Тема 8. Підходи та критерії оцінки соціальної ефективності управління підприємством</p> <p>Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом.</p> <p>Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи.</p> <p>Підготувати реферати за темами: «Напрями реалізації соціальної політики на рівні держави та підприємства», «Соціальна інфраструктура підприємства та її види»,</p>	9

				«Соціальні результати управління у сфері торгівлі». Підготувати презентацію на тему: «Особливості розробки та впровадження програми соціального розвитку на підприємстві».	
Тема. Оцінка ефективності системи управління та роботи персоналу 1. Результативність та ефективність системи управління персоналом підприємства. 2. Характеристика підходів до оцінки ефективності роботи персоналу підприємства. 3. Основні показники якості, результативності та складності праці виробничого персоналу. 4. Оцінка ефективності роботи управлінського персоналу.	-		-	Тема 9. Оцінка ефективності системи управління та роботи персоналу Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Сучасні форми та системи оплати праці персоналу», «Чинники підвищення продуктивності праці на підприємстві», «Основні методи мотивації праці персоналу підприємства», «Матеріальні та моральні стимули підвищення продуктивності праці персоналу підприємства». Підготувати наукову доповідь на тему: «Преміальний фонд	8

				підприємства: алгоритм формування та розподілу».	
Тема. Управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства 1. Основні підходи до управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства. 2. Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів за системою показників. Визначення потреби в матеріальних ресурсах. 3. Напрями підвищення ефективності управління товарно-матеріальними запасами підприємства. 4. Системи управління ефективністю матеріальних запасів підприємства. Матеріальні баланси.	-		-	Тема 10. Управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства Ознайомитись з додатковим теоретичним матеріалом. Виконати розрахункове завдання для самостійної роботи. Підготувати реферати за темами: «Матеріально-технічне забезпечення підприємства», «Сутність та класифікація матеріальних ресурсів на підприємстві», «Організація роботи складського господарства», «Інформаційні системи управління матеріальними ресурсами підприємства». Підготувати презентацію на тему: «Особливості формування майна підприємства в умовах економічної кризи».	8
Разом	4		4		82

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання (7 семестр)

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за допомогою національної шкали оцінок. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни.

Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою. Так, як робочим навчальним планом при вивченні матеріалу навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» (7 семестр) передбачено виконання двох поточних модульних робіт, то загальна оцінка за поточний модульний контроль визначається як середньоарифметична за формулою:

$$(M_1 + M_2) / 2, \quad (1)$$

де M_1 , M_2 – оцінки у балах, одержані студентом за виконання поточної модульної роботи 1 та поточної модульної роботи 2, відповідно.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки додаються бали – коефіцієнт мотивації (10% від загальної підсумкової оцінки). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними усіх видів навчальної роботи, що передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і програмою навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» (7 семестр) незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри (провідним викладачем), враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. ба. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» (7 семестр)

наведена в табл. 7а. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю і підсумкового контролю знань (екзамену) (табл. 6а).

Таблиця 6а. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни (7 семестр)

Види робіт	Максимальна кількість балів
7 семестр	
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять (2 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (8 балів)	30
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять (2 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (8 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 7а. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

Оцінювання результатів навчання (8 семестр)

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за допомогою національної шкали оцінок. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни.

Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою. Так, як робочим навчальним планом при вивченні матеріалу навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» (8 семестр) передбачено виконання двох поточних модульних робіт, то загальна оцінка за поточний модульний контроль визначається як середньоарифметична за формулою:

$$(M_1 + M_2) / 2, \quad (2)$$

де M_1 , M_2 – оцінки у балах, одержані студентом за виконання поточної модульної роботи 1 та поточної модульної роботи 2, відповідно.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки додаються бали – коефіцієнт мотивації (10% від загальної підсумкової оцінки). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними усіх видів навчальної роботи, що передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і програмою навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» (8 семестр) незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри (провідним викладачем), враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. 6б. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» (8 семестр)

наведена в табл. 76. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю і підсумкового контролю знань (екзамену) (табл. 66).

Таблиця 66. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни (8 семестр)

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (2 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (2 бали); тестування (5 балів); поточна модульна робота (15 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-10): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (2 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (2 бали); тестування (5 балів); поточна модульна робота (15 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 76. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

Таблиця 8. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Дослідження бізнесу: Методи дослідження бізнесу. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі»

Форма роботи	Вид роботи	Бали*
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних.	10
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності.	10
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках.	10
	2. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних.	20

*Примітка: За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Господарський кодекс України : Офіційний текст від 16.01.2003 р. № 436-IV (Редакція станом на 27.02.2021 р.) / Верховна Рада України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> . (дата звернення: 28.04.2021 р.).

2. Податковий кодекс України : Офіційний текст від 02.12.2010 р. № 2755-VI (Редакція станом на 28.03.2021 р.) / Верховна Рада України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> . (дата звернення: 28.04.2021 р.).

3. Антошкіна Л. І. Стеченко Д.М. Методологія економічних досліджень : підручник. Київ : Знання, 2015. 311 с.

4. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

5. Власенко В. А. Інструментарій оцінки стану організаційної складової організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємств та організацій споживчої кооперації України / Управління розвитком соціально-економічних систем у новій економіці : монографія / [колектив авторів] ; за заг. ред. Л. М. Шимановської-Діанич. Полтава : ПУЕТ, 2015. 358 с. С. 5–8, 175–186, 343–355. URL : <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/7442> . (дата звернення: 28.03.2021 р.).

6. Власенко В. А. Організаційно-методичний підхід до формування ефективної системи антикризового управління підприємством в умовах трансформаційних змін. Вісник Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова. Серія : Економіка. Одеса : Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова, 2017. Т. 22, Вип. 10 (63). С. 81–86. URL : http://visnyk-onu.od.ua/journal/2017_22_10/19.pdf . (дата звернення: 30.03.2021 р.).

7. Власенко В. А. Принциповий підхід до формування процесу моніторингу фінансово-економічної діяльності на підприємстві / Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : монографія / І. А. Маркіна, В. І. Аранчій, Ю. М. Сафонов, Т. І. Лепейко та ін. ; за ред. І. А. Маркіної. Полтава : Видавництво «Сімон», 2017. 728 с. С. 557–565. URL : <https://drive.google.com/file/d/0BxDFxCVLIUBGeWc5dmxXMTJGazQ/view> ; <http://sried.in.ua/uploads/images/exw/1.pdf> . (дата звернення: 28.03.2021 р.).

8. Власенко В. А. Принциповий підхід до формування та реалізації антикризової програми розвитку підприємства в умовах ринкових трансформацій. Управління економікою: теорія та практика. Восьмі Чумаченківські читання : зб. наук. праць / НАН України, Ін-т економіки пром-сті; редкол.: О. О. Хандій (голов. ред.), В. І. Ляшенко (відп. ред.), В. Є. Куриляк та ін. Київ, 2019. 288 с. С. 142–155. URL : https://iie.org.ua/wp-content/uploads/2020/06/sbornyk_2019_liashenko_compressed.pdf . (дата звернення: 29.03.2021 р.).

9. Власенко В. А. Управління ефективністю та результативністю в бізнесі : дистанційний курс з навчальної дисципліни для студентів денної та заочно-дистанційної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування» ступеню вищої освіти «бакалавр». Полтава : ПУЕТ, 2021. URL : <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=3533> .

10. Власенко В. А. Формування ефективного організаційно-економічного механізму управління розвитком системи споживчої кооперації України / Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах : монографія / І. Г. Павленко, О. В. Гуменна, Г. І. Матукова та ін. ; під. наук. ред. д.е.н., професора С. Ю. Цьохли. Сімферополь : ДІАЙП, 2012. 539 с. С. 77–138.

11. Власенко В. А. Формування інтегрального підходу до оцінювання соціального розвитку підприємства в умовах трансформаційних перетворень. Вісник Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова. Серія : Економіка. Одеса : Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова, 2018. Т. 23, Вип. 7 (72). С. 86–91. URL : http://visnyk-onu.od.ua/journal/2018_23_7/19.pdf . (дата звернення: 30.03.2021 р.).

12. Власенко В. А., Черніков М. В. Напрями реалізації основних складових організаційно-економічного механізму управління ефективністю діяльності підприємств в умовах нової економіки. *Сучасний менеджмент : тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 3 грудня 2021 р.). Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 262 с. С. 21–23. (0,1 д.а.). URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12319> . (дата звернення: 12.03.2022 р.).

13. Гончарук А. Г. Управление эффективностью деятельности предприятия : учебник. Одесса : Астропринт, 2012. 260 с.

14. Гусаковська Т. О., Рибалко-Рак Л. А., Букань О. П. Підходи та методи оцінки ефективності управління підприємством. Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю (м. Кременчук, 15-17 березня 2021 року). Кременчук : КрНУ, 2021. С. 36–37.

15. Гусаковська Т. О., Рибалко-Рак Л. А., Поставна Л. П. Модель управління методичним забезпеченням системи ризикостійкості підприємства. Ефективна економіка. № 10. 2016. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5189> . (дата звернення: 15.03.2022 р.).

16. Гуторова О. О. Менеджмент організації : навч. посібник / Харк. нац. аграр. ун-т. Харків : ХНАУ, 2017. 267 с.

17. Економіка підприємства : навч. посібник / О. М. Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А. Садиков, О. С. Маковоз ; за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків : ХНУВС, 2017. 192 с.

18. Економіка підприємства : навч. посібник / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, К. О. Тимофеева ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Харків. Політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХП», 2016. 380 с.

19. Економіка підприємства : навч. посібник / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запужляк, І. І. Василик. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 377 с.

20. Ефективність управління підприємством в галузі зв'язку : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Орлов, І. В. Яцкевич, С. С. Новицька, Н. Ю. Потапова-Сінько. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2013. 292 с.

21. Куценко А. В., Тягунова З. О., Таран-Лала О. М. Управління ефективністю : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Полтава : ПУЕТ, 2014. 93 с.

22. Маркіна І. А., Біловол Р. І., Власенко В. А. Менеджмент організації : навч. посібник / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Київ : Центр учбової літератури, 2013. 248 с.

23. Менеджмент : навч. посібник / Н. С. Краснокутська, О. М. Нашекіна, О. В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
24. Менеджмент організацій : навч. посібник для студ. / укл. Л. Є. Довгань, І. П. Малик, Г. А. Мохонько, М. В. Шкробот. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.
25. Михайлов С. І. Менеджмент : навч. посібник. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 536 с.
26. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org/>. (дата звернення: 20.04.2022 р.).
27. Назарчук Т. В. Косіюк О. М. Менеджмент організацій : навч. посібник для вчз / Мін-во освіти і науки України. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 560 с.
28. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. 4-е вид., перер. і доп. Київ : Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
29. Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія. Харків : ХНЕУ, 2013. 243 с.
30. Рибалко-Рак Л. А., Кірсей В. Д., Полещук М. С. Стратегічне управління в соціально-економічних системах : генезис та сьогодення. Економіка сьогодні : проблеми моделювання та управління : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 19–20 листопада 2020 року). Полтава : ПУЕТ, 2020. С. 249–251.
31. Рибалко-Рак Л. А., Пушко О. О., Мамрак Я. А. Системний підхід до моніторингу зовнішнього середовища підприємства. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації : збірник тез V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Кременчук, 6-8 листопада 2020 року). Кременчук : КрНУ, 2020. С. 82–84.
32. Рішення для бізнесу YouControl : офіційний сайт. URL : <https://youcontrol.com.ua/>. (дата звернення: 20.04.2022 р.).
33. Рульєв В. А., Гуткевич С. О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
34. Управління ресурсами підприємства : монографія / за заг. ред. к.е.н., проф. Г. О. Швиданенко. Київ : КНЕУ, 2014. 418 с.
35. Хопчан М. І., Літковець Ю. В., Хопчан В. М. Управління ефективністю фірми : навч. посібник для студ. Тернопіль : ТНЕУ, 2011. 190 с.
36. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : навч. посібник. Тернопіль : Крок, 2017. 252 с.
37. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник. Вид. 2-ге перероб. і доп. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

38. Aguinis H. Performance management : Kelley School of Business ; Indiana University. 3rd ed. Pearson : Prentice Hall, 2013. 337 p.
39. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Performance Management : An Evidence-Based Guide to Delivering High Performance. London : Kogan Page, 2015. 416 p.
40. Daniels A. C., Bailey J. S. Performance Management : Changing Behavior that Drives Organizational Performance. Atlanta : Performance Management Publications, 2014. 344 p.
41. Dumitrascu S. Performance Management : A Practical Guide. [Without a publishing house] : Independently published, 2021. 131 p.
42. Hutchinson S. Performance Management : Theory and Practice. London : Chartered Institute of Personnel and Development, 2013. 328 p.
43. McCarty A., Armbruster S., Moran J. Collaborative Performance Management for Public Health : A Practical Guide. New York : Routledge, 2020. 134 p.
44. Mills Ch. Performance Management : A Practical Guide. Milton Keynes : AuthorHouse (UK), 2017. 274 p.
45. Neely A. Business Performance Measurement : Unifying Theory and Integrating Practice. Cambridge : Cambridge University Press, 2011. 528 p.
46. Vlasenko V. A. Features of the implementation of risk management program as a tool of enterprises development management system in the new economy. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». Суми : СНАУ, 2021. Вип. 4 (90). 60 с. С. 17–23. URL : <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/244/155> ; <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/123> . (дата звернення: 12.04.2021 р.).
47. Vlasenko V. A. Principled approach to the formation of anti-crisis program of enterprise development in the conditions of transformation processes. Економічний простір. Збір. наук. праць / ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури». Дніпро : ПДАБА, 2021. № 170. 88 с. С. 39–43. URL : <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/902/874> ; <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11245> . (дата звернення: 12.04.2021 р.).

Додаткові

48. Александрова В. О., Манойленко О. В. Методичні положення визначення факторів впливу на ефективність проведення реорганізації діяльності. Бізнес Інформ. 2022. № 2. С. 146–152.
49. Васьків О. М., Стадник Ю. А. Сучасні HR-технології для бізнесу. Бізнес Інформ. 2022. № 1. С. 114–122.

50. Власенко В. А., Барибіна Я. О. Процес управління фінансовим забезпеченням розвитку підприємств в умовах мінливого середовища. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : «Економічні науки». Полтава : ПУЕТ, 2017. Вип. 3 (81). С. 64–73. URL : <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/viewFile/1498/1175> . (дата звернення: 29.03.2021 р.).

51. Грузіна І. А. Розвиток наукових підходів до дослідження організації. Бізнес Інформ. 2022. № 2. С. 132–139.

52. Гусаковська Т. О., Рибалко-Рак Л. А. Управління процесами оцінювання інтелектуальної власності та інтелектуального потенціалу промислових підприємств. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки). 2021 (1). С. 69–72.

53. Захарченко В. І., Меркулов М. М., Ширяєва Л. В. Економіка підприємства : практикум (збірник задач і виробничих ситуацій) : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 144 с.

54. Іванченкова Л. В., Степаненко С. В., Євтушевська О. О. Фінансовий і податковий менеджмент у системі управління підприємством. Бізнес Інформ. 2022. № 4. С. 125–129.

55. Лугова В. М., Чуркін А. О. Напрями діагностики мотивації управлінського персоналу відповідно до сучасних теорій мотивації. Бізнес Інформ. 2022. № 1. С. 390–397.

56. Мацибора В. І., Збарський В. К., Мацибора Т. В. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : Каравела, 2012. 312 с.

57. Менеджмент : навч. посібник / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич та ін. ; за заг. ред. Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2015. 550 с.

58. Осовська Г. В., Масловська Л. Ц., Осовський О. А. Менеджмент організацій : підручник. Київ : Кондор, 2014. 366 с.

59. Сороко В.М. Результативність та ефективність державного управління і місцевого самоврядування : навч. посібник. Київ : НАДУ, 2012. 260 с.

60. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом : навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.

61. Тертичка В. Стратегічне управління : підручник. Київ : К.І.С., 2017. 932 с.

62. Шаманська О. І. Стратегічне управління персоналом підприємства в сучасних умовах. Економіка та держава. 2019. № 12. С. 66–70 . URL : <http://es.khpi.edu.ua/article/view/243284> . (дата звернення: 30.03.2021 р.).

63. Шелюжак І. Г., Кобеля З. І. Застосування технології прелімінарингу при пошуку персоналу підприємств. Бізнес Інформ. 2022. № 1. С. 409–414.

64. Шимановська-Діанич Л. М., Власенко В. А. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємств та організацій споживчої кооперації України : теорія і практика : монографія. Полтава : РВВ ПУСКУ, 2010. 341 с.

65. Moskvitin E., Vlasenko V., Shved O., Ryzhova V., Goncharenko O. Controlling in quality assurance and internal coordination of entrepreneurship activity. *Academy of Entrepreneurship Journal*. 2020. Volume 26. Issue 3. PP. 1–7. URL : <https://www.abacademies.org/articles/Controlling-in-quality-assurance-and-internal-coordination-of-entrepreneurship-activity-1528-2686-26-3-367.pdf> . (дата звернення: 11.04.2021 р.).

66. Shaulska, Larysa V., and Hrynkevych, Roman I. (2022). The Synthesis of Management Practices at a Perfect Innovation-Active Organization. *Business Inform* 1:414–423.

67. Vlasenko V. A. Formation of an effective system of economic management methods at the enterprise. *International Conference on Sustainable Transport System and Maritime Logistics. Batumi Navigation Teaching University : Proceedings of the International Scientific Conference (Batumi, Georgia, June 24, 2021)*. Batumi : Batumi Navigation Teaching University, 2021. 103 p. P. 101–102. (0,1 д.а.). URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12315> . (дата звернення: 21.04.2022 р.).

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Методи досліджень бізнесу», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

4. Дистанційний курс «Управління ефективністю та результативністю в бізнесі», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).